

TEILNEHMER:

Alle Musik-, Tanz-, und Schauspiel-Vereinigungen, freie Träger der Jugendarbeit sowie die Schulen des Landes Baden-Württemberg sind aufgerufen, sich im Rahmen des Wettbewerbs zu einer Projektpartnerschaft zusammenzuschließen, um gemeinsam innerhalb eines Schuljahres ein (auch neues) Musical zu produzieren.

Projektbegleitend ist die Produktion filmisch durch eine weitere Jugendgruppe zu dokumentieren. Bei Bedarf erhält die Film-Gruppe eine eintägige Video-Schulung durch das Bildungszentrum BürgerMedien, die kostenfrei vor Ort durchgeführt werden kann.

FREIE THEMENWAHL**MODUS:**

Die Kooperationspartner melden ihr Interesse zur Teilnahme bis zum 30.11.2009 bei der Stiftung Kulturelle Jugendarbeit an. Dabei nennen sie die Kooperationspartner mit vollständiger Anschrift, E-Mail-Adresse und Bankverbindung.

ANMELDUNG:

Zur Anmeldung genügt eine E-Mail an iris.muthler@km.kv.bwl.de. Verwenden Sie dazu das Teilnahmeformular. Anmeldeschluss ist der 10. Dezember 2009. Ausschreibung und Teilnahmeformular finden Sie unter www.musicalproduktion.kultus-bw.de. Aus organisatorischen Gründen können nur die ersten 150 Anmeldungen zum Wettbewerb zugelassen werden. Diese Kooperationen erhalten eine „Mutprämie“ in Höhe von 50 Euro.

DREI STUFEN DES WETTBEWERBS:

Stufe 1: Projektbeschreibung und Kostenplanung

Eine detaillierte Projektbeschreibung, die Aussagen über

die Verteilung aller Funktionen im Projekt (z. B. die Differenzierung in Aufgabenbereiche: Produktion Musik, Bühnenbild, Handwerkliche und künstlerische Gestaltung, Video-Produktion – ggf. Audio- und Internet –, kaufmännische Bereiche wie Kostenplanung und Kontrolle, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Licht und Ton sowie deren Kalkulation) macht, werden im Sinne eines erfolgreichen Projektmanagements erwartet. Das Ergebnis senden Sie formlos an die Stiftung Kulturelle Jugendarbeit c/o Ministerium für Kultus, Jugend und Sport, Königstraße 44, 70173 Stuttgart.

Einsendeschluss ist der 28. Januar 2010.

Stufe 2: Eine unabhängige Jury aus Experten der Bereiche Kunst, Musik, Pädagogik und Projektmanagement wählen aus den Einsendungen aus. Es ist vorgesehen, bis zu zehn



Projekte mit der Umsetzung zu belohnen. Bewerbungen mit einem geplanten Eigenbeitrag (Fördervereine, Sponsoren, Eigenbeiträge der Beteiligten) sind zugelassen. Die siegreichen Projektvorschläge erhalten im Laufe des Monats Januar 2010 eine Zulassung zum Wettbewerb und eine Vergütungszusage der Stiftung. Die Höhe der Vergütung richtet sich nach der Qualität der Projektbeschreibung und beträgt bis zu 5.000 Euro. Projektbeginn ist der Februar 2010.


Stufe 3: Die Projekte sollen im Februar 2010 beginnen und im Juli 2010 fertiggestellt sein. Bedingung ist eine Aufführung des Musicals bis September 2010 am jeweiligen Heimatort, an der Vertreter der Jury teilnehmen. Die Video-Produktion soll bis zum 30.07.2010 bei der Stiftung Medienkompetenz Forum Südwest, Turmstraße 10, 67059 Ludwigshafen eingereicht werden.

PREISE:


1. Alle Partner erhalten Urkunden des Ministeriums.
2. Die siegreichen Projekte (drei Produktionen) werden zu einer öffentlichen Aufführung im Frühjahr 2011 eingeladen und können dabei Ausschnitte des Musicals präsentieren.
3. Die Stiftung Medienkompetenz Forum Südwest stiftet darüberhinaus einen Sonderpreis für die beste Video-Dokumentation im Rahmen ihres Förderpreises Medienpädagogik.

KONTAKTADRESSE:


Stiftung Kulturelle Jugendarbeit, Iris Muthler
c/o Ministerium für Kultus, Jugend und Sport
Baden-Württemberg
Königstraße 44, 70173 Stuttgart
Telefon: 0711/279-2624
E-Mail: iris.muthler@km.kv.bwl.de

 Kunst und Kultur gehören zu Baden-Württemberg wie Neckar und Rhein – oder wie die großen Theater und Galerien, die Weltruf genießen. Das Land bietet mit seinen Musik- und Jugendkunstschulen eine Vielzahl von attraktiven Angeboten für interessierte Jugendliche.



 Mit dem Wettbewerb möchte die Stiftung Kulturelle Jugendarbeit Baden-Württemberg (SKJ) gemeinsam mit der Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS), der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK), der Firma BIONADE und dem Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg die künstlerischen und kulturellen Fähigkeiten von Kindern und Jugendlichen fördern und an die Öffentlichkeit bringen. Alle Schularten und Jugendorganisationen können sich beteiligen. Ziel ist der Zusammenschluss unterschiedlicher Institutionen zu einer Projektpartnerschaft für die Musical-Produktion und Video-Dokumentation.

Um Kindern und Jugendlichen erlebnisreiche außerunterrichtliche Erfahrungen und Spaß zu vermitteln, wird der Wettbewerb „Musical-Produktion“ ausgeschrieben, in dessen Rahmen sich unterschiedlicher Institutionen zu einer Projektpartnerschaft für die Musical-Produktion und Video-Dokumentation.

 Um Kindern und Jugendlichen erlebnisreiche außerunterrichtliche Erfahrungen und Spaß zu vermitteln, wird der Wettbewerb „Musical-Produktion“ ausgeschrieben, in dessen Rahmen sich unterschiedlicher Institutionen zu einer Projektpartnerschaft für die Musical-Produktion und Video-Dokumentation.




tation zusammenschließen sollen. Durch den Wettbewerb sollen junge Menschen entsprechend der in der Wirtschaft angewandten Methode „Open Space“ zur Eigenverantwortung motiviert und in ihrer Kreativität sowie Kommunikations- und Medienkompetenz gefördert werden

 Die Stiftung Kulturelle Jugendarbeit Baden-Württemberg (SKJ) dient der Förderung der Bildung und Erziehung und hat die Aufgabe, die musisch-kulturelle Jugendarbeit im Zusammenwirken verschiedener Träger (z. B. Jugendkunstschulen, Musikschulen, Schulen und Jugendorganisationen) insbesondere durch Projektförderung in den Bereichen Musik, Tanz, Kunst, Theater, Zirkus und Jugendkultur zu unterstützen. Dabei steht die Förderung von Kooperationen vor Ort im Vordergrund. Der Stiftung MKFS, der LFK und der Firma BIONADE gilt unser Dank für die finanzielle Unterstützung.



Junge Künstler braucht das Land

 Der neue Wettbewerb der Stiftung Kulturelle Jugendarbeit



MUSICAL-PRODUKTION UND VIDEO-DOKUMENTATION