

LFK PRESSEMITTEILUNG Nr. 4/2023

## Groß werden mit (digitalen) Medien

### Die LFK ist mit zahlreichen Angeboten auf der Bildungsmesse didacta vertreten

**Stuttgart, 7.3.2023.** Auf der größten Bildungsmesse Europas, der didacta in Stuttgart (7. bis 11. März), präsentiert die Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) am Stand des Ministeriums für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg sowie am Stand des Gläsernen Klassenzimmers Fachvorträge und Angebote zur Medienbildung von Kindern und Jugendlichen.

#### **Vielfältiges Angebot der altersgerechten Medienkompetenzvermittlung**

Kinder und Jugendliche nutzen Medien ganz selbstverständlich in ihrem Alltag. Die Studienreihen [JIM](#) und [KIM](#) zur Mediennutzung der jungen Generation verdeutlichen vor diesem Hintergrund den Bedarf an altersgerechter Unterstützung bei der Medienerziehung von Heranwachsenden. Hierbei helfen Angebote wie [medienkidersicher.de](#) bei Aspekten des Jugendmedienschutzes. Altersgerechte Angebote wie [Ohrenspitzer](#) und [Internet-ABC](#) bieten erprobte Unterrichtskonzepte zur Vermittlung von Medienkompetenz an der Schule. Wie Ideen aus der Welt der Computerspiele den Informatikunterricht bereichern können, zeigen innovative Ansätze wie das [Games-im-Unterricht-Toolkit](#), das auf der didacta im Innovation-Lab vorgestellt wird.

Auf der [Website der LFK](#) findet sich eine Übersicht der von der LFK im Rahmen der didacta angebotenen Fachvorträge.

#### **Schon früh den Grundstein für einen reflektierten Umgang mit Medien legen**

„Um an der demokratischen Meinungsbildung und am gesellschaftlichen Diskurs und Leben teilzuhaben, brauchen heutzutage alle Menschen die nötige Medienkompetenz. Medien und ihre Nutzung verändern sich stetig, schnell und erfinden sich immer wieder neu. Deshalb ist es wichtig, dass bereits in der Schule die Grundlagen dafür gelegt werden, sie richtig für sich nutzen zu lernen. Hierzu hat die LFK als Medienanstalt für Baden-Württemberg zahlreiche Angebote konzipiert, die Eltern und Lehrkräfte bei der Vermittlung von Medienkompetenz unterstützen“, sagte LFK-Präsident Dr. Wolfgang Kreißig.

#### **Ansprechpartner für Presseanfragen:**

Dominik Rudolph

Landesanstalt für Kommunikation

Baden-Württemberg (LFK)

E-Mail: [presse@lfk.de](mailto:presse@lfk.de)

**Über die Landesanstalt für Kommunikation (LFK)**

Die LFK ist die Medienanstalt für Baden-Württemberg. Sie lizenziert und beaufsichtigt den privaten Rundfunk, weist Übertragungskapazitäten zu und entwickelt und fördert eine vielfältige Medienlandschaft. Sie setzt sich für Meinungsfreiheit und -vielfalt ein, gerade auch auf digitalen Verbreitungswegen, Telemedien und Social Media. Die LFK ist außerdem zuständig für den Jugendmedienschutz und die Vermittlung von Medienkompetenz. Hierzu engagiert sie sich in zahlreichen Projekten und bietet Aus- und Fortbildungsmaßnahmen an.