LFK Die Medienanstalt für Baden-Württemberg

LFK-Medienpreis 2027
Anleitung für die Online-Einreichung

Inhaltsverzeichnis

Vorbereitung der Online-Einreichung 2

Allgemeine Anforderungen 3

Kategoriespezifische Anforderungen

1. Information | Audio 5
2. Information | Bewegtbild 6
3. Nachwuchspreis | Audio 7
4. Nachwuchspreis | Bewegtbild 8
5. Podcast@BW 9
6. SocialMedia@BW 10
7. Publikumspreis | BW bewegt: Geschichten, die Mut machen 11
8. Publikumspreis | Beste Programm-Aktion 12

Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) · Reinsburgstraße 27 · 70178 Stuttgart
Telefon: 0711 66991 - 0 · Fax: 0711 66991 - 11 · E-Mail: info@lfk.de · Internet: www.lfk.de

Vorbereitung der Online-Einreichung

1. Ausschreibung lesen
Lesen Sie sich die **Ausschreibungsunterlagen** sorgfältig durch und machen sich mit den Teilnahmebedingungen vertraut.

2. Frist notieren
Die Einreichungsfrist endet am: **17. November 2026 (12:00 Uhr).**
Nur fristgerecht eingereichte Beiträge mit vollständigen Unterlagen können berücksichtigt werden.

3. Unterlagen vorbereiten
Für jeden eingereichten Beitrag ist eine **Nutzungsrechte- und Einverständniserklärung** vorzulegen. Diese muss von der für die Einreichung verantwortlichen Person – *Geschäftsleitung, Vorstand, Hochschul-, Universitäts- oder zuständige Studiengangsleitung bzw. Medienschaffende oder publizistische Akteurinnen und Akteure* – unterzeichnet sein.

Zusätzlich erforderliche Nachweise (je nach Wettbewerbs- oder Personenkategorie)
- ✓ Bestätigung über das Volontariat bzw. das Ausbildungsverhältnis oder Immatrikulationsbescheinigung
- ✓ Bestätigung über Firmensitz oder wohnhaft in Baden-Württemberg (Impressum)

4. Beiträge auswählen
Wählen Sie passende Beiträge für die jeweiligen Wettbewerbskategorien aus. Stimmen Sie sich zur Einreichung **intern** (bspw. mit der Geschäftsleitung, Hochschul- oder Universitätsleitung bzw. dem Vorstand) ab, damit die erlaubte Anzahl an Beiträgen pro Kategorie nicht überschritten wird.

5. Materialien vorbereiten
Stellen Sie alle Texte, Dateien und Unterlagen für die Einreichung zusammen.
Hinweise zu Format, Inhalt und Dateigröße finden Sie auf den folgenden Seiten.

6. Registrierung und Einreichung
Die Einreichungen erfolgen **ausschließlich** online:
https://medienpreis.lfk.de/

Eine **Neu-Registrierung** im Online-Tool ist **erforderlich**.
Festgelegte Zugangsdaten unbedingt bis zum Ende des Wettbewerbs speichern!

7. Inhalte eintragen und Dateien hochladen
Tragen Sie die beitragsspezifischen Inhalte ein und laden Sie alle Unterlagen gemäß den Vorgaben hoch. Bitte beachten Sie, die angegebene maximale Zeichenzahl pro Textfeld:
Einzeilige Textfelder: max. 255 Zeichen inkl. Leerzeichen
Zwei- bzw. mehrzeilige Textfelder: max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Allgemeiner Hinweis:
Im Zuge des Einreichungsprozesses werden die einzelnen Schritte (bereits ausgefüllte oder hochgeladenen Inhalte etc.) zwischengespeichert. Änderungen und Ergänzungen sind bis zum Abschluss des Prozesses möglich.

8. Prüfung vor Absenden
Überprüfen Sie – vor der finalen Wettbewerbseinreichung in **Schritt 6** alle Angaben und Uploads sorgfältig.

Nach finaler Einreichung ist eine nachträgliche Änderung Ihres Beitrags und der dazugehörigen Materialien nicht mehr möglich und kann zum Wettbewerbsausschluss führen.

