



DIG-JO – der Digital-Journalismus-Preis der LFK

Ausschreibung

Die Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) lobt auch für 2018 den DIG-JO-Preis für herausragende multimedial aufbereitete journalistische Webbeiträge aus. Bewerbungen können sich Studierende aller baden-württembergischen Hochschulen. Die Beiträge können im Rahmen einer Studienarbeit oder auch im Rahmen eines studentischen Praktikums bei einem Radio- oder Fernsehsender oder auch einer Zeitung entstanden sein. Der eingesandte, monothematische Webbeitrag darf nicht älter als 2 Jahre sein, dieser muss bis zum **15. April 2018** veröffentlicht worden sein und bis mindestens Ende 2018 unter der vom Bewerber mitgeteilten Web-Adresse zur Verfügung stehen.

Der Beitrag (oder Teile davon) darf nicht schon einmal zum DIG-JO Wettbewerb der LFK eingereicht worden sein.

Die besten Beiträge werden mit einem Preisgeld von 1000 Euro, 750 Euro und 500 Euro sowie einer Urkunde ausgezeichnet.

Über die Vergabe des Preisgeldes entscheidet unter Ausschluss des Rechtsweges eine unabhängige Jury.

Die Verleihung des DIG-JO 2018 findet voraussichtlich im Juli 2018 statt.

Teilnahmebedingungen

1. Allgemeine Teilnahmebedingungen, rechtlicher Hinweis

Durch die Anmeldung zum Wettbewerb werden der LFK die Rechte für die eingereichten Wettbewerbsbeiträge für die Vorführung in der Jurysitzung und gegebenenfalls vor der Öffentlichkeit im Rahmen von Veranstaltungen der LFK (u.a. Preisverleihung) überlassen. Diese Rechte beziehen sich sowohl auf die Originalversion des Beitrags als auch (im Gewinnfall) auf eine gekürzte Fassung. Der Einreichende versichert, die gesetzlichen Voraussetzungen (Urheberrechte) hinsichtlich der Verwendung von Bild, Ton und Text beachtet zu haben. Der Einreichende stellt die LFK von möglichen Rechten Dritter frei und es entstehen der LFK daraus keine Kosten und Verpflichtungen. Die LFK behält sich vor, eingereichte Beiträge bei unzureichender Dokumentation vom Wettbewerb auszuschließen.

Ansprechpartnerin für Fragen und weitere Auskünfte:

Tina König

Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)

Tel.: 0711/66991-54

E-Mail: t.koenig@lfk.de



2. Wer kann sich beteiligen?

- Studierende aller baden-württembergischen Hochschulen
- Für den DIG-JO-Preis können sich sowohl Einzelpersonen als auch Teams bewerben
- Die Einreichung hat durch den Autor / die Autoren zu erfolgen. Bei Gruppen ist ein/e Bevollmächtigte/r mit einer postalischen Anschrift verpflichtend zu benennen.

3. Maßgeblicher Produktionszeitraum und Datum der Erstausstrahlung

Der eingesandte, monothematische Webbeitrag darf nicht älter als 2 Jahre sein, dieser muss bis zum **15. April 2018** veröffentlicht worden sein und bis mindestens Ende 2018 unter der vom Bewerber mitgeteilten Web-Adresse zur Verfügung stehen.

4. Bewerbungsunterlagen

Bis spätestens Bewerbungsschluss müssen folgende Unterlagen eingereicht werden:

- a) Anmeldung und Bestätigung der Hochschule mit Unterschrift und Stempel (Anlage 1a + 1b)
- b) Nachweis über die Veröffentlichung des Beitrages auf der Homepage der Hochschule, einem Radio- bzw. Fernsehveranstalter oder einer Onlineplattform (Anlage 2) mit Angabe der aktuellen URL-Adresse
- c) Beitragsbeschreibung (Anlage 3) - der Projektbericht muss handschriftlich durch den Autor/die Autoren unterschrieben sein
- d) Unterschriebene GEMA/Urheberrechte-Erklärung (Anlage 4)

Sämtliche Unterlagen sind sowohl in ausgedruckter Form per Post als auch digital (USB-Stick, DVD oder digital (bitte Rücksprache Frau König bzgl. Speicherort) einzureichen.

Soweit eine Bewerbung durch ein Team erfolgt, sind von allen Teammitgliedern die Kontaktdaten (Mindestanforderung: Email-Adresse) aufzuführen und ein/e autorisierte/r AnsprechpartnerIn (Schriftverkehr, Preisverleihung und Annahme des Preisgeldes) zu benennen.

Die Anforderungen zu a), c) und d) gelten für jedes Teammitglied, alle Unterschriften sind auf dem entsprechenden Dokument zu leisten.

5. Einsendeschluss

Einsendungen müssen vollständig (incl. digitale Zusendung über Cloud) eingehen bis:

16. April 2018, 12:00 Uhr

bei der

Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)



**Kennwort: „DIG-JO Preis“ / Frau König
Reinsburgstraße 27
70178 Stuttgart**

Beiträge, die nach diesem Termin eingehen oder unvollständige Unterlagen aufweisen, sind vom Wettbewerb ausgeschlossen!

6. Bewertungskriterien

- **Journalistische, handwerkliche und technische Qualität der Aufbereitung:**
 - Stimmigkeit zwischen Darstellungsform und Thema
 - Informationsgehalt / konkreter Mehrwert durch die multimediale Aufbereitung
 - Technische und gestalterische Umsetzung eines Themas (Text, passende Integration von O-Tönen, Filmbeiträgen, Grafiken, Schnitt etc.)
 - Gesamtdesign/Layout
- **Zielgruppengerechte Ansprache:**
 - Wirksamkeit und Stimmigkeit in Bezug auf die Zielgruppe
 - Zielgruppengerechte Themenvorbereitung, -aufbereitung und -ansprache
 - Usability (z.B. einfache Bedienbarkeit, Barrierefreiheit, responsives Design bzw. Abgestimmtheit auf verschiedene Endgeräte etc.)
 - Partizipationsmöglichkeiten für den Rezipienten

Technische/Formale Anforderungen:

- **Ausstrahlungszeitraum**

Der eingereichte Beitrag muss veröffentlicht worden sein bis **15. April 2018**.
Der Wettbewerbsbeitrag muss über die genannte Webadresse abrufbar sein bis mindestens 31.12.2018.
- **Aufgabenverteilung bei Teambewerbungen**

Wird der Beitrag von einem Team eingereicht, sind alle Namen, Kontaktdaten (mindestens Email-Adresse) und eine Beschreibung der Aufgabenverteilung beizulegen (siehe Anlage 3).
- **Zusendung der Wettbewerbsunterlagen**

Die unterschriebenen Wettbewerbsanlagen 1a und 1b, 2, 3 und 4 sowie sonstige Unterlagen sind in digitaler Form im PDF-Format (auf Wunsch wird zum Upload der Unterlagen ein Serverlink bekannt gegeben) sowie postalisch ausgedruckt einzureichen.