

Seminarankündigung

In Zusammenarbeit mit der Landesanstalt für Kommunikation (LFK) veranstaltet der VPRA den Workshop

Workshop Crossmedia
- Strategien und Umsetzung im Hörfunk -
mit
Christian Jakubetz
Geschäftsführer Imfeld Media

Termin
20. April 2010
in den Räumen der
Landesanstalt für Kommunikation (LFK)
Rotebühlstr. 121
70178 Stuttgart

Seminargebühr: 60,- €

Zielgruppe : Geschäftsleitung, Redaktionsleitung, Programmmitarbeiter, Mitarbeiter aus dem Bereich Marketing und Vertrieb

Teilnehmeranzahl: mind. 8 Personen, max. 20 Personen

Anmeldungen: Mit beiliegendem Anmeldebogen an den VPRA, **Fax 0711/18567-304**. Anmeldungen können jetzt noch bis zum **16. April 2010** erfolgen. Diese werden grundsätzlich in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Bitte beachten Sie, dass wir ggf. (z. B. bei Überschreiten der maximalen Teilnehmerzahl) eine Zuweisung der Seminarplätze vornehmen werden, um möglichst vielen verschiedenen Veranstaltern die Teilnahme ihrer Mitarbeiter zu ermöglichen. Für diesen Fall erhalten Sie gesondert Nachricht.

Wir behalten uns ebenfalls vor, im Falle des Nichterreichens der Mindestteilnehmerzahl einen Ersatztermin anzubieten und in letzter Konsequenz bei unzureichender Teilnehmerresonanz die Veranstaltung abzusagen.

Rückfragen: Für Rückfragen wenden Sie sich an den VPRA, Herrn Wetzel, Tel. 0711/18567-183.

Workshop: Crossmedia - Strategien und Umsetzung im Hörfunk -

	<p>Christian Jakubetz, Jahrgang 1965. Langjährige Erfahrung als Journalist, Berater und Dozent. Stationen als Redaktionsleiter bei diversen Tageszeitungen, Stationen beim ZDF und N24, danach Redaktionsdirektor von Kirch New Media, Bereichsleiter bei SevenOne Intermedia (ProSiebenSAT1).</p> <p>Dazu umfangreiche Erfahrungen im Projektmanagement. Dozent u.a. an der Deutschen Journalistenschule, der Henri-Nannen-Schule, der RTL-Journalistenschule und an der Bayerischen Akademie für Fernsehen. Lehraufträge an der Universität Passau und an der Hochschule Mittweida. Autor des Fachbuchs „Crossmedia“ (UVK, 2. Auflage 2010).</p>
<p>Christian Jakubetz</p>	

Workshop: Crossmedia - Strategien und Umsetzung im Hörfunk -

Die Zukunft des Journalismus ist crossmedial: Journalisten recherchieren einen Bericht für ihren Sender, drehen beim Termin vor Ort ein kurzes Video für das eigene Webangebot und formulieren auch noch den Teaser.

Workshop Crossmedia - Strategien und Umsetzung im Hörfunk -

mit **Christian Jakubetz, Imfeld Media**

20.4.2010

Crossmedia ist aber keine 1:1- Reproduktion von Inhalten in verschiedenen Medien – es bedeutet vielmehr, dass man sich über den richtigen Content im richtigen Kontext Gedanken machen muss.

Der Workshop behandelt vor allem potentielle crossmediale Strategien sowie die dafür erforderlichen organisatorischen, journalistischen und technischen Grundlagen. Zudem wird gezeigt, wie eine intelligente, sinnvolle und Mehrwert schaffende Vernetzung von Inhalten aussehen kann.

Zeitplan

Anreise: 09.15 Uhr
Beginn: **09.30 Uhr**
Ende: **ca. 17.30 Uhr**

Mittagspause nach Absprache mit dem Dozenten, kleiner Imbiss durch Catering-Unternehmen. Mit Zusendung der Teilnahmebestätigung erhalten Sie eine Anfahrtsskizze zum Veranstaltungsort.

gez. Ralf Wetzel

Anlage