



LFK-Medienpreis 2026



Anleitung für die Online-Einreichung

Inhaltsverzeichnis

Vorbereitung der Online-Einreichung	2
Allgemeine Anforderungen (gilt für alle Wettbewerbskategorien)	3
Kategoriespezifische Anforderungen	
1. Lokale/Regionale Hörfunk-Berichterstattung	5
2. Lokale/Regionale TV-Berichterstattung	6
3. Nachwuchspreis (Volontärinnen und Volontäre, Auszubildende, Studierende).....	7
4. Podcasts@BW	8
5. SocialMedia@BW	9
6. Publikumspreis – Audio	10
7. Publikumspreis – Bewegtbild	11
8. Sonderpreis „Vielfalt in Baden-Württemberg“	12

Vorbereitung der Online-Einreichung

1. Ausschreibung lesen

Lesen Sie sich die [Ausschreibungsunterlagen](#) sorgfältig durch und machen sich mit den Teilnahmebedingungen vertraut.

2. Frist notieren

Die Einreichungsfrist endet am: **18. November 2025 (12:00 Uhr)**.

Nur fristgerecht eingereichte Beiträge mit vollständigen Unterlagen können berücksichtigt werden.

3. Formulare vorbereiten

Die folgenden vorgedruckten Formulare müssen unterschrieben eingereicht werden. Sie finden diese auf der [LFK-Website](#) oder direkt im Online-Tool:

- **Obligatorisch für jede Einreichung:**
 - ✓ Nutzungsrechte- und Einverständniserklärung sowie Bestätigung der Ausstrahlung bzw. Veröffentlichung*
(von der verantwortlichen Person des einreichenden Senders (Geschäftsleitung/Vorstand/Hochschul-, Universitäts- oder zuständigen Studiengangsleitung/Online-Content-Creator) zu unterzeichnen)
- **Wenn erforderlich:**
 - ✓ Immatrikulationsbescheinigung
 - ✓ Bestätigung über das Volontariat oder das Ausbildungsverhältnis
 - ✓ Bestätigung über Firmensitz oder wohnhaft in Baden-Württemberg (Impressum)
 - ✓ Bestätigung über Tätigkeit bei einem nichtkommerziellen Veranstalter

4. Beiträge auswählen

Wählen Sie passende Beiträge für die jeweiligen Wettbewerbskategorien aus. Stimmen Sie sich zur Einreichung mit der Geschäftsleitung, Hochschul- oder Universitätsleitung bzw. dem Vorstand ab, damit die erlaubte Anzahl an Beiträgen pro Kategorie nicht überschritten wird.

5. Materialien vorbereiten

Stellen Sie alle Texte, Dateien und Unterlagen für die Einreichung zusammen.

Hinweise zu Format, Inhalt und Dateigröße finden Sie auf den folgenden Seiten.

6. Registrierung und Einreichung

Die Einreichungen erfolgen **ausschließlich** online:

<https://medienpreis.lfk.de/>

Eine **Neu-Registrierung** im Online-Tool ist **erforderlich**.

Festgelegte Zugangsdaten bis zum Ende des Wettbewerbs speichern!

7. Inhalte eintragen und Dateien hochladen

Tragen Sie die beitragspezifischen Inhalte ein und laden Sie alle Unterlagen gemäß den Vorgaben hoch.

Allgemeiner Hinweis:

Im Zuge des Einreichungsprozesses werden die einzelnen Schritte (bereits ausgefüllte oder hochgeladenen Inhalte etc.) zwischengespeichert. Änderungen und Ergänzungen sind bis zum Abschluss des Prozesses möglich.

8. Prüfung vor Absenden

Überprüfen Sie – vor der finalen Wettbewerbseinreichung in **Schritt 6** alle Angaben und Uploads sorgfältig.

Nach finaler Einreichung ist eine nachträgliche Änderung Ihres Beitrags und der dazugehörigen Materialien nicht mehr möglich und kann zum Wettbewerbsausschluss führen.

Allgemeine Anforderungen

(gilt für alle Wettbewerbskategorien)

Hinweis

Schritt 1-2 und Schritt 5-6 sind in jeder Kategorie gleich, müssen jedoch für jeden Beitrag einzeln ausgefüllt werden.

