

LFK ● Die Medienanstalt für
● Baden-Württemberg



MEDIENZUKUNFT GESTALTEN VIELFALT SICHERN

Angebote und Projekte
www.lfk.de

► AUS- UND FORTBILDUNG



LERNRADIO

Mit Unterstützung der LFK werden in Baden-Württemberg an drei Hochschul-Standorten Studierende verschiedener Fachrichtungen in praktischer Radioarbeit ausgebildet und erhalten - ergänzend zu ihrem Fachstudium - Sende- und Studioerfahrung im Live-Radiobetrieb.

Weitere Informationen und Kontakt:

info@lfk.de | www.lfk.de/lernradios



Der **MEDIENRING** ist das Aus- und Fortbildungsportal der LFK für private Rundfunkveranstalter aus Baden-Württemberg. Das Angebot gibt Mitarbeitenden sowie Volontärinnen und Volontären einen Überblick über Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Die Umsetzung erfolgt durch die mecodia GmbH.

Ergänzt wird das Angebot durch ein LFK-Förderprogramm für Inhouse-Fortbildungen direkt bei den Veranstaltern - für individuelle Schulungen in Technik, Produktion, KI oder Personal.

Weitere Informationen und Kontakt:

medienkompetenz@lfk.de | www.medienring.de

► AUS- UND FORTBILDUNG



MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG

Die **MFG Akademie** bietet Kreativschaffenden praxisnahes Wissen zu Marketing, Kommunikation, Recht und Wirtschaft. Auch Soft Skills, Kreativitätstechniken und Innovation stehen im Fokus. Im Kurzformat „Wissen kompakt“ werden aktuelle Themen in 60 bis 90 Minuten vermittelt. Netzwerkveranstaltungen fördern den Austausch zu Trends der Branche. Gemeinsam mit der MFG Filmförderung unterstützt die LFK seit 2001 Projekte zur Förderung der Medienkompetenz.

Weitere Informationen und Kontakt:

MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH
info@mfg.de | www.mfg.de

► NACHRICHTENKOMPETENZ-PROJEKTE



Das von der LFK geförderte Projekt der LKJ **Echt Fake, ich schwör!** richtet sich an Jugendliche ab 13 Jahren. Mit Unterstützung von Medienpädagoginnen und -pädagogen entwickeln die Teilnehmenden eigene Verschwörungserzählungen - in Form von Artikeln, Audiobeiträgen oder Bildmontagen. Dabei lernen sie, wie sich Inhalte manipulieren lassen, wie (Deep-)Fakes funktionieren und woran man Desinformation erkennt. Ziel ist es, ein kritisches Verständnis für digitale Medien und deren Wirkung zu fördern.

Weitere Informationen und Kontakt:

Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung (LKJ)
Baden-Württemberg e. V.

info@lkjbw.de

www.lkjbw.de/schule-kultur-medien/echt-fake-ich-schwoer/

► NACHRICHTENKOMPETENZ-PROJEKTE



Die Initiative **#UseTheNews** untersucht, wie Jugendliche Nachrichten nutzen und was sie für einen kompetenten Umgang mit Informationen benötigen. Gemeinsam mit Partnern aus Medien, Bildung und Forschung werden neue Formate und Bildungsangebote entwickelt. Ziel ist es, junge Menschen besser mit journalistischen Inhalten zu erreichen. Hierfür werden u. a. **Newscamps** organisiert, bei denen Schülerinnen und Schüler in Workshops erleben können, wie Journalismus funktioniert. Die LFK unterstützt das Projekt als Partnerin. In Baden-Württemberg finden die Newscamps gemeinsam mit dem SWR statt, hierbei sind jeweils die örtlichen privaten Rundfunkveranstalter beteiligt.

Weitere Informationen und Kontakt:

UseTheNews gGmbH
info@usetheNews.info | www.usetheNews.de

► NACHRICHTENKOMPETENZ-PROJEKTE



Journalismus macht Schule (JmS) ist eine bundesweite Initiative zur Förderung der Nachrichtenkompetenz an Schulen. Diese möchte Schülerinnen und Schüler dazu befähigen, sich möglichst umfassend und ausgewogen über das Zeitgeschehen zu informieren. Dafür werden unter anderem Lehrkräfte bei der Vermittlung von Informations- und Nachrichtenkompetenz unterstützt, bspw. durch Schulbesuche von Journalistinnen und Journalisten.

