

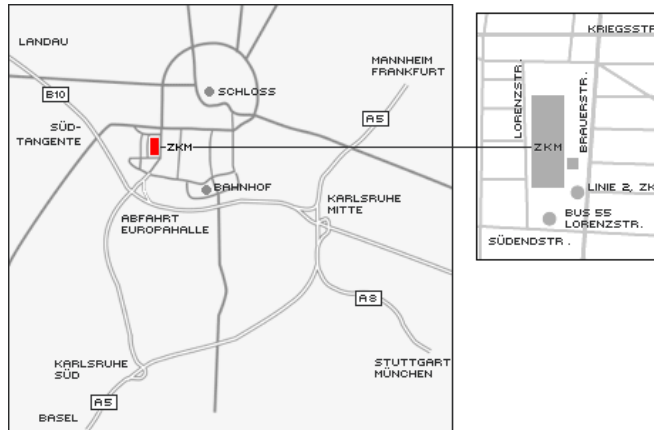
Radio Plus

Eine gemeinsame Studie von Südwestrundfunk (SWR), Landesanstalt für Kommunikation (LFK) und privaten Radioveranstaltern Baden-Württembergs.



Ihre Anreise

ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe
Lorenzstraße 19, 76135 Karlsruhe



Kostenpflichtiges Parkhaus mit 700 Plätzen unter dem ZKM, Einfahrt Südendstraße.

Öffentliche Verkehrsmittel

Vom Hauptbahnhof aus mit der **Straßenbahnlinie 2** (Richtung »Siemensallee«) bis zur Haltestelle ZKM (Reisezeit ca. 6 min) oder mit der **Buslinie 55** in Richtung »Kühler Krug/Bannwaldallee« bis zur Haltestelle »Lorenzstraße/ZKM« (Reisezeit ca.15 min).

Rufnummer Taxizentrale Karlsruhe

+49 721 – 944 144

Kontakt

Für Rückfragen zum Event stehen wir Ihnen sehr gerne unter radioderzukunft@swr.de zur Verfügung.

Alle Informationen zum Event sowie Fotos und Audiobeträge im finden Sie ab 03.12.2009 unter www.LFK.de/radioderzukunft.

Radio der Zukunft

Ergebnisse der Studie

»Radio Plus«



11. Dezember 2009 | Karlsruhe

Medientheater im ZKM
Zentrum für Kunst und Medientechnologie

Sehr geehrte Damen und Herren,

Wenn in der Öffentlichkeit über Digitalradio diskutiert wird, dann in der Regel über technische Spezifikationen oder Verbreitungsformen, Starttermine, bundesweite und landesweite Bedeckungen oder das mögliche Ende von UKW.

Eine gemeinsame Studie von Südwestrundfunk (SWR), Landesanstalt für Kommunikation (LFK) und privaten Radioveranstaltern Baden-Württembergs bringt nun wichtige neue Impulse in die Debatte. Denn zum ersten Mal standen beim Projekt „Radio PLUS“ keine technischen Parameter, sondern die zukünftigen Nutzer von digitalen Audio-Angeboten im Mittelpunkt. Ziel war es, über Fallstudien zu ermitteln, welche Zusatz-Features und Applikationen, die digitales Radio bieten kann, von den unterschiedlichen Nutzergruppen angenommen werden und so für das Radio von morgen Erfolg versprechend sein könnten.

Im Rahmen eines Kongresses wollen wir Ihnen die Ergebnisse dieses ersten gemeinsamen Radio-Projektes von öffentlich-rechtlichem Rundfunk und privaten Veranstaltern präsentieren. Neben der Vorstellung der Zahlen und Fakten werden hochrangige Experten aus dem In- und Ausland die Ergebnisse diskutieren, bewerten und einordnen.

In Erwartung einer spannenden Veranstaltung und wichtigen Impulsen für das digitale Radio

mit herzlichen Grüßen



Peter Boudgoust
Intendant Südwestrundfunk



Thomas Langheinrich
Präsident Landesanstalt für
Kommunikation

Agenda

10:00 - 10:30 Uhr **Anreise / get-together**

10:30 - 11:00 Uhr **Begrüßung**

Peter Boudgoust, (SWR/ARD)
Thomas Langheinrich, (LFK)
Achim Voeske, (Hit-Radio ANTENNE 1)

11:00 – 12:30 Uhr **Präsentation der
Fallstudienergebnisse**

Dr. Walter Klingler, (SWR)
Albrecht Kutteroff, (LFK)

12:30 – 13:30 Uhr **Mittagessen / Pressegespräch**

13:30 – 15:00 Uhr **Kurzbriefings**

Moderation: Kristian Kropp, (bigFM)

Distributionswege & Potentiale

Florian Fritsche, (REGIOCAST DIGITAL)
Joachim Knuth, (NDR)

Inhalte im Radio der Zukunft

Alexander Heine, (Hit-Radio ANTENNE 1)
Edgar Heinz, (SWR3)

Vermarktung & Werbung im Radio der Zukunft

Frank Nolte, (RMS)
Esther Raff, (AS&S)

15:00 – 15:30 Uhr **Pause**

15:30 – 15:40 Uhr **Keynote**

»Perspectives on future radio - The BBC strategy«

Mark Friend, (BBC)
(Controller, Multiplatform &
Interactive, Audio & Music Interactive)

15:40 – 17:00 Uhr **Podiumsdiskussion**

»Radio – Medium mit Zukunft!«

Moderation: Bernt von zur Mühlen,

Peter Boudgoust, (SWR/ARD)
Thomas Langheinrich, (LFK)
Steffen Müller, (MOIRA Rundfunk)
Ralf Reynolds, (PURE Digital)
Diemut Roether, (epd)
Willi Steul, (Deutschlandradio)

Ab 17:00 Uhr **Networking**