

## **Innovatives Storytelling Studierende der Universität Tübingen und der Hochschule der Medien Stuttgart mit Digital-Journalismus-Preis „DIG-JO“ der LFK ausgezeichnet**

Stuttgart, 12.07. 2017. Neue Formen des Storytellings, die kreativ und multimedial konsequent die digitalen Möglichkeiten nutzen, fließen mehr und mehr auch in die journalistische Berichterstattung mit ein. Ein eigener digitaler Journalismus-Preis, der DIG-JO, zeichnet multimediale Webbeiträge von baden-württembergischen Studierenden aus, die eben diese neuen kreativen Formen des Journalismus nutzen. Der Preis ist jetzt zum zweiten Mal von der Landesanstalt für Kommunikation verliehen worden.

Im Rahmen des LFK-Jahresempfanges sind vor 300 geladenen Gästen aus Politik, Medien und Hochschulen drei innovative Storytelling-Beiträge ausgezeichnet und mit dem DIG-JO-Preis gewürdigt worden. Die Gewinner erhielten 1000 Euro, 750 Euro und 500 Euro an Preisgeldern.

1. Preis: ROT - Beitrag von 15 Studierenden der Universität Tübingen, Institut für Medienwissenschaft, Lehrredaktion Wissenschaftskommunikation
2. Preis: Kaleidoskop - Beitrag von 3 Studierenden der Universität Tübingen, Institut Medienwissenschaft, Neuphilologische Fakultät
3. Preis: Keep Rollin' - Beitrag von 4 Studierenden der Hochschule der Medien (HdM), Stuttgart, Studiengang Crossmedia-Redaktion/Public Relations

Lobende Erwähnungen gingen darüber hinaus an:

Mord Folter Terror – Völker.Straf.GeRecht? – Beitrag von 14 Studierenden der Universität Freiburg/Medienzentrum

Faszination Fliegen – Beitrag von 6 Studierenden der Hochschule der Medien (HdM) Stuttgart, Studiengang Crossmedia-Redaktion/Public Relations

Der DIG-JO 2018 ist bereits ausgeschrieben. Der eingesandte, monothematische Webbeitrag darf nicht älter als 2 Jahre und muss bis 15. April 2018 veröffentlicht worden sein. Bis mindestens Ende 2018 muss der Beitrag unter der vom Bewerber mitgeteilten Web-Adresse zur Verfügung stehen. Der Beitrag (oder Teile davon) darf nicht schon einmal zum DIG-JO Wettbewerb der LFK eingereicht worden sein. Die Einreichfrist endet am 16. April 2018. Weitere Informationen sowie Teilnahmeunterlagen unter: [www.lfk.de/digitaljournalismuspreis](http://www.lfk.de/digitaljournalismuspreis)

**Für Medien-Rückfragen:**

Axel Dürr

Pressesprecher

Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)

Telefon: 0711/66991-74

E-Mail: [a.duerr@lfk.de](mailto:a.duerr@lfk.de)