

LFK PRESSEMITTEILUNG Nr. 15/2023

Regionale TV-Sender behaupten sich in der digitalen Welt

Ergebnisse der Reichweitenuntersuchung zum baden-württembergischen Regionalfernsehen vorgestellt

Stuttgart, 05.10.2023. Im September kamen die Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer der sieben von der LFK zugewiesenen privaten TV-Veranstalter mit Must-Carry-Status in den Räumlichkeiten der LFK zu einem Vernetzungstreffen zusammen. Im Mittelpunkt des Treffens stand die Präsentation der Ergebnisse einer umfassenden Reichweitenuntersuchung der Regionalsender, die im Rahmen der Fördermöglichkeit nach § 47a Abs. 8 Landesmediengesetz erstellt wurde. Dabei wurde deutlich, dass sich die regionalen TV-Sender in den letzten Jahren durch umfangreiche Investitionen erfolgreich dem wandelnden Mediennutzungsverhalten der Bürgerinnen und Bürger angepasst und ihre Ausspielungswege flächendeckend digitalisiert haben.

Das Publikum schätzt das Regionalfernsehen aufgrund seiner Glaubwürdigkeit

Laut den Ergebnissen der vorgestellten Studie, findet die klare Mehrheit der Bürgerinnen und Bürger aus Baden-Württemberg die Inhalte der regionalen TV-Sender glaubwürdig (64,5 %), aktuell (62,9 %), bürgernah (61,3 %) und bescheinigt eine sachliche und ausgewogene Berichterstattung (60,3 %). Erfreulich ist auch, dass die Regional-TV-Anbieter aus Baden-Württemberg ihre Reichweite im Gegensatz zu den sinkenden Zahlen der öffentlich-rechtlichen und großen privaten Anbieter sogar leicht steigern konnten (weitester Seherkreis in den letzten zwei Wochen). Dies deutet darauf hin, dass sich der in den letzten Jahren getätigte massive Ausbau der digitalen Ausspielwege durch die baden-württembergischen Regionalsender rentiert.

Auf der [Website der LFK](#) finden Sie eine Übersicht der zentralen Ergebnisse der Reichweitenuntersuchung.

Erheblicher Beitrag zur Erhaltung des regionalen Fernsehens in Baden-Württemberg

Dr. Wolfgang Kreißig, Präsident der LFK, freute sich über die Studienergebnisse und lobte die regionalen TV-Veranstalter für Ihre gute Arbeit in den vergangenen Jahren: „Trotz der wachsenden digitalen Konkurrenz und den wirtschaftlichen Herausforderungen durch die Pandemie, Krieg und Inflation haben sich die baden-württembergischen Regionalsender in der digitalen Welt behauptet. Es freut mich sehr, dass das regionale Fernsehen in Baden-Württemberg weiterhin relevante Reichweiten erzielt und die Menschen in der Region mit verlässlichen Informationen versorgt. Die Fördermittel des Landes haben somit wesentlich dazu beigetragen, die qualitativ hochwertige Umsetzung regionaler Themen als wichtigen Bestandteil der Medienlandschaft im Südwesten zu erhalten.“

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Dominik Rudolph

Landesanstalt für Kommunikation

Baden-Württemberg (LFK)

E-Mail: presse@lfk.de

Über die Landesanstalt für Kommunikation (LFK)

Die LFK ist die Medienanstalt für Baden-Württemberg. Sie lizenziert und beaufsichtigt den privaten Rundfunk, weist Übertragungskapazitäten zu und entwickelt und fördert eine vielfältige Medienlandschaft. Sie setzt sich für Meinungsfreiheit und -vielfalt ein, gerade auch auf digitalen Verbreitungswegen, Telemedien und Social Media. Die LFK ist außerdem zuständig für den Jugendmedienschutz und die Vermittlung von Medienkompetenz. Hierzu engagiert sie sich in zahlreichen Projekten und bietet Aus- und Fortbildungsmaßnahmen an.