ONLINE-AUDIO-MONITOR | 2019

September 2019

Auftraggeber:

BLM BVDW LFK LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW mabb_ VAUNET Verband Privater Medien

Umsetzung:

KANTAR

Inhaltsverzeichnis

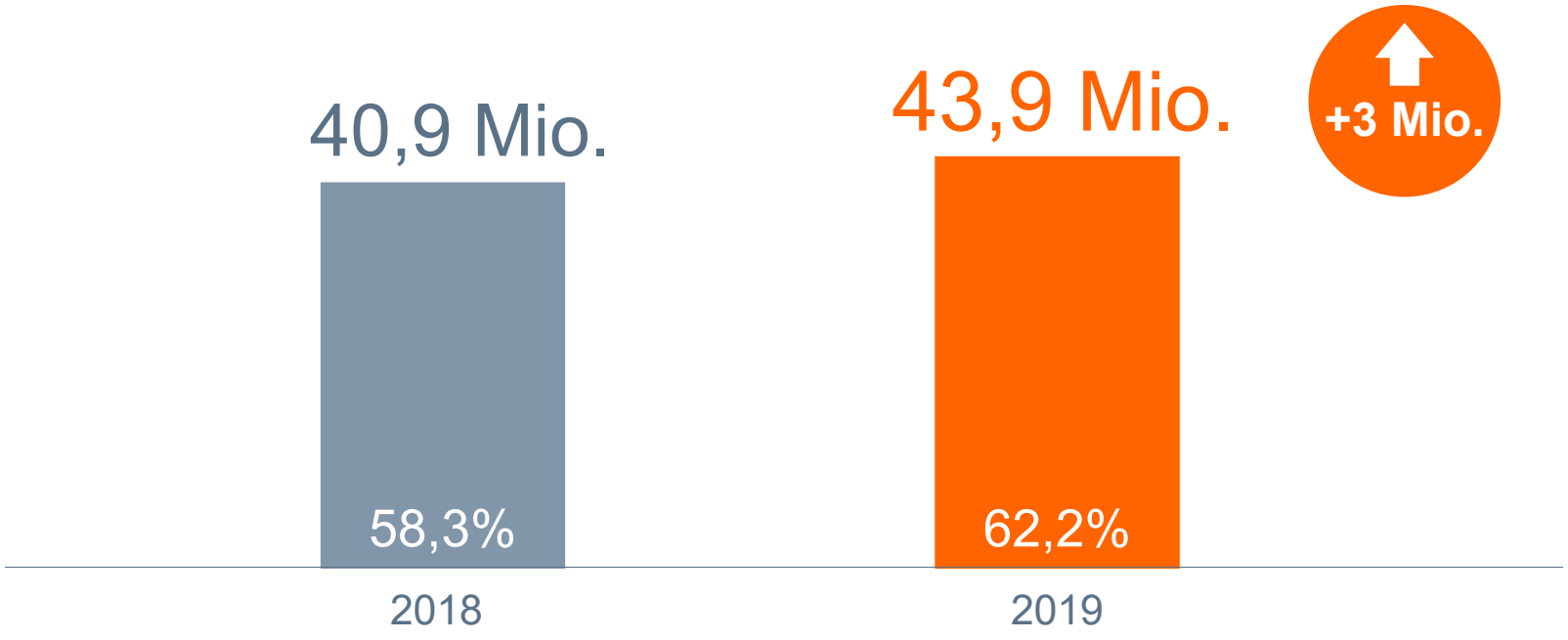
1	Nutzung Online-Audio-Angebote	3
2	Nutzungsintensität und -anteile	13
3	Genutzte Geräte	20
4	Genutzte Inhalte	24
5	Nutzung im Tagesverlauf und Nutzungssituationen	31
5.1	Fokus Online-Audio-Nutzung im Auto	39
5.2	Fokus Nutzung über mobiles Internet	48
6	Kostenpflichtige Online-Audio-Nutzung	52
7	Podcasts und Radiosendungen auf Abruf	58
8	Smart Speaker	79
9	Methodische Hinweise	109

1 Nutzung Online-Audio-Angebote

Fast zwei Drittel der Bevölkerung in Deutschland nutzen Online-Audio-Angebote. Insgesamt drei Millionen mehr als im Vorjahr.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Nutzung Online-Audio-Angebote
Angaben in Prozent / in Mio. Personen

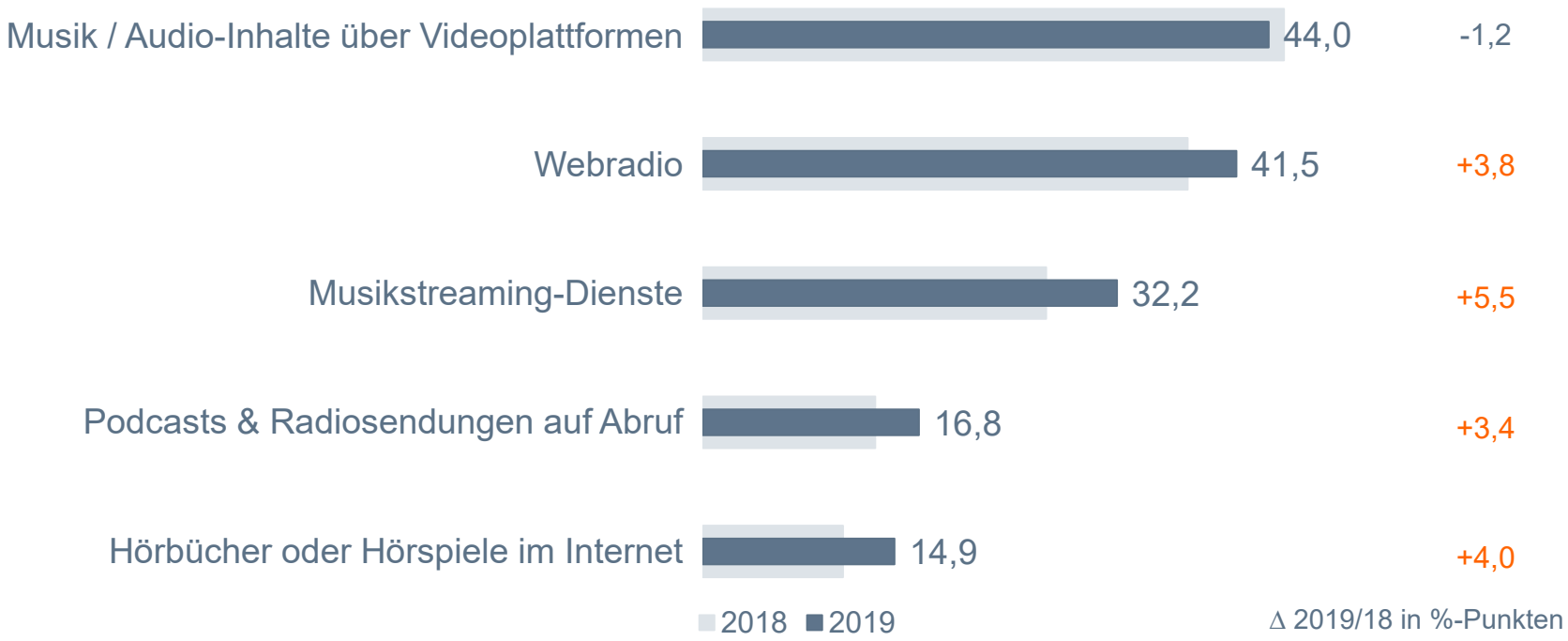


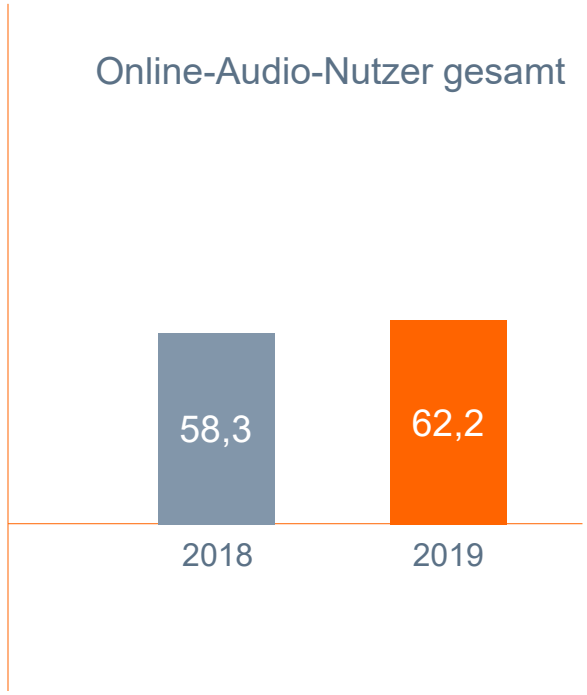
Frage: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
Angaben in Prozent / Mio.; Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.554)