Weitere Informationen und Kontakt:

Journalismus macht Schule e. V.
info@journalismusmachtschule.org
www.journalismus-macht-schule.org

► VERNETZUNG

AUSTAUSCHFORMATE DER LFK

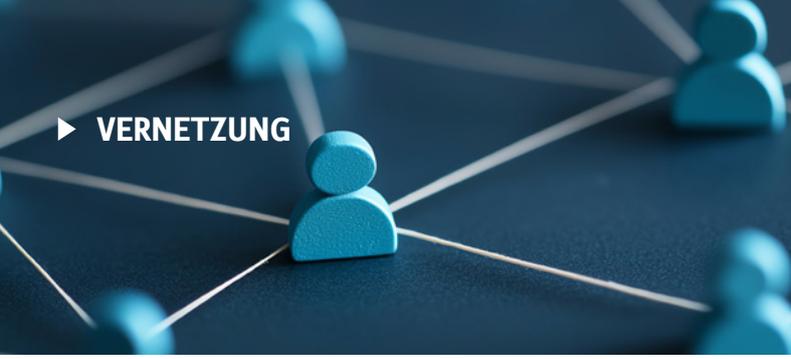
Mit dem **TV-Dialog**, dem **Radio-Dialog** und dem **NKL-Tag** bietet die LFK jährlich Austauschformate für private TV- und Radioveranstalter sowie nichtkommerzielle Lokalradios aus Baden-Württemberg an. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Herausforderungen, rechtliche Rahmenbedingungen, die Vorstellung neuer Projekte sowie aktuelle Aufgaben der LFK. Diese Formate ermöglichen den direkten Dialog mit den Fachbereichen der LFK, um frühzeitig Bedarfe zu erkennen und Transparenz zu schaffen.

Darüber hinaus schafft der **LFK-Jahresempfang** Raum für fachlichen Austausch in entspannter Atmosphäre und die Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen.

Weitere Informationen und Kontakt:

veranstaltungen@lfk.de | www.lfk.de

▶ VERNETZUNG



▶ VERNETZUNG



MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG

Beim **M³ Medienmacher*innen Meet-up Baden-Württemberg** treffen sich Fachleute aus der Medien- und Kommunikationsbranche, um aktuelle Trends und Zukunftsfragen zu diskutieren. In Impuls-Vorträgen teilen Expertinnen und Experten ihre Perspektiven und stellen innovative Lösungen und Best Practices vor. Dabei geht es nicht nur um technische Entwicklungen, sondern auch um die gesellschaftlichen und politischen Auswirkungen des Medienwandels. Organisiert wird die Veranstaltungsreihe von der MFG Baden-Württemberg in Kooperation mit weiteren Branchenakteuren. Die LFK ist Förderin und Teil des Programmbeirats.

Weitere Informationen und Kontakt:

info@mfg.de | www.mfg.de



Medien
Triennale
Südwest

Die **Medien Triennale Südwest** ist eine jährlich stattfindende Fachkonferenz zum Leitthema „Medien und Technik“. Sie schafft Raum für Austausch, neue Impulse und Sichtbarkeit für medienpolitische und gesellschaftliche Themen. Ziel ist es, den Wissenstransfer zwischen Medienaufsicht, Politik und Wissenschaft zu stärken und zu vernetzen. Veranstaltet wird die Medien Triennale Südwest gemeinsam von der LFK, der Landesmedienanstalt Saarland (LMS) und der Medienanstalt Rheinland-Pfalz.

Weitere Informationen und Kontakt:

veranstaltungen@lfk.de | www.lfk.de/veranstaltungen



MEDIA TASTING
Der etwas andere Medienkongress.

Beim Fachkongress **Media Tasting** treffen sich einmal im Jahr Medienprofis, Kreative sowie Entscheiderinnen und Entscheider in Stuttgart. In innovativen Formaten wie Tastings, Meet & Sweet, Face2Face-Talks und Fishbowls geht es um Trends und Entwicklungen in der Medienwelt. Der Fachkongress wird von der Apfel Programm Marketing GmbH umgesetzt. Die LFK ist neben der MFG Baden-Württemberg Hauptförderin des Kongresses und Teil des Programmbeirats.

Weitere Informationen und Kontakt:

veranstaltungen@lfk.de | www.mediatasting.com



Mit dem **LFK-Medienpreis** werden die besten journalistischen Beiträge aus dem Privatfunk, von nichtkommerziellen Anbietern sowie Online-Content-Creatoren aus Baden-Württemberg ausgezeichnet - in den Kategorien Bewegtbild, Audio, Social Media und Podcast. Damit möchte die LFK das Engagement und die Leistung der Medienbranche honorieren und den journalistischen Nachwuchs fördern. Die Preisverleihung würdigt Qualität, Kreativität und Relevanz und bringt Medienschaffende aus Baden-Württemberg zusammen.

Weitere Informationen und Kontakt:

medienpreis@lfk.de | www.lfk-medienpreis.de

► FÖRDERUNG



FÖRDERUNG JOURNALISTISCHER NACHWUCHS

Die LFK unterstützt die **Ausbildung von journalistischem Nachwuchs im Hörfunk** – etwa durch die Förderung von Langzeitpraktika und Volontariaten. Damit soll die Ausbildungsqualität gestärkt und mehr junge Menschen für journalistische Berufe gewonnen werden.

Weitere Informationen und Kontakt:

info@lfk.de | www.lfk.de/foerderung-hoerfunk



FÖRDERUNG NICHTKOMMERZIELLER HÖRFUNK

Der **nichtkommerzielle Lokalfunk** stärkt die Medienvielfalt, indem er verschiedenen gesellschaftlichen Gruppen die Möglichkeit bietet, aktiv an der Programmgestaltung mitzuwirken. Die LFK unterstützt diese Veranstalter mit Fördermitteln (Institutionelle Förderung sowie Förderung der technischen Infrastruktur, besonderer Inklusionsleistungen und von Einzelprojekten).