Schritt 1

Titel des Beitrags*

Kategorie*

1. Lokale/Regionale Hörfunk-Berichterstattung
2. Lokale/Regionale TV-Berichterstattung
3. Nachwuchspreis (Volontärinnen und Volontäre, Auszubildende, Studierende)
4. Podcasts@BW
5. Social Media@BW
6. Publikumspreis – Audio
7. Publikumspreis – Bewegtbild
8. Sonderpreis „Vielfalt in Baden-Württemberg“

Veranstalter/Produzent/Institution/Hochschule/Content-Creator*

Name des Rundfunkveranstalters (Sendername) / Kanals bei dem der Beitrag veröffentlicht wurde*

Name der verantwortlichen Programm-/Redaktionsleitung/Online-Content-Creator*

Ansprechperson für Rückfragen*

(Stellen Sie bitte eine Erreichbarkeit während des gesamten Wettbewerbs sicher, Zeitraum: Mitte September 2025 bis Mitte Mai 2026.)

Name

Telefon

Mobil

E-Mail

Schritt 2

Name der am Beitrag beteiligten Person(en), mit Funktion (Kamera, Schnitt, Redaktion)*

Kontext, in dem der Beitrag veröffentlicht wurde (Programmpunkt, Sendung, Aktion)*

(Bei der Einreichung mehrerer Mitschnitte bitte im Text auch die weiteren Veröffentlichungsdaten und Sendezeit angeben.)

Länge des Originalbeitrags*

(In Stunden:Minuten:Sekunden)

(Bei der Einreichung mehrerer Mitschnitte bitte hier die Gesamtlänge angeben.)

Länge des Wettbewerbsbeitrags *

(In Minuten:Sekunden)

(Bei der Einreichung mehrerer Mitschnitte bitte hier die Gesamtlänge angeben.)

Datum der Erstveröffentlichung*

(im Zeitraum: 16.11.2024 bis 15.11.2025)

(Bei mehreren Mitschnitten bitte hier das Datum eintragen, an dem der erste Mitschnitt veröffentlicht wurde.)

* Pflichtfeld

Zeitpunkt der Erstveröffentlichung*

(0-24 Uhr)

(Bei mehreren Mitschnitten bitte hier den Zeitpunkt eintragen, an dem der erste Mitschnitt veröffentlicht wurde.)

Schritt 5

Nutzungsrechte- und Einverständniserklärung sowie Bestätigung für die Ausstrahlung bzw. Veröffentlichung (im PDF-Format oder als JPG)*

der zuständigen Geschäfts-, Hochschul-, Universitäts- bzw. Studiengangsleitung oder des Vorstands/
Online-Content-Creators

[Hier Formular herunterladen](#)

- Ich versichere, dass meine Angaben korrekt und vollständig sind.*
- Den [Teilnahmebedingungen](#) des LFK-Medienpreises 2026 stimme ich zu.*
- Die Hinweise zum [Datenschutz](#) habe ich zur Kenntnis genommen.*

Im nachfolgenden Schritt 6 können Sie Ihre Angaben auf Richtig- und Vollständigkeit prüfen.

Schritt 6

Beitragszusammenfassung

Bitte überprüfen Sie Ihre Angaben auf Richtig- und Vollständigkeit – eine nachträgliche Änderung/Ergänzung ist nicht möglich und kann zum Wettbewerbsausschluss führen.

[Beitragszusammenfassung zur Prüfung]

Bitte beachten Sie, dass jeder Beitrag nur einmal eingereicht werden kann.

Nach dem Absenden der Bewerbung erhält der Einreichende eine automatische E-Mail mit einer Übersicht aller Angaben zur Einreichung.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte durch eine E-Mail an medienpreis@lfk.de.

1. Lokale/Regionale Hörfunk-Berichterstattung

Schritt 3

Beschreibung des Beitrags*

(Inhalt/Konzept)

Verwendung KI-generierte Elemente*

(Bitte geben Sie an, ob im Beitrag KI-generierte-Elemente (insb. Bilder, Video- oder Audiosequenzen) verwendet wurden und erläutern Sie diese.)

Bedingungen und Kontext der Erstellung des Beitrags*

(z. B. Zeitdruck wegen Aktualität, Aktion, Themenreihe)

Informationen zur Zielgruppe*

(Bitte geben Sie an, welche Zielgruppe mit dem Beitrag adressiert wird.)