Allgemeine Anforderungen
(gilt für alle Wettbewerbskategorien)

Hinweis
Schritt 1-2 und Schritt 5-6 *sind* ***in jeder Kategorie gleich****, müssen jedoch für jeden Beitrag einzeln ausgefüllt werden.*

Schritt 1

Titel des Beitrags*
[255 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Kategorie*
- Information | Audio
- Information | Bewegtbild
- Nachwuchspreis | Audio
- Nachwuchspreis | Bewegtbild
- Podcast@BW
- Social Media@BW
- Publikumspreis | BW bewegt: Geschichten, die Mut machen
- Publikumspreis | Beste Programm-Aktion

Medienanbieter, Hochschule bzw. Universität, Medienschaffende/r oder Akteur*
[255 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Name des Senders/Kanals bei dem der Beitrag veröffentlicht wurde*
[255 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Name der verantwortlichen Person (bspw. Programm- bzw. Redaktionsleitung)*
[255 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Ansprechperson für Rückfragen*
(Stellen Sie bitte eine Erreichbarkeit während des gesamten Wettbewerbs sicher, Zeitraum: Mitte September 2026 bis Mitte Mai 2027.)
Name
Telefon
Mobil
E-Mail

Schritt 2

Name der am Beitrag beteiligten Person(en)*
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Kontext, in dem der Beitrag veröffentlicht wurde*
(Bitte wählen Sie den passenden Kontext aus, in dem der Beitrag veröffentlicht worden ist.)
- Regulärer Programmpunkt oder Themenreihe
- (Programm)Aktion/Kampagne
- Sonderformat (Aktualität)
- Studiengang/Projekt
- Sonstiges (Freitextfeld *[255 Zeichen inkl. Leerzeichen]*)

Verwendung KI-generierte Elemente*
(Bitte geben Sie an, ob im Beitrag KI-generierte-Elemente (insb. Bilder, Video- oder Audiosequenzen) verwendet wurden und erläutern Sie diese.)
[] Ja (Freitextfeld *[255 Zeichen inkl. Leerzeichen]*)
[] Nein

Länge des Wettbewerbsbeitrags *
(In Minuten:Sekunden)

Datum der Erstveröffentlichung*
(im Zeitraum: 16.11.2025 bis 15.11.2026)

Zeitpunkt der Erstveröffentlichung*
(0-24 Uhr)

Schritt 5

Nutzungsrechte- und Einverständniserklärung (im PDF-Format oder als JPG)*
Für jeden eingereichten Beitrag ist eine unterschriebene Nutzungsrechte- und Einverständniserklärung erforderlich. Die Erklärung muss von der jeweils verantwortlichen Person unterzeichnet werden: Geschäftsleitung, Vorstand, Hochschul-, Universitäts- oder Studiengangsleitung bzw. Medienschaffende oder publizistische Akteurinnen und Akteure.
Hier Formular herunterladen

☐ Ich versichere, dass meine Angaben korrekt und vollständig sind.*
☐ Den Teilnahmebedingungen des LFK-Medienpreises 2027 stimme ich zu.*
☐ Die Hinweise zum Datenschutz habe ich zur Kenntnis genommen.*

Im nachfolgenden Schritt 6 können Sie Ihre Angaben auf Richtig- und Vollständigkeit prüfen.

Schritt 6

Beitragszusammenfassung

Bitte überprüfen Sie Ihre Angaben auf Richtig- und Vollständigkeit – eine nachträgliche Änderung/Ergänzung ist nicht möglich und kann zum Wettbewerbsausschluss führen.

[Beitragszusammenfassung zur Prüfung]

Bitte beachten Sie, dass jeder Beitrag nur einmal eingereicht werden kann.

Nach dem Absenden der Bewerbung erhält der Einreichende eine automatische E-Mail mit einer Übersicht aller Angaben zur Einreichung.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte durch eine E-Mail an medienpreis@lfk.de.