Alle Online-Audio-Kategorien auf Wachstumskurs, Musikstreaming legt am deutlichsten zu. Audio-Nutzung über YouTube & Co. bleibt unter Vorjahresniveau.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Nutzung Online-Audio-Angebote: 2019 vs. 2018
Angaben in Prozent



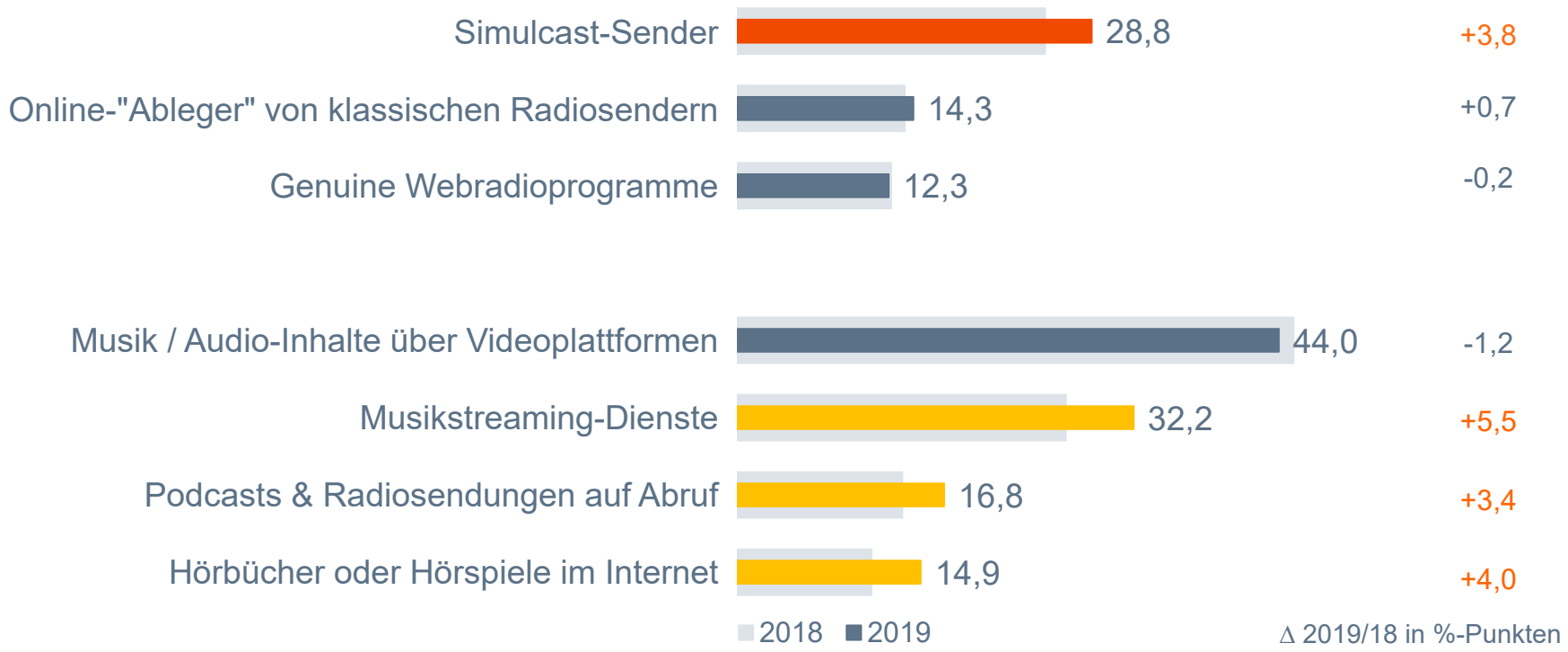


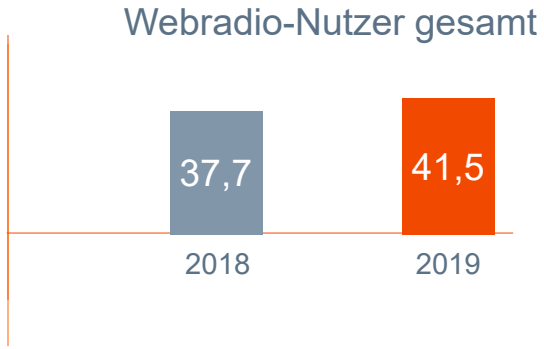
Frage: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850 / 7.554)

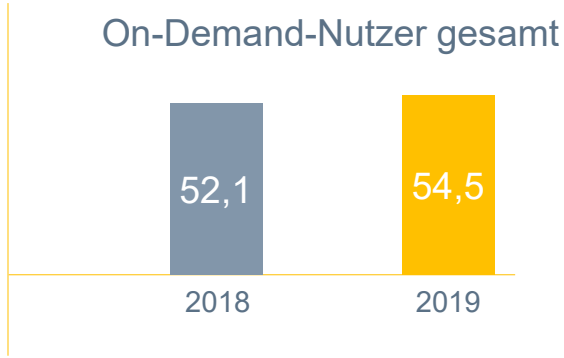
Vor allem Simulcast-Programme klassischer Radio-Sender tragen zur steigenden Webradio-Nutzung bei.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Nutzung Online-Audio-Angebote im Detail
Angaben in Prozent





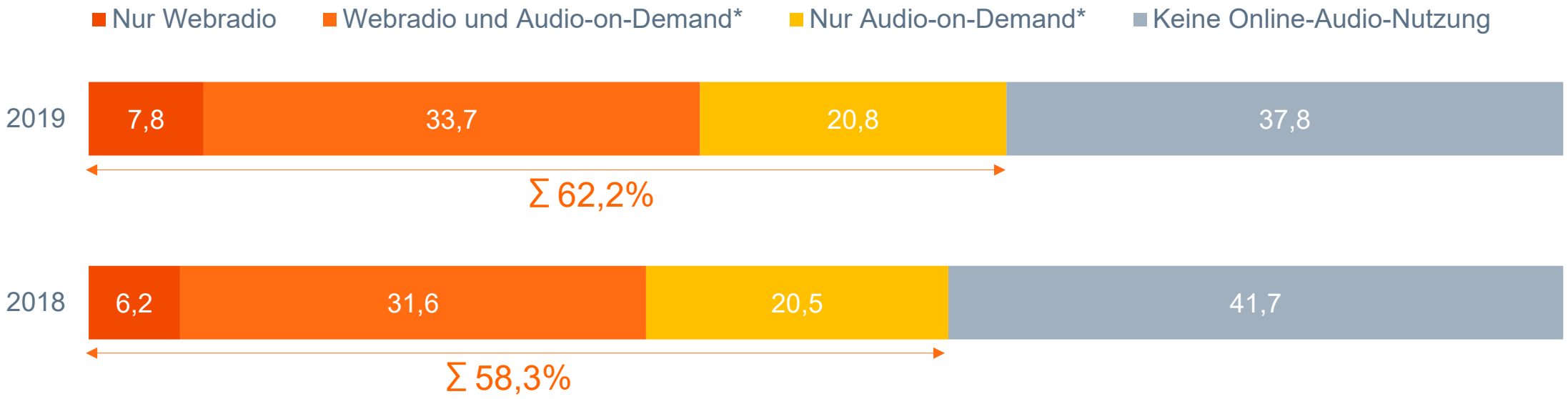


Frage: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Radio über das Internet hören. Hören Sie da … ?/ Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850 / 7.554)

Jeder Dritte nutzt Webradio und Audio-on-Demand, jeder Fünfte beschränkt sich online auf On-Demand-Inhalte. Aktuell etwas mehr Webradio-Only-Nutzer als zuletzt.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Nutzung Online-Audio-Angebote: Webradio vs. Audio-on-Demand*
Angaben in Prozent

