



## **LFK-Medienpreis 2022**



## **Übersicht Online-Tool: Hörfunk-Kategorien**

---

### **HINWEIS**

Schritt 1-2 und Schritt 5 sind in jeder Kategorie gleich, müssen jedoch für jeden Beitrag einzeln ausgefüllt werden.

Die notwendigen Formulare (Bestätigung der Veröffentlichung, Nutzungsrechte- und Einverständniserklärung) können bereits vorab heruntergeladen und ausgefüllt werden.

## Schritt 1

**Titel des Beitrags**

**Kategorie**

**Veranstalter/Produzent/Institution/Hochschule**

**Name des Rundfunkveranstalters (Sendername) bei dem der Beitrag gesendet wurde**

(Falls abweichend vom Einreichenden muss eine Bestätigung für die Veröffentlichung als PDF oder JPG eingereicht werden!)

**Bestätigung für die Veröffentlichung (im PDF-Format oder als JPG)**

[Hier Formular herunterladen](#)

**Name des Verantwortlichen Programmleiters/Chefredakteur/Redakteurs**

**Ansprechpartner für Rückfragen**

Name

Telefon

Mobil

E-Mail

---

## Schritt 2

**Name des/der Autoren/Redakteure mit Funktion (Kamera, Schnitt, Redaktion):**

(zwingend bei Teameinreichungen)

**Kontext, in dem der Beitrag veröffentlicht wurde (Programmpunkt, Sendung, Aktion)**

(Bei der Einreichung mehrerer Mitschnitte bitte hier auch das Veröffentlichungsdatum und die Sendezeit mit angeben.)

**Länge des Originalbeitrags**

(in Stunden:Minuten:Sekunden)

(bei Einreichung mehrere Mitschnitte bitte hier die Gesamtlänge angeben.)

**Länge des Wettbewerbsbeitrags, max. 10 Minuten**

(Minuten:Sekunden)

(Bei der Einreichung mehrere Mitschnitte bitte hier die Gesamtlänge angeben.)

**Datum der Erstveröffentlichung**

(im Zeitraum: 16.11.2019 bis 15.11.2021)

(Bei mehreren Mitschnitten bitte hier das Veröffentlichungsdatum eintragen, an dem der erste Mitschnitt ausgestrahlt wurde.)

**Zeitpunkt der Erstveröffentlichung**

(0-24 Uhr)

(Bei mehreren Mitschnitten bitte hier den Zeitpunkt eintragen, an dem der erste Mitschnitt veröffentlicht wurde.)

---

## Schritt 5

### **Nutzungsrechte- und Einverständniserklärung der Sendeleitung/Geschäftsführung für die Einreichung (im PDF-Format oder als JPG)**

[Hier Formular herunterladen](#)

- Ich versichere, dass meine Angaben korrekt und vollständig sind.
- Den Teilnahmebedingungen des LFK-Medienpreises 2022 stimme ich zu.
- Die Hinweise zum Datenschutz habe ich zur Kenntnis genommen.

Bitte beachten: jeder Beitrag kann nur einmal eingereicht werden. Nach dem Absenden der Bewerbung erhält der Einreichende eine automatische E-Mail mit einer Übersicht aller Angaben zur Einreichung. Änderungen an diesen Angaben oder den hochgeladenen Dateien sind nur in Ausnahmefällen durch eine E-Mail an [medienpreis@lfk.de](mailto:medienpreis@lfk.de) möglich.

---

## Kategorie: Hörfunk - Information

### Schritt 3

#### **Beschreibung des Beitrags**

(Inhalt/Konzept)

#### **Bedingungen der Erstellung des Beitrags**

(z.B. Zeitdruck wegen Aktualität)

#### **Crossmediale Aufbereitung / Einbeziehung von Social Media (Beschreibung und Linkliste)**

Gesamtkonzeption (Text/Audio/Video) bei der Erstellung und Verbreitung des Beitrags, begleitende themenbezogene Nutzung der Website des Senders und Social Media (Facebook, Twitter, Instagram etc.)