1. Information | Audio

Schritt 3

Beschreibung des Beitrags*
(Inhalt/Konzept/Produktionsbedingungen)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Länge des Originalbeitrags*
(In Stunden:Minuten:Sekunden)

Informationen zur Zielgruppe*
(Bitte geben Sie an, welche Zielgruppe mit dem Beitrag adressiert wird.)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Ggfs. Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis (im PDF-Format oder als JPG)
(Immatrikulationsbescheinigung, Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis oder Volontariat)

Schritt 4

Wettbewerbsbeitrag (im MP3-Format)*
Ein zusammenhängender Ausschnitt aus dem Originalbeitrag oder aus einer Folge einer Sendereihe, Länge max. 10 Minuten.
(Dateigröße max. 800 MB)

Zusatzmaterial (im MP3-Format)
Zusammenschnitt des Originalbeitrags oder mehrerer Folgen, Länge max. 5 Minuten.
(Dateigröße max. 800 MB)

Informationen zum Zusatzmaterial
(Bitte geben Sie hier Informationen zu Umfang, Inhalt und Zweck des Zusammenschnitts an.)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Hintergrundinformationen zum Beitrag (im PDF-Format)
in Form einer Präsentation als PDF (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)
(Dateigröße max. 800 MB)

* Pflichtfeld

2. Information | Bewegtbild

Schritt 3

Beschreibung des Beitrags*
(Inhalt/Konzept/Produktionsbedingungen)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Länge des Originalbeitrags*
(In Stunden:Minuten:Sekunden)

Informationen zur Zielgruppe*
(Bitte geben Sie an, welche Zielgruppe mit dem Beitrag adressiert wird.)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Ggfs. Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis (im PDF-Format oder als JPG)
(Immatrikulationsbescheinigung, Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis oder Volontariat)

Schritt 4

Wettbewerbsbeitrag (im MP4-Format)*
Ein zusammenhängender Ausschnitt aus dem Originalbeitrag oder aus einer Folge einer Sendereihe, Länge max. 10 Minuten.
(Dateigröße max. 800 MB)

Zusatzmaterial (im MP4-Format)
Zusammenschnitt des Originalbeitrags oder mehrerer Folgen, Länge max. 5 Minuten.
(Dateigröße max. 800 MB)

Informationen zum Zusatzmaterial
(Bitte geben Sie hier Informationen zu Umfang, Inhalt und Zweck des Zusammenschnitts an)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Hintergrundinformationen zum Beitrag (im PDF-Format)
in Form einer Präsentation als PDF (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)
(Dateigröße max. 800 MB)

3. Nachwuchspreis | Audio

(Volontärinnen und Volontäre, Auszubildende sowie Studierende)

Schritt 3

Beschreibung des Beitrags*
(Inhalt/Konzept/Produktionsbedingungen)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Länge des Originalbeitrags*
(In Stunden:Minuten:Sekunden)

Informationen zur Zielgruppe*
(Bitte geben Sie an, welche Zielgruppe mit dem Beitrag adressiert wird.)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Name(n) der für den Beitrag hauptverantwortlichen Volontärin(nen) bzw. Volontär(s/e), Auszubildenden oder Studierenden*
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Beschreibung der eigenständig durch die Volontärinnen und Volontäre, Auszubildenden oder Studierenden im Rahmen der Beitragserstellung erbrachten Leistungen*
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Art der Entstehung des Beitrags*
(Bitte wählen Sie aus, in welchem Rahmen der Beitrag entstanden ist.)
- Abschlussarbeit
- Studienleistung (z. B. Seminar- oder Projektarbeit)
- Ausbildungsprojekt
- Beitrag im Rahmen des Volontariats
- Beitrag im regulären Ausbildungs- oder Studienbetrieb
- Sonstiges (Freitextfeld [255 Zeichen inkl. Leerzeichen])

Angabe der Beitragsumsetzung (Zeitraum/Länge)*
(Bitte geben Sie an, wie lange von den jeweiligen Beteiligten an dem Beitrag gearbeitet worden ist.)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis (im PDF-Format oder als JPG)*
(Immatrikulationsbescheinigung, Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis oder Volontariat)

Schritt 4

Wettbewerbsbeitrag (im MP3-Format)*
Ein zusammenhängender Ausschnitt aus dem Originalbeitrag oder aus einer Folge einer Sendereihe, Länge max. 10 Minuten.
(Dateigröße max. 800 MB)

Zusatzmaterial (im MP3-Format)
Zusammenschnitt des Originalbeitrags oder mehrerer Folgen, Länge max. 5 Minuten.
(Dateigröße max. 800 MB)

Informationen zum Zusatzmaterial
(Bitte geben Sie hier Informationen zu Umfang, Inhalt und Zweck des Zusammenschnitts an)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Hintergrundinformationen zum Beitrag (im PDF-Format)
in Form einer Präsentation als PDF (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)
(Dateigröße max. 800 MB)