Ggfs. Nachweis über die Tätigkeit bei einem nichtkommerziellen Veranstalter (im PDF-Format oder als JPG)

(Bestätigung des zuständigen Vorstands des nichtkommerziellen Veranstalters)

Schritt 4

Wettbewerbsbeitrag (im MP3-Format)*

Ein zusammenhängender Ausschnitt aus dem Originalbeitrag oder aus einer Folge einer Sendereihe, Länge max. 10 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

Zusatzmaterial (im MP3-oder MP4-Format)

Zuschnitt des Originalbeitrags, Länge max. 5 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

Zuschnitt aus mehreren Folgen, Länge max. 5 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

Informationen zum Zusatzmaterial

(Bitte geben Sie hier Informationen zu Umfang, Inhalt und Zweck des Zusammchnitts an.)

Hintergrundinformationen zum Beitrag (im PDF-Format)

in Form einer Präsentation als PDF (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)

(Dateigröße max. 800 MB)

2. Lokale/Regionale TV-Berichterstattung

Schritt 3

Beschreibung des Beitrags*

(Inhalt/Konzept)

Verwendung KI-generierte Elemente*

(Bitte geben Sie an, ob im Beitrag KI-generierte-Elemente (insb. Bilder, Video- oder Audiosequenzen) verwendet wurden und erläutern Sie diese.)

Bedingungen und Kontext der Erstellung des Beitrags*

(z. B. Zeitdruck wegen Aktualität, Aktion, Themenreihe)

Informationen zur Zielgruppe*

(Bitte geben Sie an, welche Zielgruppe mit dem Beitrag adressiert wird.)

Schritt 4

Wettbewerbsbeitrag (im MP4-Format)*

Ein zusammenhängender Ausschnitt aus dem Originalbeitrag oder aus einer Folge einer Sendereihe, Länge max. 10 Minuten.
(Dateigröße max. 800 MB)

Zusatzmaterial (im MP3-oder MP4-Format)

Zuschnitt des Originalbeitrags, Länge max. 5 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

Zuschnitt aus mehreren Folgen, Länge max. 5 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

Informationen zum Zusatzmaterial

(Bitte geben Sie hier Informationen zu Umfang, Inhalt und Zweck des Zusammchnitts an)

Hintergrundinformationen zum Beitrag (im PDF-Format)

in Form einer Präsentation als PDF (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)

(Dateigröße max. 800 MB)

3. Nachwuchspreis (Volontärinnen und Volontäre, Auszubildende, Studierende)

Schritt 3

Angabe des Formats*

Audio Bewegtbild

Beschreibung des Beitrags*

(Inhalt/Konzept)

Verwendung KI-generierte Elemente*

(Bitte geben Sie an, ob im Beitrag KI-generierte-Elemente (insb. Bilder, Video- oder Audiosequenzen) verwendet wurden und erläutern Sie diese.)

Bedingungen und Kontext der Erstellung des Beitrags*

(z. B. Zeitdruck wegen Aktualität, Studiengang, Projekt)

Informationen zur Zielgruppe*

(Bitte geben Sie an, welche Zielgruppe mit dem Beitrag adressiert wird.)

Name der/des für den Beitrag hauptverantwortlichen Volontärin oder Volontärs, der/des Auszubildenden oder Studierenden*

Beschreibung der eigenständig durch die Volontärinnen und Volontäre, Auszubildenden oder Studierenden im Rahmen der Beitragserstellung erbrachten Leistungen*

Angabe der Beitragsumsetzung (Zeitraum/Länge)*

(Bitte geben Sie an, wie lange von den jeweiligen Beteiligten an dem Beitrag gearbeitet worden ist.)

Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis (im PDF-Format oder als JPG)*

(Immatrikulationsbescheinigung, Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis oder Volontariat)

Schritt 4

Wettbewerbsbeitrag (im MP3- oder MP4-Format)*

Ein zusammenhängender Ausschnitt aus dem Originalbeitrag oder aus einer Folge einer Sendereihe, Länge max. 10 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

Zusatzmaterial (im MP3- oder MP4-Format)

Zusammenschnitt des Originalbeitrags, Länge max. 5 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

Zusammenschnitt aus mehreren Folgen, Länge max. 5 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

Informationen zum Zusatzmaterial

(Bitte geben Sie hier Informationen zu Umfang, Inhalt und Zweck des Zusammenschnitts an)

Hintergrundinformationen zum Beitrag (im PDF-Format)

in Form einer Präsentation als PDF (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)

(Dateigröße max. 800 MB)

4. Podcasts@BW

Schritt 3

Beschreibung des Beitrags*

(Inhalt/Konzept)

Verwendung KI-generierte Elemente*

(Bitte geben Sie an, ob im Beitrag KI-generierte-Elemente (insb. Bilder, Video- oder Audiosequenzen) verwendet wurden und erläutern Sie diese.)

