

POSTEN. STREAMEN. SENDEN.

Was ist zu beachten?

Das Wichtigste auf einen Blick
für Anbieter digitaler
Medienangebote.



Rundfunk-
lizenz



Rundfunk-
zulassung



Journalistische
Grundsätze



Werbe-
kennzeichnung



Public
Value



Transparenz-
pflicht



Brauche ich eine Rundfunklizenz?

Schnelle Orientierung, ob eine Lizenz erforderlich ist.



Wie bekomme ich eine Rundfunkzulassung?

Überblick über Voraussetzungen und Ablauf des Zulassungsverfahrens.



Welche journalistischen Grundsätze gelten für mein Angebot?

Zentrale Anforderungen an Inhalte, Quellen und Sorgfaltspflichten kompakt erklärt.



Wie kennzeichne ich Werbung richtig?

Wichtige Regeln zur rechtssicheren Kennzeichnung von Werbung auf einen Blick.



Wie kann mein Angebot als Public Value auffindbar werden?

Einordnung und Voraussetzungen für die Auffindbarkeit als Public-Value-Angebot.



Welche Transparenzpflichten gelten für Medienintermediäre?

Kompakter Überblick über gesetzliche Transparenzanforderungen für Intermediäre.



Herausgeberin

Landesanstalt für Kommunikation
Baden-Württemberg (LFK)
Reinsburgstraße 27
70178 Stuttgart

V. i. S. d. P.:
Dr. Wolfgang Kreißig,
Präsident der LFK