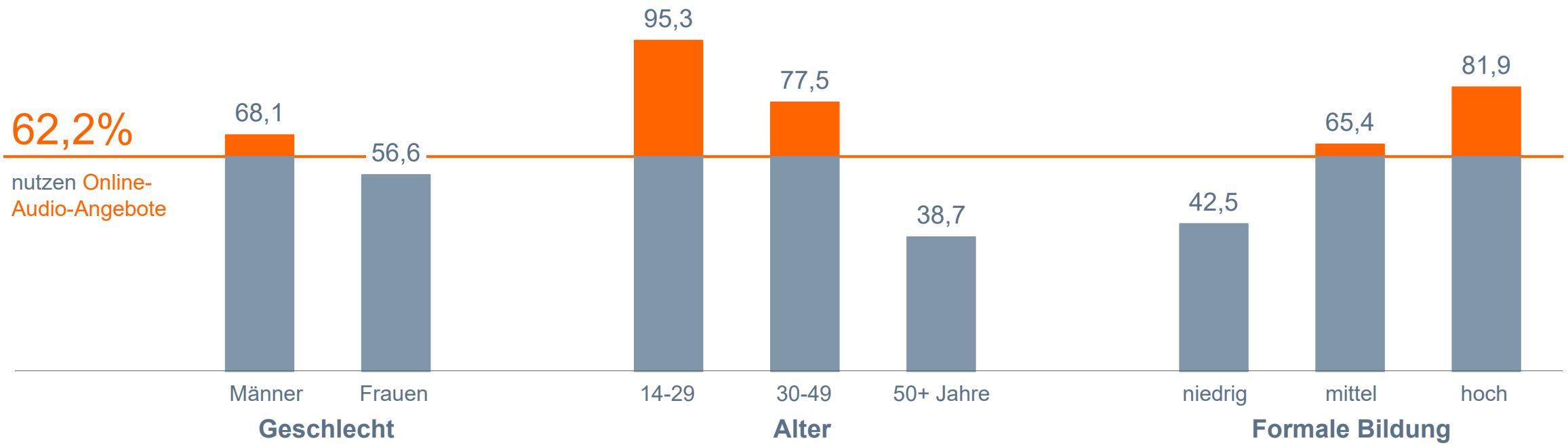


*Audio-on-Demand = Nettosumme Musik / Audio-Inhalte über Videoplattformen, Musikstreaming-Dienste, Podcasts & Radiosendungen auf Abruf, Hörbücher oder Hörspiele im Internet
Frage: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Radio über das Internet hören. Hören Sie da … ?/ Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850 / 7.554)

Die unter 50-Jährigen nutzen überdurchschnittlich häufig Online-Audio-Angebote. Unter den 14-29-Jährigen sind es fast alle.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Online-Audio-Nutzer nach Geschlecht, Alter und formaler Bildung
Angaben in Prozent



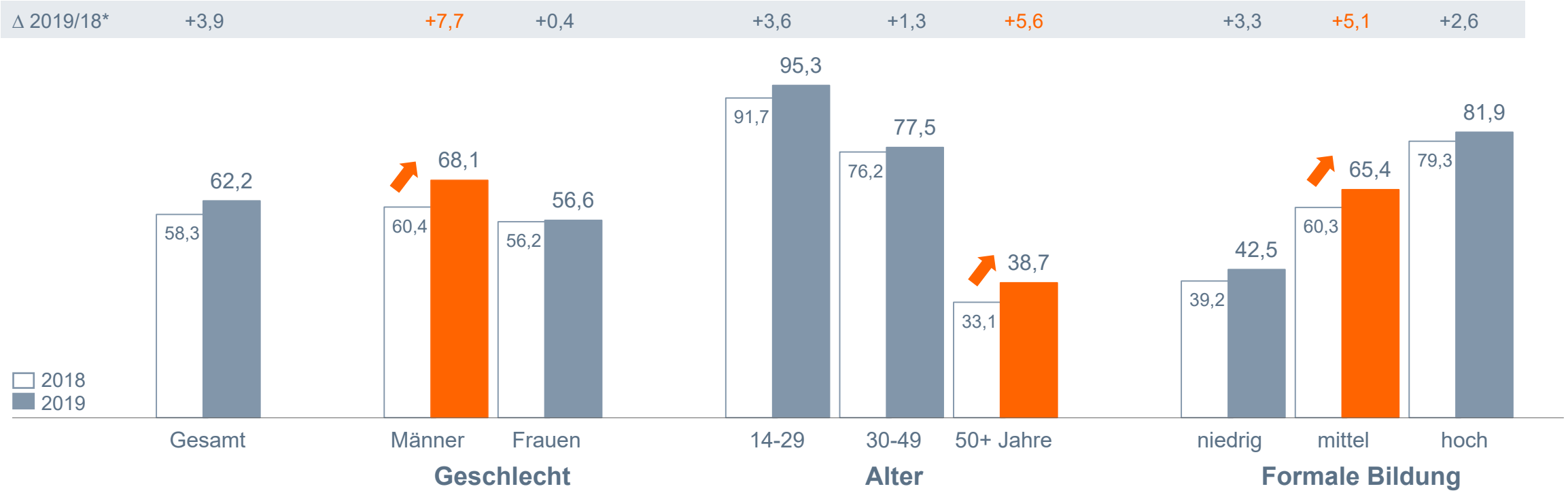
Frage: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
Angaben in Prozent; Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.554)

Die Online-Audio-Nutzung wächst vor allem bei Männern und in der Altersgruppe der über 50-Jährigen.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Online-Audio-Nutzer nach Geschlecht, Alter und formaler Bildung

Angaben in Prozent



* Abweichung in Prozentpunkten

Frage: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?

Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850 / 7.554)

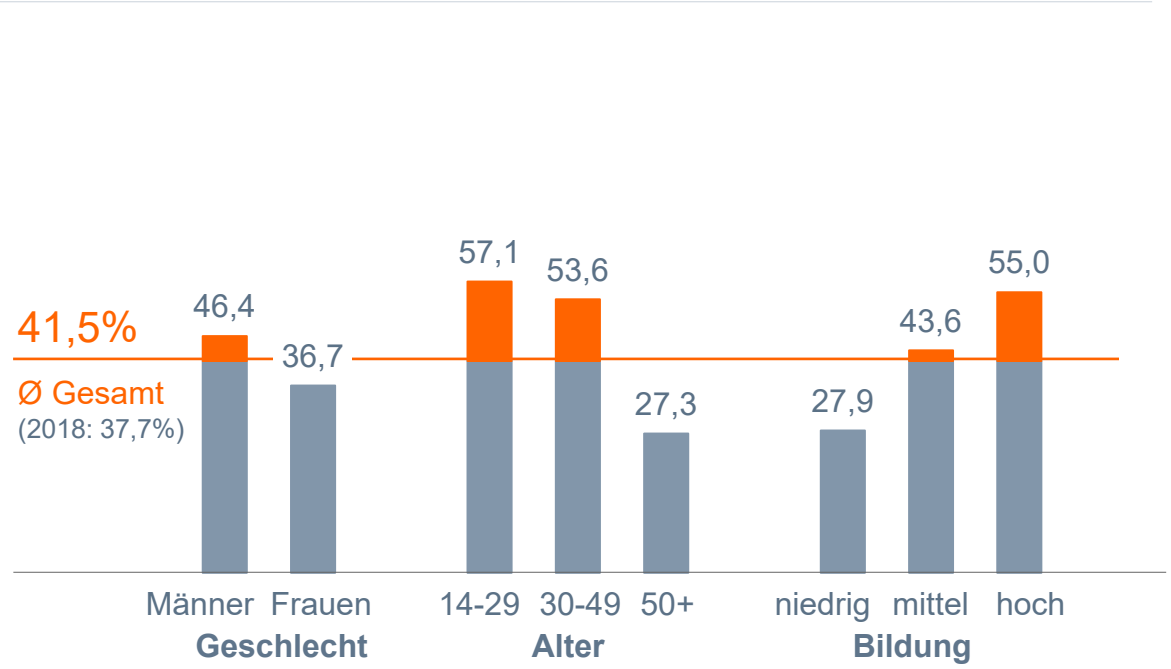
Insbesondere Audio-on-Demand-Inhalte werden deutlich überdurchschnittlich von jungen Nutzern und Personen mit formal hoher Bildung gehört.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