---

### Schritt 4

#### **Hintergrundinformationen zum Beitrag (im PDF-Format)**

in Form einer Präsentation als PDF (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)

(Dateigröße max. 800 MB)

#### **Wettbewerbsbeitrag (im MP3-Format)**

Ein zusammenhängender Ausschnitt aus dem Originalbeitrag oder aus einer Folge einer Sendereihe, Länge max. 10 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

#### **Zusatzmaterial (im MP3-oder MP4-Format)**

Zuschnitt des Originalbeitrags oder der Sendereihe, Länge max. 5 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

---

## Kategorie: Hörfunk - Unterhaltung

### Schritt 3

#### **Beschreibung des Beitrags**

(Inhalt/Konzept)

#### **Bedingungen der Erstellung des Beitrags**

(z.B. Zeitdruck wegen Aktualität)

#### **Crossmediale Aufbereitung / Einbeziehung von Social Media (Beschreibung und Linkliste)**

Gesamtkonzeption (Text/Audio/Video) bei der Erstellung und Verbreitung des Beitrags, begleitende themenbezogene Nutzung der Website des Senders und Social Media (Facebook, Twitter, Instagram etc.)

---

### Schritt 4

#### **Hintergrundinformationen zum Beitrag (im PDF-Format)**

in Form einer Präsentation als PDF (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)

(Dateigröße max. 800 MB)

#### **Wettbewerbsbeitrag (im MP3-Format)**

Ein zusammenhängender Ausschnitt aus dem Originalbeitrag oder aus einer Folge einer Sendereihe, Länge max. 10 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

#### **Zusatzmaterial (im MP3-oder MP4-Format)**

Zuschnitt des Originalbeitrags oder der Sendereihe, Länge max. 5 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

---

## **Kategorie: Hörfunk – Produktion / Kreation / Promotion**

### **Schritt 3**

#### **Beschreibung des Beitrags**

(Inhalt/Konzept)

#### **Bedingungen der Erstellung des Beitrags**

(z.B. Zeitdruck wegen Aktualität)

#### **Crossmediale Aufbereitung / Einbeziehung von Social Media (Beschreibung und Linkliste)**

Gesamtkonzeption (Text/Audio/Video) bei der Erstellung und Verbreitung des Beitrags, begleitende themenbezogene Nutzung der Website des Senders und Social Media (Facebook, Twitter, Instagram etc.)

#### **Kampagnenbeschreibung mit den Punkten Entwicklung, Ziel, Ablauf und Erfolg**

(Media Analyse)

---

### **Schritt 4**

#### **Visualisierung des Beitrags oder der Kampagne/Aktion (im PDF-Format)**

in Form einer Präsentation als PDF (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)

(Dateigröße max. 800 MB)

#### **Wettbewerbsbeitrag (im MP3 oder MP4-Format)**

Bis zu 3 Originalmitschnitte für den Upload in einer Datei hintereinander gesetzt) mit einer von Gesamtlänge max. 10 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

#### **Zusatzmaterial (im MP3- oder MP4-Format)**

Zuschnitt des Originalbeitrags oder aus mehreren Folgen einer Sendereihe. Länge max. 5 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

#### **Trailer (im MP3- oder MP4-Format)**

Sofern vorhanden, der zur Kampagne/Aktion gehörende Trailer

(Dateigröße max. 800 MB)

---

## Kategorie: Hörfunk – Digitaler Content

### Schritt 3

#### **Beschreibung des Beitrags**

(Inhalt/Konzept)

#### **Bedingungen der Erstellung des Beitrags**

(z.B. Zeitdruck wegen Aktualität)

#### **Crossmediale Aufbereitung / Einbeziehung von Social Media (Beschreibung und Linkliste)**

Gesamtkonzeption (Text/Audio/Video) bei der Erstellung und Verbreitung des Beitrags, begleitende themenbezogene Nutzung der Website des Senders und Social Media (Facebook, Twitter, Instagram etc.)