Bedingungen und Kontext der Erstellung des Beitrags*

(z. B. Zeitdruck wegen Aktualität, Aktion, Themenreihe)

Informationen zur Zielgruppe*

(Bitte geben Sie an, welche Zielgruppe mit dem Beitrag adressiert wird.)

Link zum Angebot / öffentlichen Kanal*

Ggfs. Bestätigung über Sitz in Baden-Württemberg – Impressum (im PDF-Format oder als JPG)

(Zwingend notwendig als Online-Content Creator)

Ggfs. Bestätigung über die Tätigkeit bei einem nichtkommerziellen Veranstalter (im PDF-Format oder als JPG)

(Bestätigung des zuständigen Vorstands des nichtkommerziellen Veranstalters)

Ggfs. Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis (im PDF-Format oder als JPG)

(Immatrikulationsbescheinigung, Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis oder Volontariat)

Schritt 4

Wettbewerbsbeitrag (im MP3-Format)*

Ein zusammenhängender Ausschnitt aus dem Originalbeitrag oder aus einer Episode einer Podcast-Reihe, Länge max. 10 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

Zusatzmaterial (im MP3-oder MP4-Format)

Zuschnitt des Originalbeitrags, Länge max. 5 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

Zuschnitt aus mehreren Episoden, Länge max. 5 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

Informationen zum Zusatzmaterial

(Bitte geben Sie hier Informationen zu Umfang, Inhalt und Zweck des Zuschnitts an)

Hintergrundinformationen zum Beitrag (im PDF-Format)

in Form einer Präsentation als PDF (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)

(Dateigröße max. 800 MB)

5. SocialMedia@BW

Schritt 3

Beschreibung des Beitrags*

(Inhalt/Konzept)

Verwendung KI-generierte Elemente*

(Bitte geben Sie an, ob im Beitrag KI-generierte-Elemente (insb. Bilder, Video- oder Audiosequenzen) verwendet wurden und erläutern Sie diese.)

Bedingungen und Kontext der Erstellung des Beitrags*

(z. B. Zeitdruck wegen Aktualität, Aktion, Themenreihe)

Informationen zur Zielgruppe*

(Bitte geben Sie an, welche Zielgruppe mit dem Beitrag adressiert wird.)

Link zum Angebot / öffentlichen Kanal*

Informationen zu Wirksamkeit und Reichweite des Wettbewerbsbeitrags*

Ggfs. Bestätigung über Sitz in Baden-Württemberg – Impressum (im PDF-Format oder als JPG)

(Zwingend notwendig als Online-Content Creator)

Ggfs. Bestätigung über die Tätigkeit bei einem nichtkommerziellen Veranstalter (im PDF-Format oder als JPG)

(Bestätigung des zuständigen Vorstands des nichtkommerziellen Veranstalters)

Ggfs. Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis (im PDF-Format oder als JPG)

(Immatrikulationsbescheinigung, Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis oder Volontariats)

Schritt 4

Wettbewerbsbeitrag (im MP3-oder MP4-Format)*

Ein zusammenhängender Ausschnitt aus dem Originalbeitrag oder aus einer Folge einer Sendereihe, **oder** bis zu fünf Original-Audio/Video-Inhalte (für den Upload in einer Datei hintereinander gesetzt), Länge max. 10 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

Zusatzmaterial (im MP3-oder MP4-Format)

Zuschnitt des Originalbeitrags, Länge max. 5 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

Zuschnitt aus mehreren Beiträgen, Länge max. 5 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

Informationen zum Zusatzmaterial

(Bitte geben Sie hier Informationen zu Umfang, Inhalt und Zweck des Zusammenschnitts an)

Hintergrundinformationen zum Beitrag (im PDF-Format)

in Form einer Präsentation als PDF (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)

(Dateigröße max. 800 MB)

6. Publikumspreis – Audio

Schritt 3

Beschreibung des Beitrags*

(Inhalt/Konzept)

Verwendung KI-generierte Elemente*

(Bitte geben Sie an, ob im Beitrag KI-generierte-Elemente (insb. Bilder, Video- oder Audiosequenzen) verwendet wurden und erläutern Sie diese.)