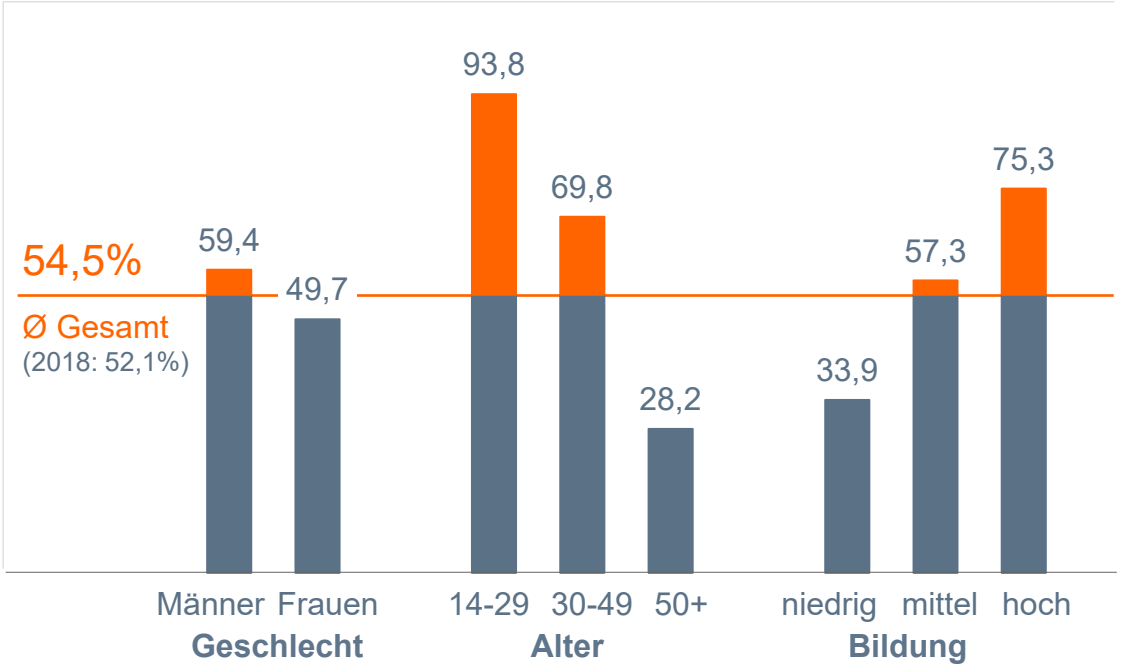
Online-Audio-Nutzer nach Geschlecht, Alter und Bildung

Angaben in Prozent

Webradio



Audio-on-Demand*



*Audio-on-Demand= Nettosumme Musik / Audio-Inhalte über Videoplattformen, Musikstreaming-Dienste, Podcasts & Radiosendungen auf Abruf, Hörbücher oder Hörspiele im Internet
Frage: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850 / 7.554)

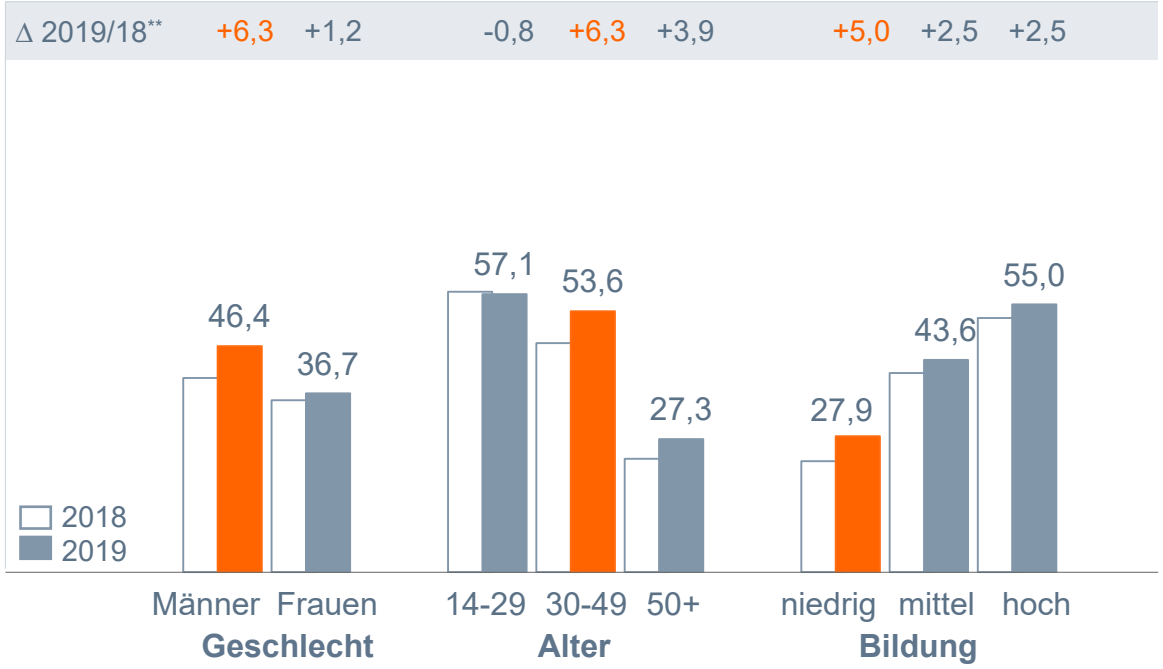
Übergewicht der Männer verstärkt sich bei Webradio wie On-Demand. Altersmäßig steigt Webradio am deutlichsten bei 30+, On-Demand bei 14-29-Jährigen.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

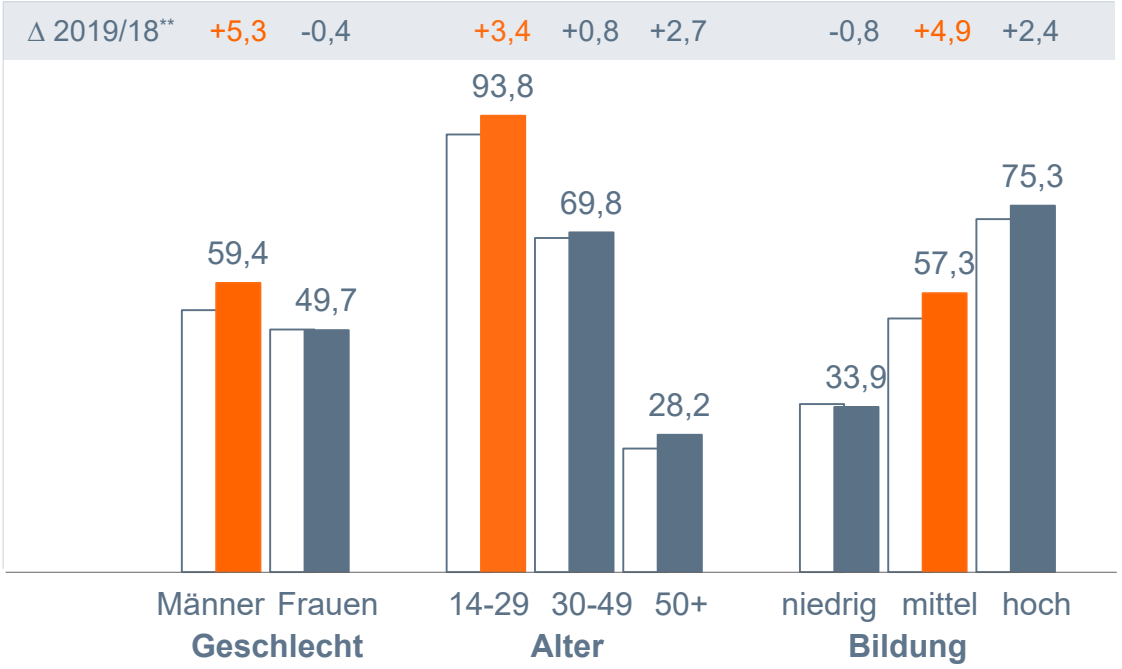
Online-Audio-Nutzer nach Geschlecht, Alter und Bildung: 2019 vs. 2018