* Pflichtfeld

4. Nachwuchspreis | Bewegtbild
(Volontärinnen und Volontäre, Auszubildende sowie Studierende)

Schritt 3

Beschreibung des Beitrags*
(Inhalt/Konzept/Produktionsbedingungen)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Länge des Originalbeitrags*
(In Stunden:Minuten:Sekunden)

Informationen zur Zielgruppe*
(Bitte geben Sie an, welche Zielgruppe mit dem Beitrag adressiert wird.)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Name(n) der für den Beitrag hauptverantwortlichen Volontärin(nen) bzw. Volontär(s/e), Auszubildenden oder Studierenden*
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Beschreibung der eigenständig durch die Volontärinnen und Volontäre, Auszubildenden oder Studierenden im Rahmen der Beitragserstellung erbrachten Leistungen*
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Art der Entstehung des Beitrags*
(Bitte wählen Sie aus, in welchem Rahmen der Beitrag entstanden ist.)
- Abschlussarbeit
- Studienleistung (z. B. Seminar- oder Projektarbeit)
- Ausbildungsprojekt
- Beitrag im Rahmen des Volontariats
- Beitrag im regulären Ausbildungs- oder Studienbetrieb
- Sonstiges (Freitextfeld *[255 Zeichen inkl. Leerzeichen]*)

Angabe der Beitragsumsetzung (Zeitraum/Länge)*
(Bitte geben Sie an, wie lange von den jeweiligen Beteiligten an dem Beitrag gearbeitet worden ist.)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis (im PDF-Format oder als JPG)*
(Immatrikulationsbescheinigung, Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis oder Volontariat)

Schritt 4

Wettbewerbsbeitrag (im MP4-Format)*
Ein zusammenhängender Ausschnitt aus dem Originalbeitrag oder aus einer Folge einer Sendereihe, Länge max. 10 Minuten.
(Dateigröße max. 800 MB)

Zusatzmaterial (im MP4-Format)
Zusammenschnitt des Originalbeitrags oder mehrerer Folgen, Länge max. 5 Minuten.
(Dateigröße max. 800 MB)

Informationen zum Zusatzmaterial
(Bitte geben Sie hier Informationen zu Umfang, Inhalt und Zweck des Zusammenschnitts an)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Hintergrundinformationen zum Beitrag (im PDF-Format)
in Form einer Präsentation als PDF (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)
(Dateigröße max. 800 MB)

* Pflichtfeld

5. Podcast@BW

Schritt 3

Beschreibung des Beitrags*
(Inhalt/Konzept/Produktionsbedingungen)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Länge des Originalbeitrags*
(In Stunden:Minuten:Sekunden)

Informationen zur Zielgruppe*
(Bitte geben Sie an, welche Zielgruppe mit dem Beitrag adressiert wird.)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Link zum Originalbeitrag*
(Bitte geben Sie den Link zum veröffentlichten Originalbeitrag auf der jeweiligen Plattform (z. B. Website, Mediathek, Podcast-Plattform oder Social-Media-Kanal) an.)*
[255 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Ggfs. Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis (im PDF-Format oder als JPG)
(Immatrikulationsbescheinigung, Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis oder Volontariat)

Schritt 4

Wettbewerbsbeitrag (im MP3- oder MP4-Format)*
Ein zusammenhängender Ausschnitt aus dem Originalbeitrag oder aus einer Episode einer Podcast-Reihe, Länge max. 10 Minuten.
(Dateigröße max. 800 MB)

Zusatzmaterial (im MP3- oder MP4-Format)
Zusammenschnitt des Originalbeitrags oder mehrerer Folgen, Länge max. 5 Minuten.
(Dateigröße max. 800 MB)

Informationen zum Zusatzmaterial
(Bitte geben Sie hier Informationen zu Umfang, Inhalt und Zweck des Zusammenschnitts an)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Hintergrundinformationen zum Beitrag (im PDF-Format)
in Form einer Präsentation als PDF (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)
(Dateigröße max. 800 MB)

* Pflichtfeld

6. SocialMedia@BW

Schritt 3

Beschreibung des Beitrags*
(Inhalt/Konzept/Produktionsbedingungen)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Länge des Originalbeitrags*
(In Stunden:Minuten:Sekunden)