Bedingungen und Kontext der Erstellung des Beitrags bzw. Durchführung der Maßnahme*

(z. B. Zeitdruck wegen Aktualität, Aktion, Themenreihe)

Informationen zur Zielgruppe*

(Bitte geben Sie an, welche Zielgruppe mit dem Beitrag adressiert wird.)

Informationen zur Zielsetzung*

(Bitte geben Sie an, mit welcher Zielsetzung der Beitrag erstellt wurde.)

Ggfs. Bestätigung über die Tätigkeit bei einem nichtkommerziellen Veranstalter (im PDF-Format oder als JPG)

(Bestätigung des zuständigen Vorstands des nichtkommerziellen Veranstalters)

Ggfs. Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis (im PDF-Format oder als JPG)

(Immatrikulationsbescheinigung, Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis oder Volontariats)

Schritt 4

Wettbewerbsbeitrag (im MP3-Format)*

Länge max. 5 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

Hintergrundinformationen zum Beitrag (im PDF-Format)

in Form einer Präsentation als PDF (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)

(Dateigröße max. 800 MB)

7. Publikumspreis – Bewegtbild

Schritt 3

Beschreibung des Beitrags*

(Inhalt/Konzept)

Verwendung KI-generierte Elemente*

(Bitte geben Sie an, ob im Beitrag KI-generierte-Elemente (insb. Bilder, Video- oder Audiosequenzen) verwendet wurden und erläutern Sie diese.)

Bedingungen und Kontext der Erstellung des Beitrags bzw. Durchführung der Maßnahme*

(z. B. Zeitdruck wegen Aktualität, Aktion, Themenreihe)

Informationen zur Zielgruppe*

(Bitte geben Sie an, welche Zielgruppe mit dem Beitrag adressiert wird.)

Informationen zur Zielsetzung*

(Bitte geben Sie an, mit welcher Zielsetzung der Beitrag erstellt wurde.)

Ggfs. Bestätigung über die Tätigkeit bei einem nichtkommerziellen Veranstalter (im PDF-Format oder als JPG)

(Bestätigung des zuständigen Vorstands des nichtkommerziellen Veranstalters)

Ggfs. Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis (im PDF-Format oder als JPG)

(Immatrikulationsbescheinigung, Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis oder Volontariats)

Schritt 4

Wettbewerbsbeitrag (im MP4-Format)*

Länge max. 5 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

Hintergrundinformationen zum Beitrag (im PDF-Format)

in Form einer Präsentation als PDF (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)

(Dateigröße max. 800 MB)

8. Sonderpreis „Vielfalt in Baden-Württemberg“

Schritt 3

Angabe des Formats*

Audio Bewegtbild

Beschreibung des Beitrags*

(Inhalt/Konzept)

Verwendung KI-generierte Elemente*

(Bitte geben Sie an, ob im Beitrag KI-generierte-Elemente (insb. Bilder, Video- oder Audiosequenzen) verwendet wurden und erläutern Sie diese.)

Bedingungen und Kontext der Erstellung des Beitrags bzw. Durchführung der Maßnahme*

(z. B. Zeitdruck wegen Aktualität, Aktion, Themenreihe)

Informationen zur Zielgruppe*

(Bitte geben Sie an, welche Zielgruppe mit dem Beitrag adressiert wird.)

Informationen zur Zielsetzung inkl. Bezug zu Baden-Württemberg*

(Bitte geben Sie an, mit welcher Zielsetzung der Beitrag erstellt wurde.)

Ggfs. Bestätigung über Sitz in Baden-Württemberg – Impressum (im PDF-Format oder als JPG)

(Zwingend notwendig als Online-Content Creator)

Ggfs. Bestätigung über die Tätigkeit bei einem nichtkommerziellen Veranstalter (im PDF-Format oder als JPG)

(Bestätigung des zuständigen Vorstands des nichtkommerziellen Veranstalters)

Ggfs. Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis (im PDF-Format oder als JPG)

(Immatrikulationsbescheinigung, Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis oder Volontariats)

Schritt 4

Wettbewerbsbeitrag (im MP3-oder MP4-Format)*

Länge max. 5 Minuten.

(Dateigröße max. 800 MB)

Hintergrundinformationen zum Beitrag (im PDF-Format)

in Form einer Präsentation als PDF (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)

(Dateigröße max. 800 MB)