

Seminarankündigung

In Zusammenarbeit mit der Landesanstalt für Kommunikation (LFK) veranstaltet der VPRA das Seminar

Social Media

mit

Alexander Holl

Agentur 121WATT, München

Termin

20. Mai 2010

in den Räumen der

Landesanstalt für Kommunikation

Rotebühlstr. 121

70178 Stuttgart

Seminargebühr: 80,- €

Zielgruppe: Geschäftsführung, Programmleitung, Abteilungsleiter und Mitarbeiter, die mit der Erarbeitung von Strategien befasst sind.

Teilnehmeranzahl: mind. 8 Personen

Anmeldungen: Mit beiliegendem Anmeldebogen an den VPRA, **Fax 0711/18567-304**. Zur besseren Koordination der Veranstaltung sollten Anmeldungen so frühzeitig wie möglich, **bitte spätestens bis zum 30. April 2010** erfolgen. Sollte bis zu diesem Zeitpunkt die Mindestteilnehmerzahl von 8 Personen schon erreicht worden sein, werden wir selbstverständlich auch nach diesem Zeit-

punkt Anmeldungen annehmen. Anmeldungen werden grundsätzlich in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Bitte beachten Sie, dass wir ggf. (z. B. bei Überschreiten der maximalen Teilnehmerzahl) eine Zuweisung der Seminarplätze vornehmen werden, um möglichst vielen verschiedenen Veranstaltern die Teilnahme ihrer Mitarbeiter zu ermöglichen. Für diesen Fall erhalten Sie gesondert Nachricht. Wir behalten uns ebenfalls vor, im Falle des Nichterreichens der Mindestteilnehmerzahl einen Ersatztermin anzubieten.

Rückfragen: Für Rückfragen wenden Sie sich an den VPRA, Herrn Wetzel, Tel. 0711/18567-183.

Seminar Social Media

	<p>Alexander Holl, 45, ist neben Holger Meyer Gründer und Geschäftsführer der 121WATT in München. Darüber hinaus leitet er den deutschen Fachbeirat der weltweiten Suchmaschinenmarketing Veranstaltung "Search Marketing Expo". Zuvor war Alexander Holl als Geschäftsführer bei dem Online-Anzeigenportal kalaydo.de in Köln. Zwischen 2001 und 2006 arbeitete der Betriebswirt in verschiedenen Managementpositionen bei der Yahoo! Search Marketing (Overture), unter anderem als European Strategy Director.</p> <p>Von 2001 bis 2004 war er für alle Marketing- und PR-Aktivitäten des Unternehmens zuständig und organisierte den Aufbau des Suchmaschinenmarketing-Spezialisten. Seine vorherigen beruflichen Stationen führten Alexander Holl von SGI über Cable & Wireless Deutschland zur AltaVista Deutschland, wo er als Marketing Director tätig war.</p> <p>Ausführlich widmet sich Alexander Holl in den letzten Jahren den Themen Social Media und Web Analytics. Desweiteren führt Alexander Holl seinen eigenen Online Marketing Blog.</p>
Alexander Holl	

Seminarprogramm:

In dem Seminar Social Media erhalten Sie einen fundierten und praxisorientierten Überblick zu den wichtigsten Themen des Social Media mit dem Ziel, Ihre eigene Social Media-Kampagne erstellen bzw. vorhandene Strategien überprüfen zu können.

Das Seminar gliedert sich im Wesentlichen in die Themen:

- Ausgangspunkt: Grundlagen Web 2.0 und Social Media
- Warum ein Engagement im Bereich Social Media
- Warum man die traditionellen Wege nicht vernachlässigen darf
- Die Rolle der neuen Multiplikatoren und Gatekeeper
- Die wichtigsten Bausteine und wie sie alle zusammenspielen
- Praxisbeispiele für Blogs, Communities, Facebook und Twitter
- Typische Inhalte einer Social Media-Strategie
- Stolpersteine – vermeiden Sie teure Fehler
- Warum Sie eine Social Media-Policy brauchen und was Ihre Mitarbeiter wissen müssen
- Handwerkzeug für effiziente Social Media-Unterstützung
- Social Media-Monitoring: Relevante Kennzahlen
- Kosten und Aufwand von Social Media

Zeitplan

Anreise: 09.15 Uhr

Beginn: **09.30 Uhr**

Ende: **ca. 17.00 Uhr**

In der Mittagspause wird ein kleiner Imbiss durch Catering-Unternehmen gereicht. Mit Zusendung der Teilnahmebestätigung erhalten Sie eine Anfahrtsskizze zum Veranstaltungsort.

gez. Ralf Wetzel

Anlage