



LFK-Medienpreis 2022



Übersicht Online-Tool: Fernseh-Kategorien

HINWEIS

Schritt 1-2 und Schritt 5 sind in jeder Kategorie gleich, müssen jedoch für jeden Beitrag einzeln ausgefüllt werden.

Die notwendigen Formulare (Bestätigung der Veröffentlichung, Nutzungsrechte- und Einverständniserklärung) können bereits vorab heruntergeladen und ausgefüllt werden.

Schritt 1

Titel des Beitrags

Kategorie

Veranstalter/Produzent/Institution/Hochschule

Name des Rundfunkveranstalters (Sendername) bei dem der Beitrag gesendet wurde

(Falls abweichend vom Einreichenden muss eine Bestätigung für die Veröffentlichung als PDF oder JPG eingereicht werden!)

Bestätigung für die Veröffentlichung (im PDF-Format oder als JPG)

[Hier Formular herunterladen](#)

Name des Verantwortlichen Programmleiters/Chefredakteur/Redakteurs

Ansprechpartner für Rückfragen:

Name

Telefon

Mobil

E-Mail

Schritt 2

Name des/der Autoren/Redakteure mit Funktion (Kamera, Schnitt, Redaktion)

(zwingend bei Teameinreichungen)

Kontext, in dem der Beitrag veröffentlicht wurde (Programmpunkt, Sendung, Aktion)

(Bei der Einreichung mehrerer Mitschnitte bitte hier auch das Veröffentlichungsdatum und die Sendezeit mit angeben.)

Länge des Originalbeitrags

(in Stunden:Minuten:Sekunden)

(bei Einreichung mehrere Mitschnitte bitte hier die Gesamtlänge angeben.)

Länge des Wettbewerbsbeitrags, max. 10 Minuten

(Minuten:Sekunden)

(Bei der Einreichung mehrere Mitschnitte bitte hier die Gesamtlänge angeben.)

Datum der Erstveröffentlichung

(im Zeitraum: 16.11.2019 bis 15.11.2021)

(Bei mehreren Mitschnitten bitte hier das Veröffentlichungsdatum eintragen, an dem der erste Mitschnitt ausgestrahlt wurde.)

Zeitpunkt der Erstveröffentlichung

(0-24 Uhr)

(Bei mehreren Mitschnitten bitte hier den Zeitpunkt eintragen, an dem der erste Mitschnitt veröffentlicht wurde.)

Schritt 5

Nutzungsrechte- und Einverständniserklärung der Sendeleitung/Geschäftsführung für die Einreichung (im PDF-Format oder als JPG):

[Hier Formular herunterladen](#)

- Ich versichere, dass meine Angaben korrekt und vollständig sind.
- Den Teilnahmebedingungen des LFK-Medienpreises 2022 stimme ich zu.
- Die Hinweise zum Datenschutz habe ich zur Kenntnis genommen.

Bitte beachten: jeder Beitrag kann nur einmal eingereicht werden. Nach dem Absenden der Bewerbung erhält der Einreichende eine automatische E-Mail mit einer Übersicht aller Angaben zur Einreichung. Änderungen an diesen Angaben oder den hochgeladenen Dateien sind nur in Ausnahmefällen durch eine E-Mail an medienpreis@lfk.de möglich.

Kategorie: Fernsehen - Information

Schritt 3

Beschreibung des Beitrags

(Inhalt/Konzept)

Bedingungen der Erstellung des Beitrags

(z.B. Zeitdruck wegen Aktualität)

Crossmediale Aufbereitung / Einbeziehung von Social Media (Beschreibung und Linkliste)

Gesamtkonzeption (Text/Audio/Video) bei der Erstellung und Verbreitung des Beitrags, begleitende themenbezogene Nutzung der Website des Senders und Social Media (Facebook, Twitter, Instagram etc.)

Schritt 4

Hintergrundinformationen zum Beitrag (im PDF-Format)

in Form einer Präsentation als PDF: (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)

(Dateigröße max. 800 MB)

Wettbewerbsbeitrag (im MP4-Format)

Ein zusammenhängender Ausschnitt aus dem Originalbeitrag oder aus einer Folge einer Sendereihe, Länge max. 10 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

Zusatzmaterial (im MP3-oder MP4-Format)

Zuschnitt des Originalbeitrags oder der Sendereihe, Länge max. 5 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

Kategorie: Fernsehen - Sendeformat mit regionalem Bezug

Schritt 3

Beschreibung des Beitrags

(Inhalt/Konzept)

Bedingungen der Erstellung des Beitrags

(z.B. Zeitdruck wegen Aktualität)

Crossmediale Aufbereitung / Einbeziehung von Social Media (Beschreibung und Linkliste)

Gesamtkonzeption (Text/Audio/Video) bei der Erstellung und Verbreitung des Beitrags, begleitende themenbezogene Nutzung der Website des Senders und Social Media (Facebook, Twitter, Instagram etc.)