Angaben in Prozent

Webradio



Audio-on-Demand*



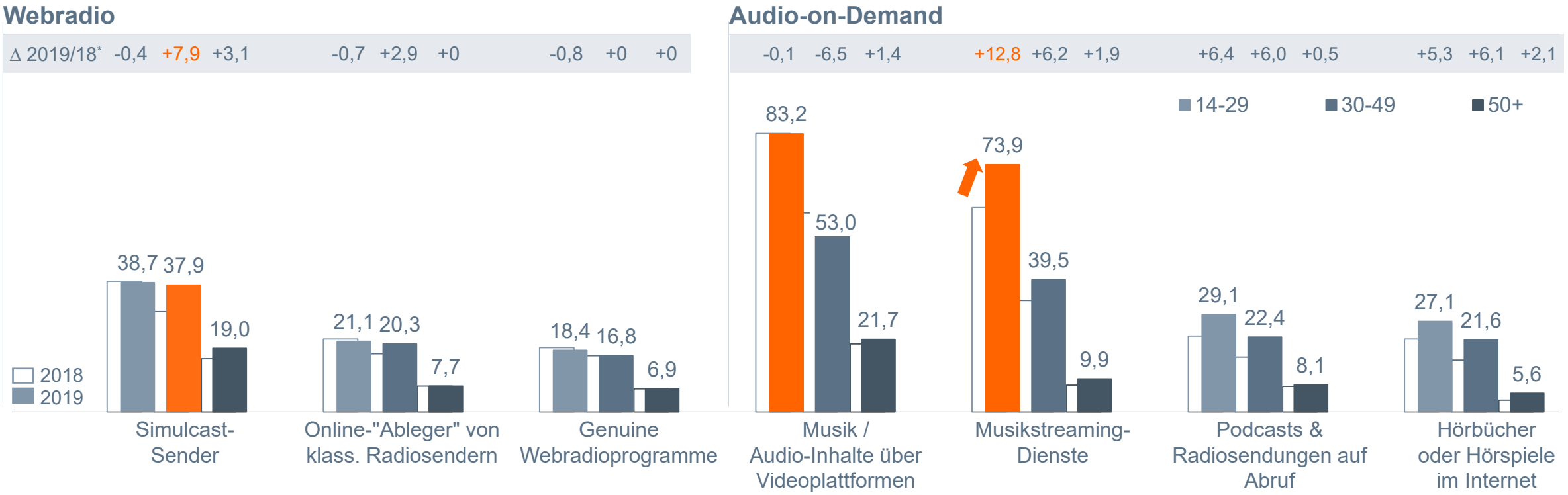
*Audio-on-Demand= Nettosumme Musik / Audio-Inhalte über Videoplattformen, Musikstreaming-Dienste, Podcasts & Radiosendungen auf Abruf, Hörbücher oder Hörspiele im Internet ** Abweichung in Prozentpunkten
Frage: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850 / 7.554)

Audio über Videoplattformen und Musikstreaming besonders beliebt bei unter 30-Jährigen. Beim Webradio liegen die 30-49-Jährigen mit den Jüngeren nahezu gleichauf.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Nutzung Online-Audio-Angebote nach Alter

Angaben in Prozent



* Abweichung in Prozentpunkten

Frage: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?

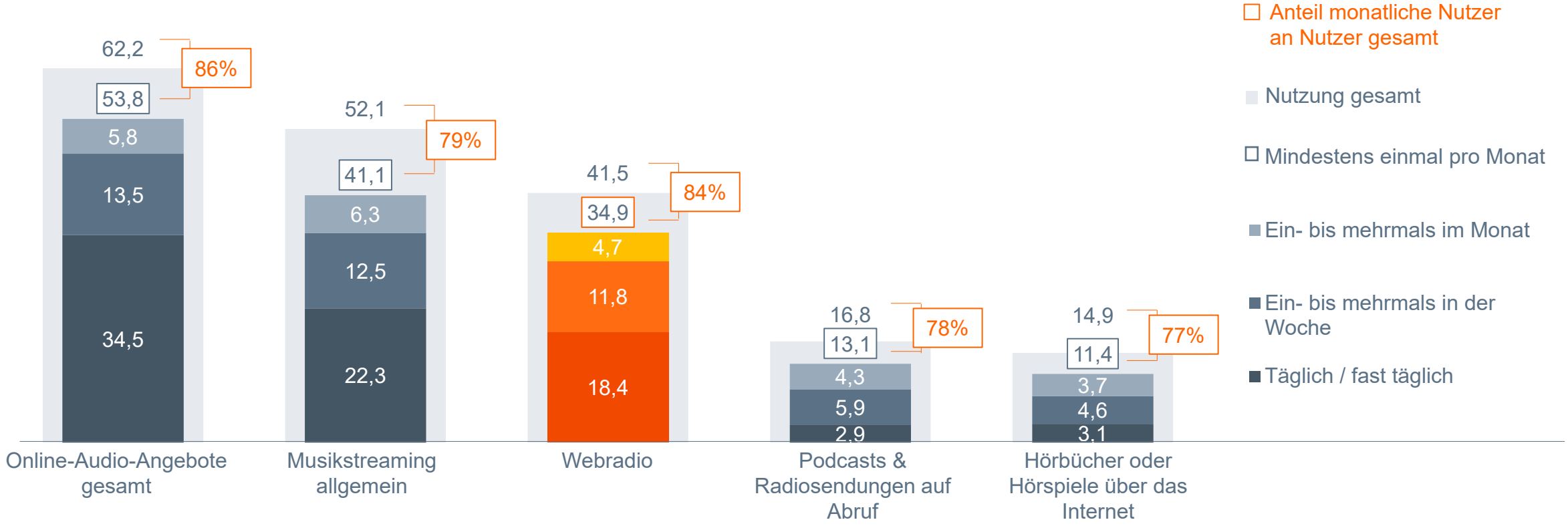
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850 / 7.554)

2 Nutzungsintensität und -anteile

Mehr als die Hälfte hört Online-Audio-Inhalte mindestens einmal im Monat. Webradio mit den anteilig an der Gesamtnutzung meisten regelmäßigen Hörern.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Nutzungsfrequenz Online-Audio-Angebote
Angaben in Prozent



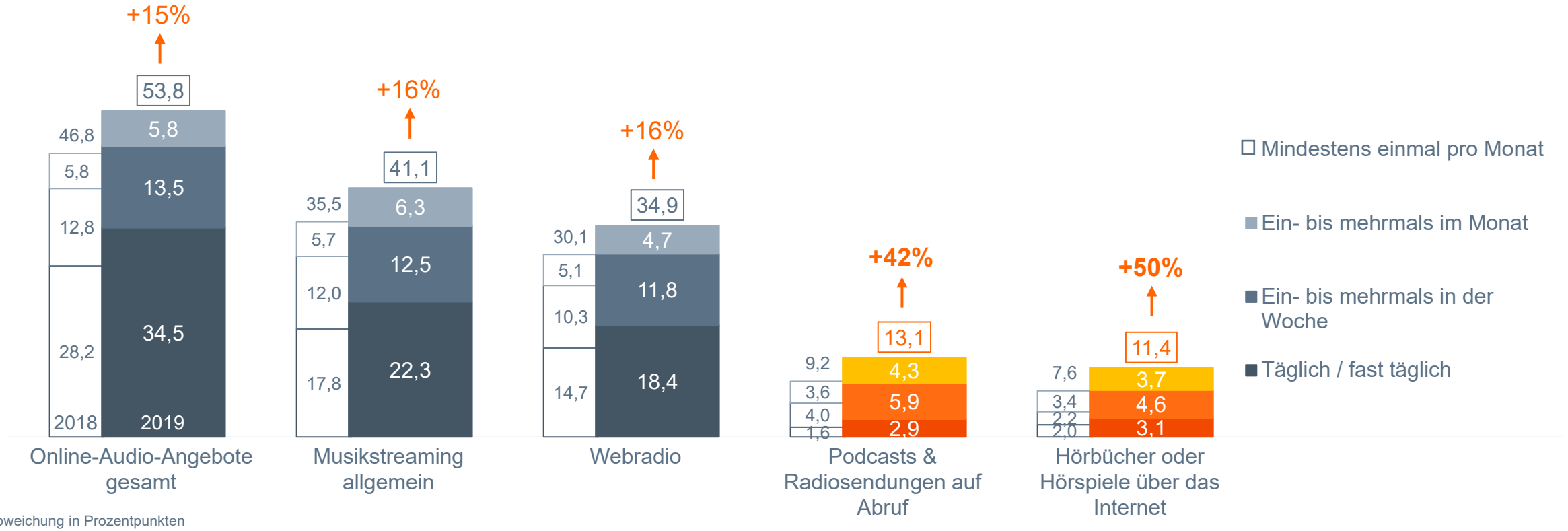
Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?
Angaben in Prozent; Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.554)