Informationen zur Zielgruppe*
(Bitte geben Sie an, welche Zielgruppe mit dem Beitrag adressiert wird.)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Link zum Originalbeitrag*
(Bitte geben Sie den Link zum veröffentlichten Originalbeitrag auf der jeweiligen Plattform (z. B. Website, Mediathek, Podcast-Plattform oder Social-Media-Kanal) an.)
[255 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Informationen zu Wirksamkeit und Reichweite des Wettbewerbsbeitrags*
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Ggfs. Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis (im PDF-Format oder als JPG)
(Immatrikulationsbescheinigung, Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis oder Volontariat)

Schritt 4

Wettbewerbsbeitrag (im MP4-Format)*
Ein zusammenhängender Ausschnitt aus dem Originalbeitrag oder aus einer Folge einer Sendereihe, Länge max. 10 Minuten.
(Dateigröße max. 800 MB)

Zusatzmaterial (im MP4-Format)
Zusammenschnitt des Originalbeitrags oder mehrerer Folgen, Länge max. 5 Minuten.
(Dateigröße max. 800 MB)

Informationen zum Zusatzmaterial
(Bitte geben Sie hier Informationen zu Umfang, Inhalt und Zweck des Zusammenschnitts an)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Hintergrundinformationen zum Beitrag (im PDF-Format)
in Form einer Präsentation als PDF (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)
(Dateigröße max. 800 MB)

* Pflichtfeld

7. Publikumspreis | BW bewegt: Geschichten, die Mut machen

Schritt 3

Beschreibung des Beitrags*
(Inhalt/Konzept/Produktionsbedingungen)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Informationen zur Zielgruppe*
(Bitte geben Sie an, welche Zielgruppe mit dem Beitrag adressiert wird.)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Informationen zur Zielsetzung inkl. Bezug zu Baden-Württemberg*
(Bitte geben Sie an, mit welcher Zielsetzung der Beitrag erstellt wurde.)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Ggfs. Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis (im PDF-Format oder als JPG)
(Immatrikulationsbescheinigung, Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis oder Volontariat)

Schritt 4

Wettbewerbsbeitrag (im MP3- oder MP4-Format)*
Länge max. 5 Minuten.
(Dateigröße max. 800 MB)

Hintergrundinformationen zum Beitrag (im PDF-Format)
in Form einer Präsentation als PDF (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)
(Dateigröße max. 800 MB)

8. Publikumspreis | Beste Programm-Aktion

Schritt 3

Beschreibung des Beitrags*
(Inhalt/Konzept/Produktionsbedingungen)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Informationen zur Zielgruppe*
(Bitte geben Sie an, welche Zielgruppe mit dem Beitrag adressiert wird.)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Informationen zur Zielsetzung inkl. Bezug zu Baden-Württemberg*
(Bitte geben Sie an, mit welcher Zielsetzung der Beitrag erstellt wurde.)
[1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Community-Beteiligung*
(Wie wurde die Zielgruppe bzw. Community in die Aktion eingebunden? (Mehrfachauswahl möglich))
☐ Abstimmung/Voting
☐ Mitmachaktion/Challenge
☐ Einsendung von Beiträgen (Fotos, Videos, Geschichten etc.)
☐ Social-Media-Interaktion (Kommentare, Live-Formate, Q&A etc.)
☐ Veranstaltung vor Ort
☐ Spenden- oder Benefizaktion
☐ Kooperation mit Vereinen, Initiativen oder Institutionen
☐ Sonstiges (Freitextfeld *[255 Zeichen inkl. Leerzeichen]*)

Ggfs. Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis (im PDF-Format oder als JPG)
(Immatrikulationsbescheinigung, Bestätigung über das Ausbildungsverhältnis oder Volontariat)

Schritt 4

Wettbewerbsbeitrag (im MP3 oder MP4-Format)*
Länge max. 5 Minuten.
(Dateigröße max. 800 MB)

Hintergrundinformationen zum Beitrag (im PDF-Format)
in Form einer Präsentation als PDF (Zeitungsausschnitte, Plakate, Pressemitteilungen, Social-Media- und Website-Screenshots etc.)
(Dateigröße max. 800 MB)

* Pflichtfeld