

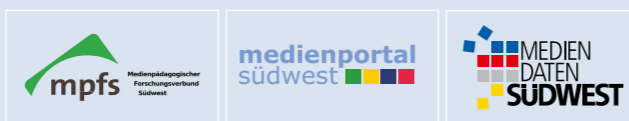
Anfahrt



Medienforschung

Die LFK leitet die Geschäftsstelle des Medienpädagogischen Forschungsverbundes Südwest (mpfs). Der Forschungsverbund gibt jährlich die beiden bundesweit beachteten und zentralen Studien über das Medienverhalten von Kindern (KIM-Studie) und Jugendlichen (JIM-Studie) heraus. Die LFK ist auch Geschäftsstelle der Informationsplattform „Mediendaten Südwest“.

Alle Angebote erreichen Sie zentral über: www.medienportal.de



Kostenloser Download der Studienreihen KIM und JIM unter:
www.mpfs.de



Neue Technologien und Kommunikationsnetze

Die LFK plant in Baden-Württemberg die Verbreitungsgebiete für die Versorgung mit Radio- und Fernsehprogrammen und weist Kapazitäten zu. Als technisches Innovationscenter führt die LFK regelmäßig Pilotprojekte durch, in denen sie neue Technologien und Verbreitungstechniken testet und bewertet.

Die Clearingstelle Neue Medien im Ländlichen Raum nutzt die Expertise der LFK und sorgt dafür, dass die Breitbandversorgung im Land verbessert wird und immer mehr Bürger über schnelles Internet verfügen können.



Mehr Informationen über die Clearingstelle gibt es hier:
www.clearingstelle-bw.de

Service

Die Landesanstalt für Kommunikation ist Ansprechpartnerin für alle Radio- und TV-Veranstalter, Dienstleister, Pädagogen, Lehrer, Eltern oder Wissenschaftler. Aber auch Bürger, die Fragen zu den Medien haben, finden unter www.lfk.de vielfältiges Informationsmaterial.

- Gesetze, Richtlinien, Verordnungen zum Download
- Informationen und Arbeitsmaterialien zu den von der LFK geförderten Projekten
- Adressen und Frequenzen der privaten Rundfunkveranstalter in Baden-Württemberg
- Aktuelle Pressemitteilungen der LFK und der ALM
- Hinweise zu Fachveranstaltungen
- Hintergrundinformationen zu wichtigen Themen
- Links zu wichtigen Institutionen im Medienbereich

Das Team der LFK unterstützt gerne und beantwortet Fragen per Mail oder auch telefonisch:

Kontakt:

Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)
Reinsburgstr. 27
70178 Stuttgart

info@lfk.de
Tel: 0711-66991-0

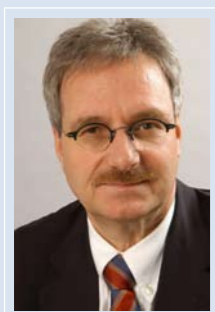
Die LFK

Die Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) mit Sitz in Stuttgart ist eine von 14 Landesmedienanstalten in Deutschland und sorgt im Südwesten für Medienvielfalt. Ihre Arbeit finanziert sie aus einem geringen Anteil der Rundfunkgebühr.

Aufgaben

- Zulassung und Aufsicht der privaten Radio- und Fernsehveranstalter
- Förderung der privaten Rundfunksender im Land
- Vermittlung von Medienkompetenz
- Kontrolle des Jugendschutzes im Rundfunk und im Internet
- Medienpädagogik und Medienforschung
- Planung der Kommunikationsnetze im Südwesten
- Unterstützung des Breitbandausbaus in allen Landesteilen

Wichtige Entscheidungen treffen die Gremien der LFK, der fünfköpfige Vorstand und der Medienrat, der aus 36 Vertretern gesellschaftlich-relevanter Gruppen und Organisationen besteht.

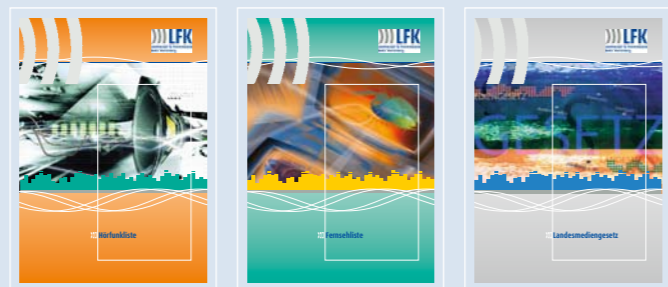


Thomas Langheinrich
LFK-Präsident

Zulassung und Aufsicht

Wer private Hörfunk- und Fernsehprogramme in Baden-Württemberg über Kabel, Satellit, Antenne oder Internet verbreiten will, braucht eine Zulassung der LFK. Für die Rundfunkveranstalter gelten gesetzliche Programm- und Werbevorschriften, deren Einhaltung die LFK als unabhängige Institution überwacht. Die LFK ist Mitglied der Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten (ALM), deren Gremien auch die bundesweiten privaten Sender beaufsichtigen.

