

## „Je älter ich wurde, desto härter wurden die Beleidigungen.“

**Anlässlich des diesjährigen Aktionstages gegen Cybermobbing veröffentlichen fünf bundesweite Medienkompetenzprojekte ein gemeinsames Video über die Mobbing Erfahrungen einer Betroffenen**

**17.11.2022.** Gemeinsam gegen Cybermobbing! Unter diesem Motto haben sich fünf Partnerprojekte verschiedener Landesmedienanstalten zusammengetan, um am 18. November ein Zeichen gegen Cybermobbing zu setzen. Anlass ist der jährliche, internationale „Behaupte Dich gegen Mobbing!“-Tag. Mit drei aufrüttelnden Videos, in denen eine junge Frau von ihren Mobbing Erfahrungen berichtet, sollen junge Menschen, Eltern und Pädagog:innen über Cybermobbing und dessen Folgen informiert und für das Thema sensibilisiert werden.

### **Jede:r fünfte Jugendliche von Cybermobbing betroffen**

Wie eine aktuelle Studie der Techniker Krankenkasse belegt, ist Cybermobbing zu einem Dauerproblem geworden. 16,7 Prozent der Schüler:innen sind davon betroffen, also mehr als 1,8 Millionen Kinder und Jugendliche. Im Jahr 2017, vor der Coronapandemie, lag der Wert noch bei 12,7 Prozent. Die Pandemie hat das Problem also noch verschärft. Die Folgen von Cybermobbing können gravierend sein und reichen von körperlichen Beschwerden wie Kopf- und Bauchschmerzen bis hin zu psychischen Krankheitsbildern wie Angststörungen oder Depressionen. Im schlimmsten Fall kommt es sogar zu Suizidgedanken, laut Studie bei jeder/jedem vierten Betroffenen.<sup>1</sup>

Jochen Fasco, Direktor der Thüringer Landesmedienanstalt (TLM) und Beauftragter der Landesmedienanstalten für Medienkompetenz, erklärt: „Junge Menschen dürfen mit Cybermobbing und dessen tiefgreifenden Folgen nicht allein gelassen werden. Umso wichtiger ist es, dass die Projekte der Landesmedienanstalten mit vereinter Stärke auf das Thema aufmerksam machen und den Betroffenen unterstützend zur Seite stehen.“

### **Mobbing Erfahrungen einer Betroffenen**

Bianca Halletz (18) musste bereits in ihrer Grundschulzeit Erfahrungen mit Mobbing machen. Sie wurde ausgeschlossen, gehänselt, beleidigt und sogar geschlagen. Das Mobbing hielt jahrelang an und veränderte sich mit der Zeit: „Je älter ich wurde, desto härter wurden auch die Beleidigungen und die Mobbingstrategien meiner Mitschüler:innen“, erzählt Bianca.

In der fünften Klasse bekam Bianca ihr erstes Handy – und damit kam zum Mobbing auf dem Schulhof auch noch eine weitere Form hinzu: Cybermobbing. „Es gab dann die ersten WhatsApp-Gruppen. Meistens habe ich mich nicht getraut, etwas zu schreiben, aus Angst beleidigt zu werden. Habe ich dann doch mal etwas geschrieben, ist genau das eingetreten.“

### **Eindringliche Videos mit klarer Botschaft**

In drei Videos, erzählt Bianca von ihren (Cyber-)Mobbing Erfahrungen, lenkt den Blick aber auch auf die Mobbenden und ihre Beweggründe sowie Außenstehende, die die Ausgrenzungen und Beleidigungen mitbekommen haben. Sie erzählt, was sie sich von Mitschüler:innen und Lehrer:innen gewünscht hätte und gibt am Ende Tipps, wie andere Betroffene sich gegen Mobbing wehren können – sei es offline oder online. „Ich habe gelernt, dass es besser ist, nicht auf die Provokationen und Attacken einzugehen, sondern sie zu ignorieren. Wenn keine Reaktion kommt, wird es für die Mobbenden irgendwann langweilig.“

Bianca hat ihre früheren Mobbing Erfahrungen in etwas Positives umgewandelt: Heute hilft sie anderen, die in einer ähnlichen Situation sind wie sie früher. Seit zwei Jahren engagiert sie sich ehrenamtlich als [JUUPORT-Scout](#) und berät Gleichaltrige bei Problemen im Netz. „Es gibt keine Gründe für Mobbing. Es kann

---

<sup>1</sup> <https://www.tk.de/presse/themen/praevention/medienkompetenz/cybermobbing-studie-2136628?tkcm=ab>

jeden treffen. Umso wichtiger ist es deshalb, andere darüber aufzuklären und sie in ihrer schwierigen Situation zu unterstützen.“

### **Aufklärung und Prävention wichtiger denn je**

JUUUPORT, handysektor, klicksafe, Internet-ABC und ZEBRA, bundesweite Projekte der Landesmedienanstalten, haben sich für den jährlichen Aktionstag gegen Cybermobbing zusammengeschlossen. Sie nehmen jeweils unterschiedliche Zielgruppen in den Blick: Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene, Eltern und pädagogische Fachkräfte. In ihrem Zusammenschluss bieten sie neben den aktuellen **Videos** ein umfassendes Anti-Cybermobbing-Paket an, das Informationen, Materialien und Mitmachangebote rund um das Thema auf einer [Aktionseite](#) bündelt. Die Inhalte werden jährlich unter dem Hashtag #GemeinsamGegenCybermobbing über die Sozialen Netzwerke der teilnehmenden Projekte ausgespielt.

### **Pressekontakte:**

#### **JUUUPORT**

Lea Römer, [presse@juuuport.de](mailto:presse@juuuport.de), 0176 57976188

Lennart Hesse-Sörnson, [presse@juuuport.de](mailto:presse@juuuport.de), 0151 28729757

#### **Handysektor**

Benjamin Thull, [b.thull@lfk.de](mailto:b.thull@lfk.de), 0711 66991-53

Dominik Rudolph, [d.rudolph@lfk.de](mailto:d.rudolph@lfk.de), 0711 66991-19

#### **klicksafe**

Medienanstalt Rheinland-Pfalz:

Deborah Woldemichael, [woldemichael@medienanstalt-rlp.de](mailto:woldemichael@medienanstalt-rlp.de), 0621 5202-271

Landesanstalt für Medien NRW: Dilek Atalay, [dilek.atalay@medienanstalt-nrw.de](mailto:dilek.atalay@medienanstalt-nrw.de), 0211 77007-190

#### **ZEBRA**

Christopher Schmidt, [Christopher.schmidt@medienanstalt-nrw.de](mailto:Christopher.schmidt@medienanstalt-nrw.de), 0211 77007-156

#### **Internet-ABC**

Anja Magno, [Anja.Magno@medienanstalt-nrw.de](mailto:Anja.Magno@medienanstalt-nrw.de), 0211 77007-172