#### **Beschreibung zu Reichweite bzw. Verbreitung des Wettbewerbsbeitrags**

---

### Schritt 4

#### **Visualisierung des Beitrags oder der Kampagne/Aktion (im PDF-Format)**

in Form einer Präsentation als PDF (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)

(Dateigröße max. 800 MB)

#### **Wettbewerbsbeitrag (im MP3-oder MP4-Format)**

Bis zu 3 Originalmitschnitte (für den Upload in einer Datei hintereinander gesetzt) mit einer von Gesamtlänge max. 10 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

#### **Zusatzmaterial (im MP3-oder MP4-Format)**

Zusammenschnitt des Originalbeitrags oder aus mehreren Folgen einer Sendereihe. Länge max. 5 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

#### **On-Air-Beiträge (im MP3- oder MP4-Format)**

On-Air-Beiträge aus dem Hörfunkprogramm des Veranstalters die begleitend zu den digitalen Inhalten ausgestrahlt wurden. Gesamtlänge max. 5 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

---

## **Kategorie: Hörfunk – Nichtkommerzielle Veranstalter/Fachhochschulen und Universitäten**

### **Schritt 3**

#### **Beschreibung des Beitrags**

(Inhalt/Konzept)

#### **Bedingungen der Erstellung des Beitrags**

(z.B. Zeitdruck wegen Aktualität)

#### **Crossmediale Aufbereitung / Einbeziehung von Social Media (Beschreibung und Linkliste)**

Gesamtkonzeption (Text/Audio/Video) bei der Erstellung und Verbreitung des Beitrags, begleitende themenbezogene Nutzung der Website des Senders und Social Media (Facebook, Twitter, Instagram etc.)

#### **Beischreibung der von den Studierenden erbrachten Leistungen**

(Zwingend bei Einreichungen von Studierenden; Nichtkommerzielle Veranstalter schreiben bitte einfach: „Als NKL sind hier keine Angaben notwendig.“)

#### **Nachweis über das Ausbildungsverhältnis oder die Tätigkeit bei einem nichtkommerziellen Veranstalter (im PDF-Format oder als JPG)**

(Immatrikulationsbescheinigung oder Bestätigung des nichtkommerziellen Veranstalters)

---

### **Schritt 4**

#### **Hintergrundinformationen zum Beitrag (im PDF-Format)**

in Form einer Präsentation als PDF (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)

(Dateigröße max. 800 MB)

#### **Wettbewerbsbeitrag (im MP3-Format)**

Ein zusammenhängender Ausschnitt aus dem Originalbeitrag oder aus einer Folge einer Sendereihe, Länge max. 10 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

#### **Zusatzmaterial (im MP3-oder MP4-Format)**

Zusammenschnitt des Originalbeitrags oder der Sendereihe, Länge max. 5 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

---



## **Kategorie: Sonderpreis - Gesellschaftliches Engagement**

### **Schritt 3**

**Beschreibung des Beitrags inklusive Informationen zur Wirksamkeit/Nachhaltigkeit der Maßnahme**  
(Inhalt/Konzept)

**Bedingungen der Erstellung des Beitrags bzw. Durchführung der Maßnahme**  
(z.B. Zeitdruck wegen Aktualität)

**Crossmediale Aufbereitung / Einbeziehung von Social Media (Beschreibung und Linkliste)**  
Gesamtkonzeption (Text/Audio/Video) bei der Erstellung und Verbreitung des Beitrags, begleitende themenbezogene Nutzung der Website des Senders und Social Media (Facebook, Twitter, Instagram etc.)

---

### **Schritt 4**

**Hintergrundinformationen zum Beitrag (im PDF-Format)**  
in Form einer Präsentation als PDF (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)  
(Dateigröße max. 800 MB)

**Wettbewerbsbeitrag (im MP3-oder MP4-Format)**  
Bis zu 3 Originalmitschnitte (für den Upload in einer Datei hintereinander gesetzt) mit einer von Gesamtlänge max. 10 Minuten.  
(Dateigröße max. 800 MB)

**Zusatzmaterial (im MP3-oder MP4-Format)**  
Zusammenschnitt des Originalbeitrags oder aus mehreren Folgen einer Sendereihe. Länge max. 5 Minuten.  
(Dateigröße max. 800 MB)

---