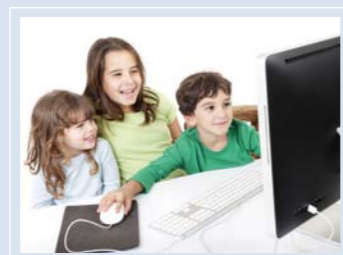
Die öffentlich-rechtlichen Programme wie ARD und ZDF werden nicht von den Landesmedienanstalten kontrolliert. Mehr zu den bundesweiten Aufgaben unter: www.alm.de



Weitere Informationen über die Sender in Baden-Württemberg erhalten Sie unter www.lfk.de/programme

Jugendschutz im Fernsehen und im Internet

Die LFK bereitet Entscheidungen der Kommission für Jugendmedienschutz (KJM) vor und sorgt mit www.jugendschutz.net dafür, dass Kinder und Jugendliche vor problematischen Inhalten im Fernsehen oder im Internet geschützt werden. Die LFK prüft kontinuierlich, ob die Mediengesetze in den Programmen eingehalten werden.



Förderung des Privaten Rundfunks im Land

Die LFK leistet einen Zuschuss zu den Verbreitungskosten privater Hörfunk- und Fernsehsender in Baden-Württemberg. Außerdem unterstützt sie die Lernradios der Hochschulen und finanziert maßgeblich die nicht-kommerziellen Lokalradios. Zur Aus- und Fortbildung der Mitarbeiter aller privaten Rundfunksender bietet die Landesanstalt Seminare und Workshops an. Für besondere journalistische Leistungen im privaten Hörfunk und Fernsehen wird einmal im Jahr der renommierte LFK-Medienpreis verliehen.



LFK-Medienpreis

Vermittlung von Medienkompetenz

Die Nutzung von Radio, Fernsehen, Computer, Internet, Social Communities und Chatrooms sowie die Datensicherheit im Internet stellen Eltern, Kinder, Pädagogen und Lehrer vor große Herausforderungen. Eine der Schwerpunktaufgaben der LFK ist die Vermittlung von Medienkompetenz. Auf vielfältige Weise fördert die Landesanstalt mit zahlreichen Kooperationspartnern einen reflektierten Umgang mit Medien.

Nützliche Tipps- und Tricks für Handy und Internet

Die Internetseite www.handysektor.de ist ein Informationsangebot für Jugendliche. Es vermittelt Infos zur sicheren Nutzung von Mobiltelefon, mobilem Internet und Spielekonsolen. www.handysektor.de



Das 'Internet-ABC' bietet Kindern von 5 bis 12 Jahren spielerisch den Umgang mit Internet und Computer. Für Erwachsene und Pädagogen werden Materialien und Informationen für eine fachgerechte Unterstützung angeboten. www.internet-abc.de



'Klick-Tipps' ist ein wöchentlicher Besprechungsdienst für empfehlenswerte Kinderseiten im Internet. Medienpädagogen recherchieren aktuelle und attraktive Angebote für Kinder. Eine Kinderredaktion bewertet mit. www.klicktipps.net



Das Projekt 'Chatten ohne Risiko' wendet sich gleichermaßen an Jugendliche und Pädagogen und klärt über einen verantwortungsbewussten Umgang und die Risiken von Chat und Communities auf und gibt Hinweise zu guten Chat-Adressen. www.chatten-ohne-risiko.de



Medienpädagogische Angebote für Lehrer und Pädagogen

Im Rahmen des LFK-Wettbewerbs 'Koffer-Trick' erlernen Grundschullehrer den Umgang mit Trickfilmkoffer und Technik. Ziel ist der Wissenstransfer an die Schüler und die Produktion eines Trickfilms.



Von 'Standby auf Aktiv' ist ein auf theaterpädagogischen Methoden basierendes Kommunikations- und Bewerbungstraining an Haupt-, Real- und Förderschulen. Ziel ist die Produktion eines Videoclips, den die Teilnehmer/innen ihrer Bewerbungsmappe beilegen können. Die Schüler/-innen präsentieren ihre Kompetenzen und Berufswünsche in Form von kurzen Bewerbungsclips, unterstützt werden die Schüler dabei von Medienprofis.



Mit dem Projekt 'Ohrenspitzer' soll mit interessanten Hörspielen, aktiver Hörspielgestaltung und neuen Hörerfahrungen nachhaltig und umfassend das Hören und Zuhören gefördert werden - die Grundlage zum Sprechen und zur Sprachentwicklung und damit zum Lernen und Kommunizieren überhaupt. www.ohrenspitzer.de



Eine Übersicht über alle Projekte und Partner bietet die Website der LFK: www.lfk.de

Die LFK trägt gemeinsam mit der Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK) und dem Südwestrundfunk (SWR) die Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS). Die Stiftung bietet Informationen zu erfolgreichen Medienprojekten und Materialien für die schulische und außerschulische Medienbildung. Informationen im 'Infopool' unter: www.mkfs.de