Schritt 4

Hintergrundinformationen zum Beitrag (im PDF-Format)

in Form einer Präsentation als PDF: (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)

(Dateigröße max. 800 MB)

Wettbewerbsbeitrag (im MP4-Format)

Ein zusammenhängender Ausschnitt aus dem Originalbeitrag oder aus einer Folge einer Sendereihe, Länge max. 10 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

Zusatzmaterial (im MP3-oder MP4-Format)

Zuschnitt des Originalbeitrags oder der Sendereihe, Länge max. 5 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

Kategorie: Fernsehen - Kunden-/Auftragsproduktion

Schritt 3

Beschreibung des Beitrags

(Inhalt/Konzept)

Bedingungen der Erstellung des Beitrags

(z.B. Zeitdruck wegen Aktualität)

Crossmediale Aufbereitung / Einbeziehung von Social Media: (Beschreibung und Linkliste)

Gesamtkonzeption (Text/Audio/Video) bei der Erstellung und Verbreitung des Beitrags, begleitende themenbezogene Nutzung der Website des Senders und Social Media (Facebook, Twitter, Instagram etc.)

Beschreibung zur Zielvorgabe des Kunden sowie zum Erfolg/Wirksamkeit der Werbemaßnahme

Schritt 4

Hintergrundinformationen zum Beitrag (im PDF-Format)

in Form einer Präsentation als PDF: (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)

(Dateigröße max. 800 MB)

Wettbewerbsbeitrag (im MP4-Format)

Bis zu 3 Originalmitschnitte, in einer Video-Datei hintereinander gesetzt, Gesamtlänge max. 10 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

Zusatzmaterial (im MP3-oder MP4-Format)

Zusammenschnitt der Werbemaßnahme, Länge max. 5 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

Kategorie: Fernsehen - Fachhochschulen und Universitäten

Schritt 3

Beschreibung des Beitrags

(Inhalt/Konzept)

Bedingungen der Erstellung des Beitrags

(z.B. Zeitdruck wegen Aktualität)

Crossmediale Aufbereitung / Einbeziehung von Social Media (Beschreibung und Linkliste)

Gesamtkonzeption (Text/Audio/Video) bei der Erstellung und Verbreitung des Beitrags, begleitende themenbezogene Nutzung der Website des Senders und Social Media (Facebook, Twitter, Instagram etc.)

Beschreibung der von den Studierenden erbrachten Leistungen

(Zwingend bei Einreichungen von Studierenden)

Nachweis über das Ausbildungsverhältnis (im PDF-Format oder als JPG)

(Immatrikulationsbescheinigung)

Schritt 4

Hintergrundinformationen zum Beitrag (im PDF-Format)

in Form einer Präsentation als PDF: (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)

(Dateigröße max. 800 MB)

Wettbewerbsbeitrag (im MP4-Format)

Ein zusammenhängender Ausschnitt aus dem Originalbeitrag oder aus einer Folge einer Sendereihe, Länge max. 10 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

Zusatzmaterial (im MP3-oder MP4-Format)

Zuschnitt des Originalbeitrags oder der Sendereihe, Länge max. 5 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

Kategorie: Sonderpreis - Gesellschaftliches Engagement

Schritt 3

Beschreibung des Beitrags inklusive Informationen zur Wirksamkeit/Nachhaltigkeit der Maßnahme
(Inhalt/Konzept)

Bedingungen der Erstellung des Beitrags bzw. Durchführung der Maßnahme
(z.B. Zeitdruck wegen Aktualität)

Crossmediale Aufbereitung / Einbeziehung von Social Media (Beschreibung und Linkliste)
Gesamtkonzeption (Text/Audio/Video) bei der Erstellung und Verbreitung des Beitrags, begleitende themenbezogene Nutzung der Website des Senders und Social Media (Facebook, Twitter, Instagram etc.)

Schritt 4

Hintergrundinformationen zum Beitrag (im PDF-Format)
in Form einer Präsentation als PDF: (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)
(Dateigröße max. 800 MB)

Wettbewerbsbeitrag (im MP3-oder MP4-Format)
Bis zu 3 Originalmitschnitte (für den Upload in einer Datei hintereinander gesetzt) mit einer von Gesamtlänge max. 10 Minuten.
(Dateigröße max. 800 MB)

Zusatzmaterial (im MP3-oder MP4-Format)
Zusammenschnitt des Originalbeitrags oder aus mehreren Folgen einer Sendereihe. Länge max. 5 Minuten.
(Dateigröße max. 800 MB)