Als Mitglied im Bildungszentrum BürgerMedien e. V. (BZBM) fördert die LFK außerdem das Aus- und Fortbildungsangebot der Nichtkommerziellen Lokalradios in Baden-Württemberg.

Weitere Informationen und Kontakt:

info@lfk.de | www.lfk.de/foerderung-nkl

► FÖRDERUNG



LANDESFÖRDERUNG VON REGIONALEN FERNSEHANGEBOTEN

Das Land Baden-Württemberg fördert seit 2020 **regionale Fernsehhalte** auf Grundlage des § 47a Landesmediengesetz BW und hat die LFK mit der Weiterleitung der Fördermittel beauftragt. Unterstützt werden private TV-Veranstalter bei der Produktion und Verbreitung eines werktäglichen Nachrichtenmagazins – mit dem Ziel, journalistische Qualität im Regionalen zu sichern und auszubauen.

Weitere Informationen und Kontakt:

info@lfk.de | www.lfk.de/foerderung-tv



FÖRDERUNG TECHNISCHER INFRASTRUKTUR

Die LFK fördert **Verbreitungskosten sowohl im Fernseh- als auch Hörfunkbereich**. Hierbei besteht eine Technologieoffenheit, durch die die Förderung flexibel auf Entwicklungen reagieren und so die digitale Transformation unterstützen kann, etwa durch Förderung von DAB+.

Weitere Informationen und Kontakt:

info@lfk.de | www.lfk.de/foerderung



RATGEBER MEDIEN-FOERDERUNG.DE

Gemeinsam mit dem Media Lab Bayern, dem Journalismus Lab NRW und dem Medieninnovationszentrum Babelsberg (MIZ) hat die LFK die Plattform **medien-foerderung.de** ins Leben gerufen. Hier finden Journalistinnen und Journalisten, Start-ups, Teams und Medienprofis bundesweit eine Übersicht zu Förderprogrammen, Coachings und Finanzierungsmöglichkeiten.

Weitere Informationen und Kontakt:

info@medien-foerderung.de | www.medien-foerderung.de

► MEDIENFORSCHUNG



Die LFK engagiert sich in zahlreichen Forschungsvorhaben rund um Mediennutzung, Medienwandel und neue Trends.

Der **Online-Audio-Monitor** (veröffentlicht mit der BLM, der mabb, der Medienanstalt NRW und weiteren Branchenakteuren) und der **Online-Video-Monitor** (veröffentlicht mit der BLM) beleuchten aktuelle Entwicklungen im Audio- und Bewegtbildmarkt. Zudem unterstützt die LFK die Reichweitenmessung für den Lokalfunk in der **ma Audio**.

Die Forschungsvorhaben der Medienanstalten ermöglichen eine evidenzbasierte Aufsicht bspw. mit dem **Transparenz-Check**, dem **Info-Monitor** oder dem **Medienvielfaltsmonitor**. Über die Plattform www.faktenimpulse.de bringen die Medienanstalten aktuelle Forschungsergebnisse in die öffentliche Diskussion ein.

Weitere Informationen und Kontakt:

info@lfk.de | www.lfk.de/forschung
www.die-medienanstalten.de/forschung/



Die Studien des **medienpädagogischen Forschungsverbunds Südwest (mpfs)** dienen als Diskussions- und Arbeitsgrundlage für Medienpädagogik, Politik und Bildungseinrichtungen. Bereits seit 1998 werden unabhängige Basisdaten zum Medienumgang von Kindern (**KIM-Studie**) und Jugendlichen (**JIM-Studie**) in Deutschland – und inzwischen auch von Kleinkindern (**miniKIM-Studie**) sowie Seniorinnen und Senioren (**SIM-Studie**) – erhoben. Der mpfs ist ein Kooperationsprojekt der LFK, der Medienanstalt Rheinland-Pfalz und des Südwestrundfunks (SWR).

Weitere Informationen und Kontakt:

info@lfk.de | www.mpfs.de



LFK • Die Medienanstalt für
• Baden-Württemberg

Die **LFK** ist die Medienanstalt für Baden-Württemberg. Sie lizenziert und beaufsichtigt den privaten Rundfunk und fördert eine vielfältige Medienlandschaft. Zudem reguliert die LFK digitale Medienplattformen, Benutzeroberflächen und Medienintermediäre zur Sicherung von Meinungsfreiheit und Meinungsvielfalt. Die LFK ist außerdem zuständig für den Jugendmedienschutz und die Vermittlung von Medienkompetenz. Hierzu engagiert sie sich in zahlreichen Projekten und bietet Aus- und Fortbildungsmaßnahmen an.

Weitere Informationen und Kontakt:

Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)
Reinsburgstraße 27, 70178 Stuttgart
Telefon: 0711 66991-0
info@lfk.de | www.lfk.de



Blieben Sie informiert!

LFK ● Die Medienanstalt für
● Baden-Württemberg

Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)
Reinsburgstraße 27, 70178 Stuttgart
info@lfk.de | www.lfk.de