Die regelmäßige Nutzung steigt bei allen Online-Audio-Angeboten deutlich an – relativ betrachtet am stärksten bei Podcasts und Hörbüchern.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Nutzungsfrequenz Online-Audio-Angebote – Regelmäßige Nutzung im Trend

Angaben in Prozent



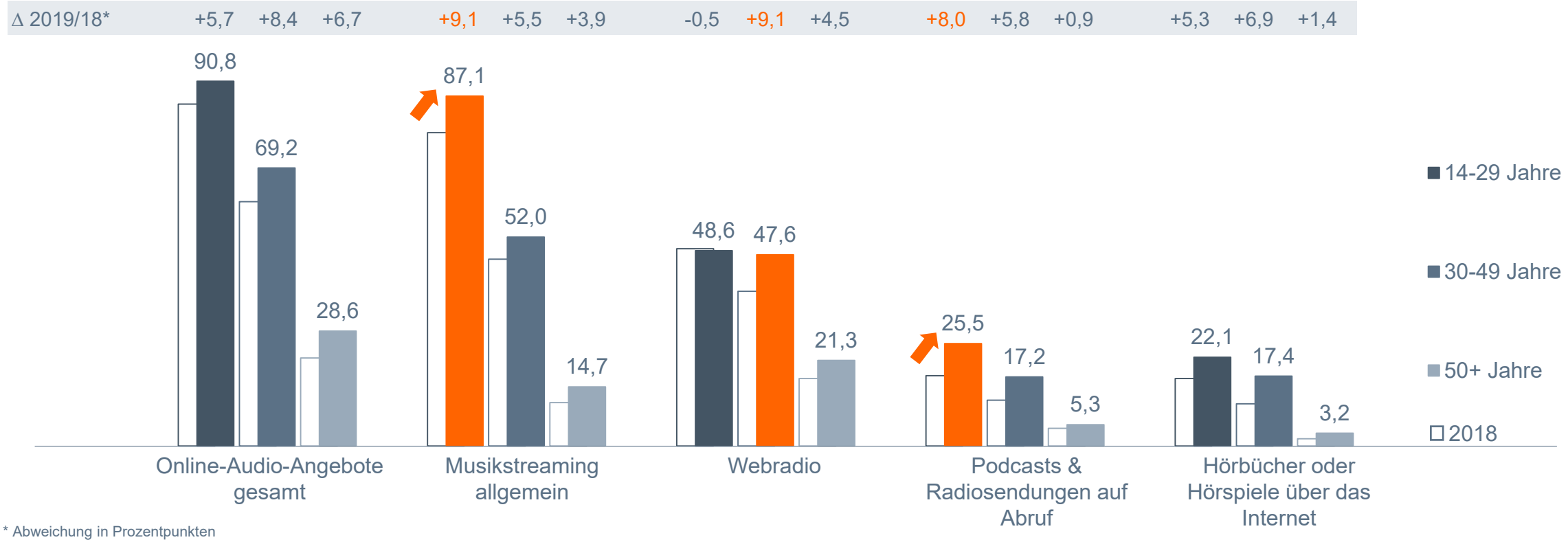
* Abweichung in Prozentpunkten
Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850 / 7.554)

Regelmäßige Musikstreaming-Nutzung verzeichnet den höchsten Anstieg bei den Jüngeren, gefolgt von Podcasts. Die regelmäßige Webradio-Nutzung steigt vor allem bei 30-49-Jährigen.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Nutzung Online-Audio-Angebote: Mindestens einmal pro Monat nach Alter

Angaben in Prozent



* Abweichung in Prozentpunkten

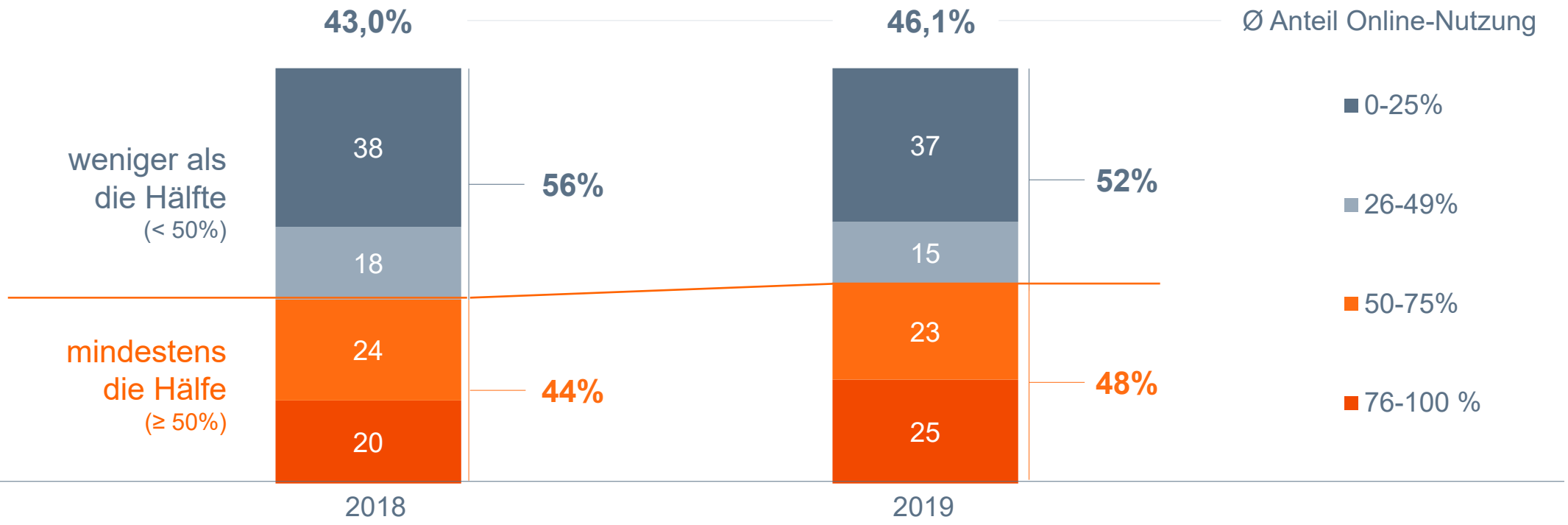
Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?

Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850 / 7.554)

Deutlich mehr Online-Audio-Intensivnutzer als zuletzt: Mehr als jeder Vierte verbringt mittlerweile mindestens drei Viertel seiner Audio-Zeit mit Online-Audio-Inhalten.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Anteil Online-Audio an Audio-Nutzung gesamt
Angaben in Prozent

