

LFK PRESSEMITTEILUNG Nr. 16/2023

## LFK-Medienpreis 2024: Bewerbungsphase gestartet

### Der baden-württembergische Medienpreis kehrt mit neuem Konzept und überarbeiteten Kategorien zurück

**Stuttgart, 11.10.2023.** Die Ausschreibung für den LFK-Medienpreis 2024 ist gestartet. Nach einer Pause im Jahr 2023 kehrt der Medienpreis 2024 mit überarbeiteten Wettbewerbskategorien und einem neuen Konzept zurück, das dem stetigen Wandel der baden-württembergischen Medienlandschaft Rechnung trägt und die Leistungsfähigkeit der Rundfunk- und Social-Media-Landschaft Baden-Württembergs sichtbar macht.

#### Neue Kategorien und größerer Teilnehmerkreis

Mit der Neukonzeption des Medienpreises wurden sieben Kategorien geschaffen, um eine breitere Palette von Medienbeiträgen und die dahinterstehende Arbeit zu würdigen. Außer den traditionellen Hörfunk- und TV-Veranstaltern sind erstmals auch baden-württembergische Content-Creatorinnen und -Creatoren aus den Bereichen Social-Media sowie Podcast eingeladen, ihre kreativen Beiträge einzureichen und am Wettbewerb teilzunehmen. Die Gewinnerinnen und Gewinner können sich über ein Preisgeld in Höhe von bis zu 3.000 Euro freuen.

Die Einreichungsfrist für Beiträge läuft ab sofort und endet am 30. November 2023. Die LFK ermutigt alle interessierten Medienschaffenden, sich am Wettbewerb zu beteiligen. Die Ausschreibungsinformationen und Teilnahmebedingungen können auf der [Website der LFK](#) eingesehen und sehr gerne an potenziell Interessierte weitergeleitet werden.

#### Wichtiges Vernetzungstreffen der Branche im Südwesten

Dr. Wolfgang Kreißig, Präsident der LFK, blickt mit großer Vorfreude auf die Rückkehr des Medienpreises: „Der LFK-Medienpreis hat eine lange Tradition als wichtige Auszeichnung für herausragende Leistungen in der baden-württembergischen Medienbranche. Nach dem 30. Jubiläum im Jahr 2022 haben wir eine kurze Pause eingelegt, um frischen Wind in den Wettbewerb zu bringen. Wir freuen uns darauf, die Innovation und Kreativität unserer Medienakteure in den überarbeiteten Kategorien zu würdigen und die Medienbranche des Landes zum gemeinsamen Austausch zusammenzubringen. Allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern am Ausschreibungswettbewerb wünsche ich viel Erfolg!“

Dr. Wolfgang Epp, der Vorsitzende des LFK-Medienrats, betont die Bedeutung des Medienpreises als Bühne für den journalistischen Nachwuchs im Land: „Der LFK Medienpreis ist nicht nur eine bedeutende Auszeichnung für etablierte Medienakteure, sondern auch eine unverzichtbare Bühne für die aufstrebenden journalistischen Talente in Baden-Württemberg. Gerade für den Nachwuchs ist es von enormer Bedeutung, eine Plattform zu haben, auf der sie ihre Fähigkeiten und innovativen Ansätze präsentieren können. Die Rückkehr des Medienpreises ist also ein Grund zur Freude für die gesamte Branche.“

**Ansprechpartner für Presseanfragen:**

Dominik Rudolph

Landesanstalt für Kommunikation

Baden-Württemberg (LFK)

E-Mail: [presse@lfk.de](mailto:presse@lfk.de)

**Über die Landesanstalt für Kommunikation (LFK)**

Die LFK ist die Medienanstalt für Baden-Württemberg. Sie lizenziert und beaufsichtigt den privaten Rundfunk, weist Übertragungskapazitäten zu und entwickelt und fördert eine vielfältige Medienlandschaft. Sie setzt sich für Meinungsfreiheit und -vielfalt ein, gerade auch auf digitalen Verbreitungswegen, Telemedien und Social Media. Die LFK ist außerdem zuständig für den Jugendmedienschutz und die Vermittlung von Medienkompetenz. Hierzu engagiert sie sich in zahlreichen Projekten und bietet Aus- und Fortbildungsmaßnahmen an.