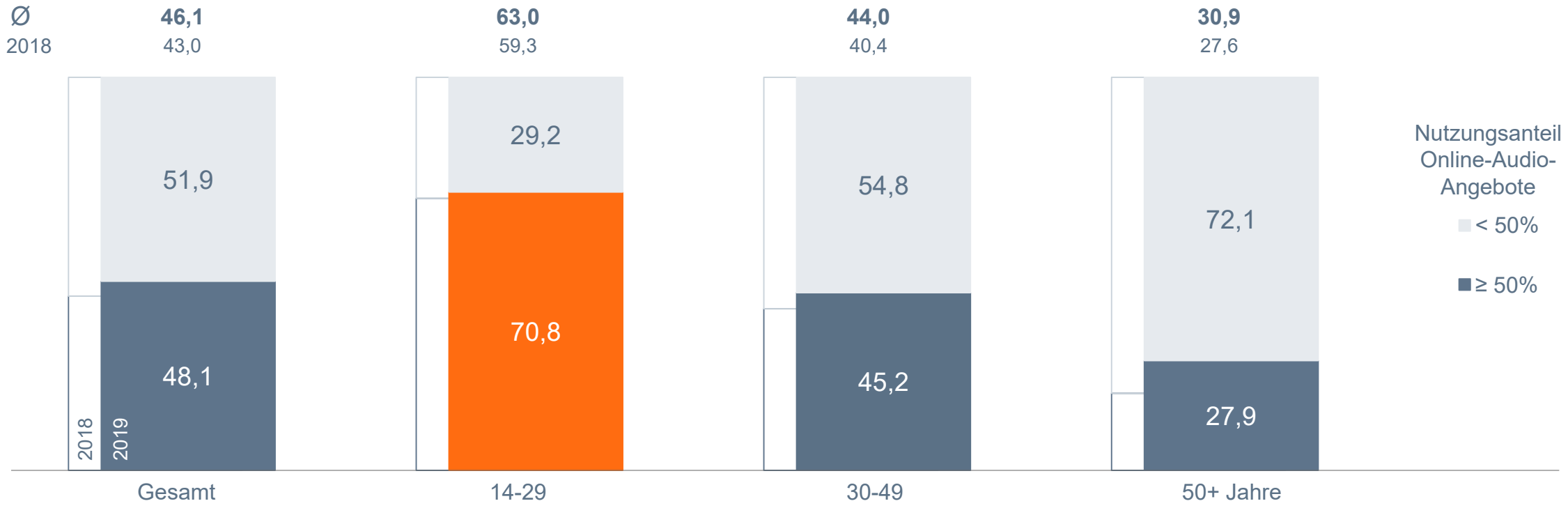


Frage: Wenn Sie Ihre gesamte Audio-Nutzung mit Ihrer derzeitigen Audio-Nutzung über das Internet vergleichen. Wie viel Prozent Ihrer gesamten Audio-Nutzung findet über das Internet statt?
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 40,844 / 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851 / 4.801)

Bei jungen Online-Audio-Nutzern im Alter von 14-29 Jahren entfällt bereits der überwiegende Teil der Audio-Nutzung auf Angebote aus dem Netz.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Anteil Online-Audio an Audio-Nutzung gesamt nach Alter
Angaben in Prozent

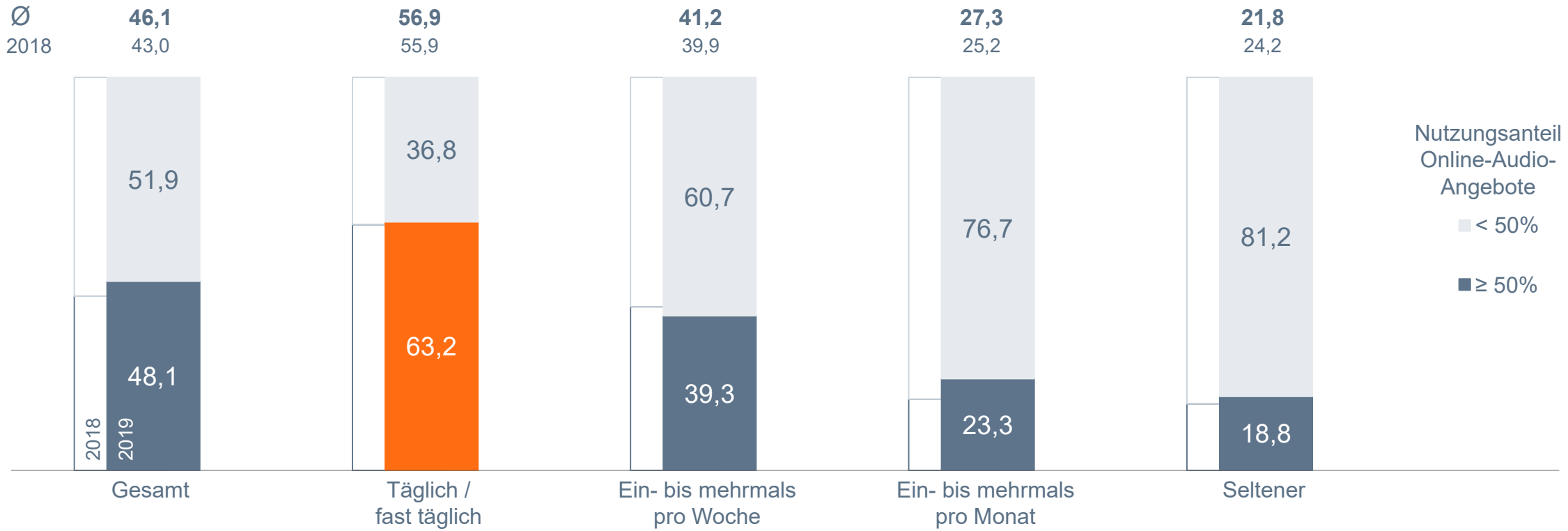


Frage: Wenn Sie Ihre gesamte Audio-Nutzung mit Ihrer derzeitigen Audio-Nutzung über das Internet vergleichen. Wie viel Prozent Ihrer gesamten Audio-Nutzung findet über das Internet statt?
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 40,844 / 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851 / 4.801)

Intensivnutzer hören erwartungsgemäß überwiegend Audio-Inhalte über das Internet. Nicht-tägliche Online-Audio-Nutzer hören mehrheitlich noch offline.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Anteil Online-Audio an Audio-Nutzung gesamt nach Nutzungsfrequenz
Angaben in Prozent



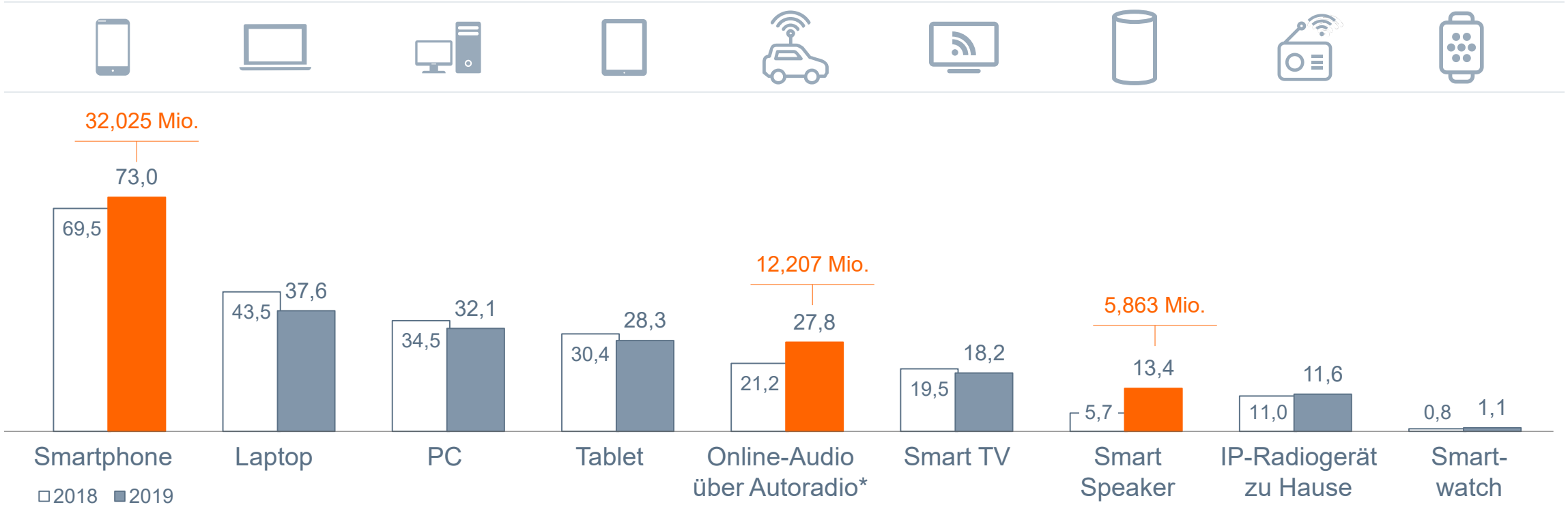
Frage: Wenn Sie Ihre gesamte Audio-Nutzung mit Ihrer derzeitigen Audio-Nutzung über das Internet vergleichen. Wie viel Prozent Ihrer gesamten Audio-Nutzung findet über das Internet statt?
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 40,844 / 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851 / 4.801)

3 Genutzte Geräte

Das Smartphone bleibt das Online-Audio-Gerät Nr. 1. Die Nutzung über das Autoradio und per Smart Speaker steigt deutlich an.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt
Angaben in Prozent

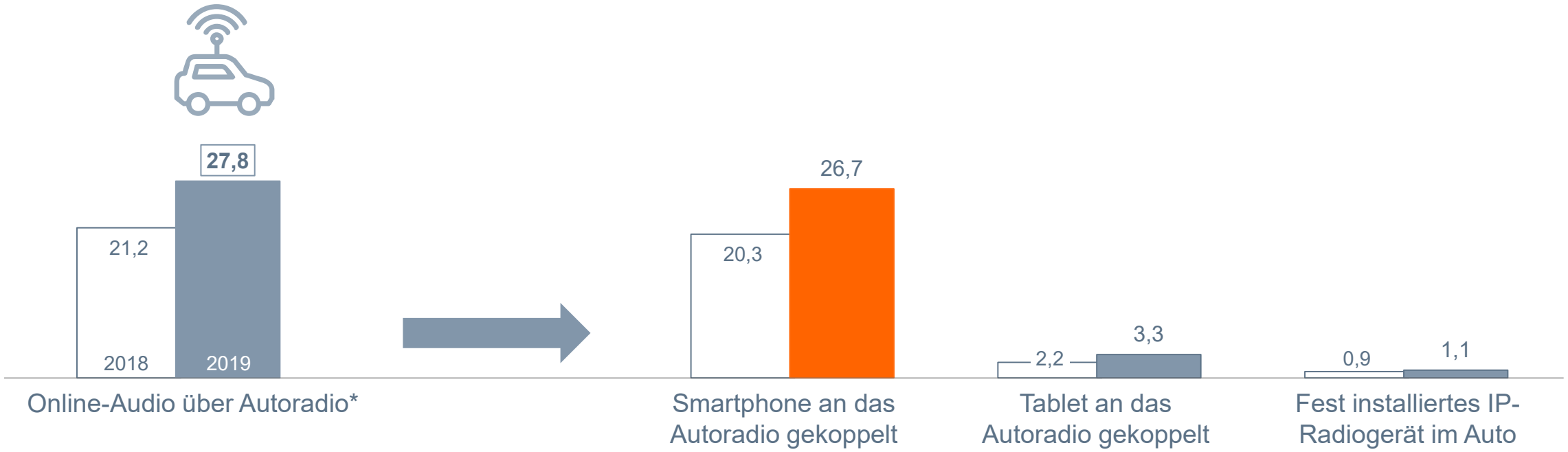


Frage: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?
Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto
Basis 2018 / 2019: 40,844 / 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851 / 4.801)

Die Nutzung im Auto geht zum Großteil auf die Kopplung des Smartphones an das Autoradio zurück, nur wenige nutzen ein fest installiertes IP-Autoradio.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt – Nutzung im Auto
Angaben in Prozent

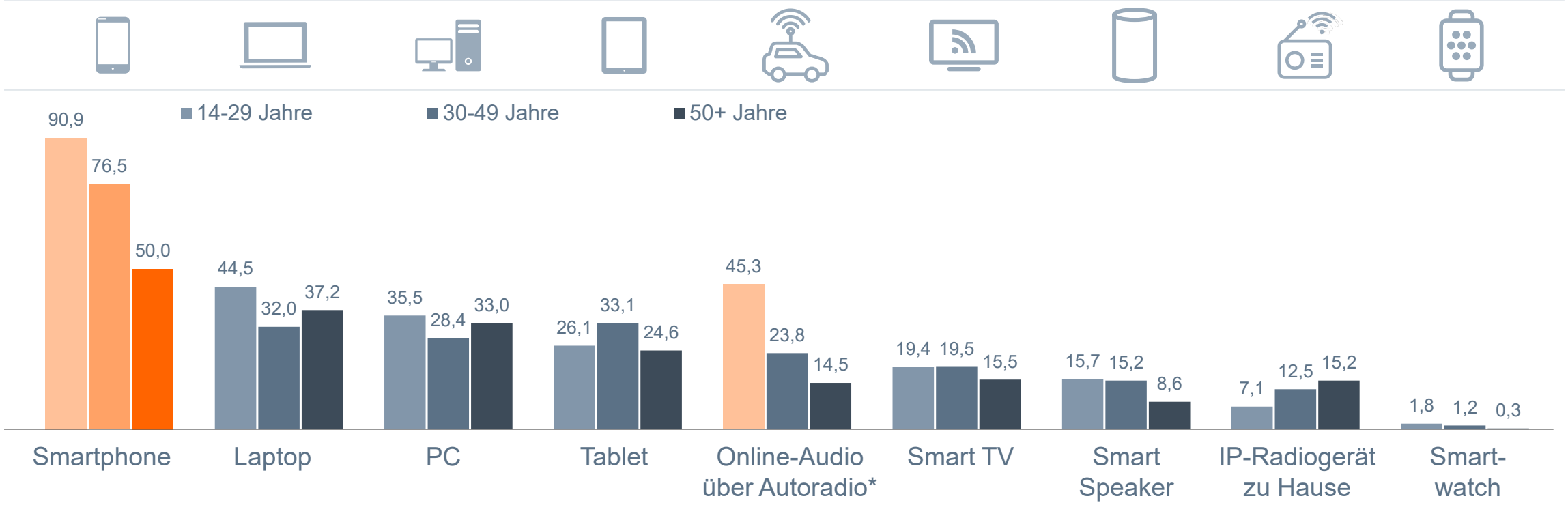


Frage: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?
Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet (an das Autoradio gekoppelt) oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto
Basis 2018 / 2019: 40,844 / 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851 / 4.801)

Das Smartphone ist über alle Altersgruppen hinweg das meistgenutzte Gerät für Online-Audio. Im Auto hören vor allem 14-29-jährige (Mit-) Fahrer Inhalte aus dem Netz.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt nach Alter
Angaben in Prozent



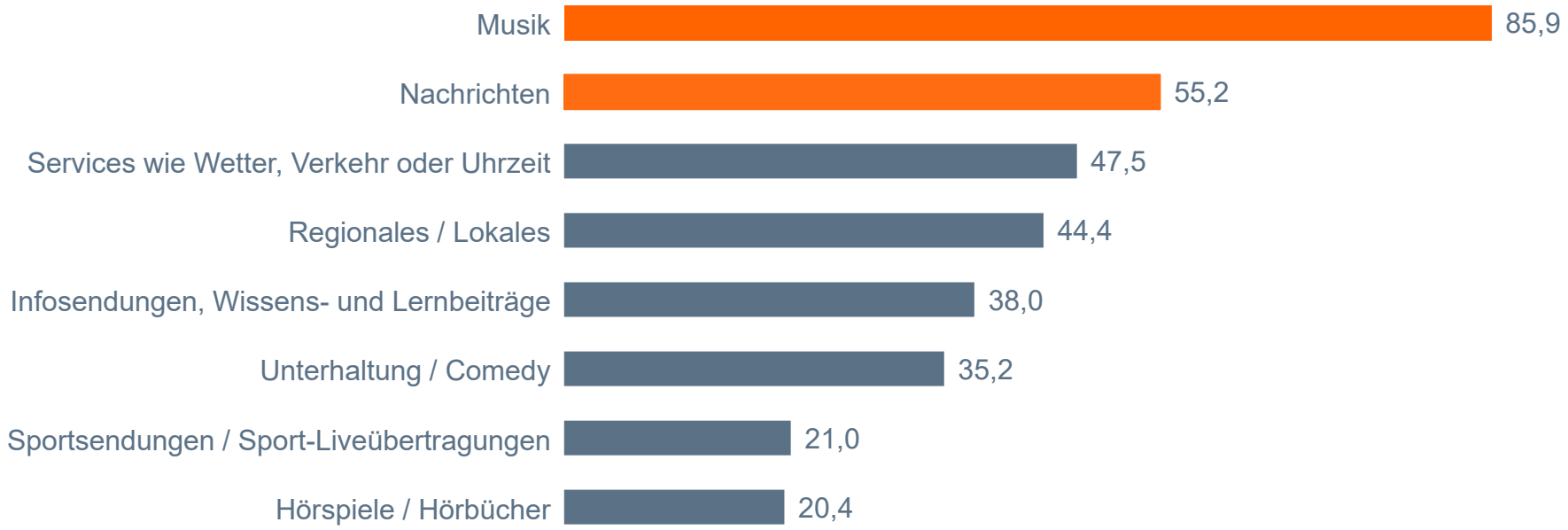
Frage: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?
Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet (an das Autoradio gekoppelt) oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto
Basis: 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.801)

4 Genutzte Inhalte

Musik ist bei Online-Audio die Nr.1 der genutzten Inhalte, gefolgt von News, Services und regionalen Infos.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Genutzte Inhalte: Online-Audio-Angebote gesamt
Angaben in Prozent



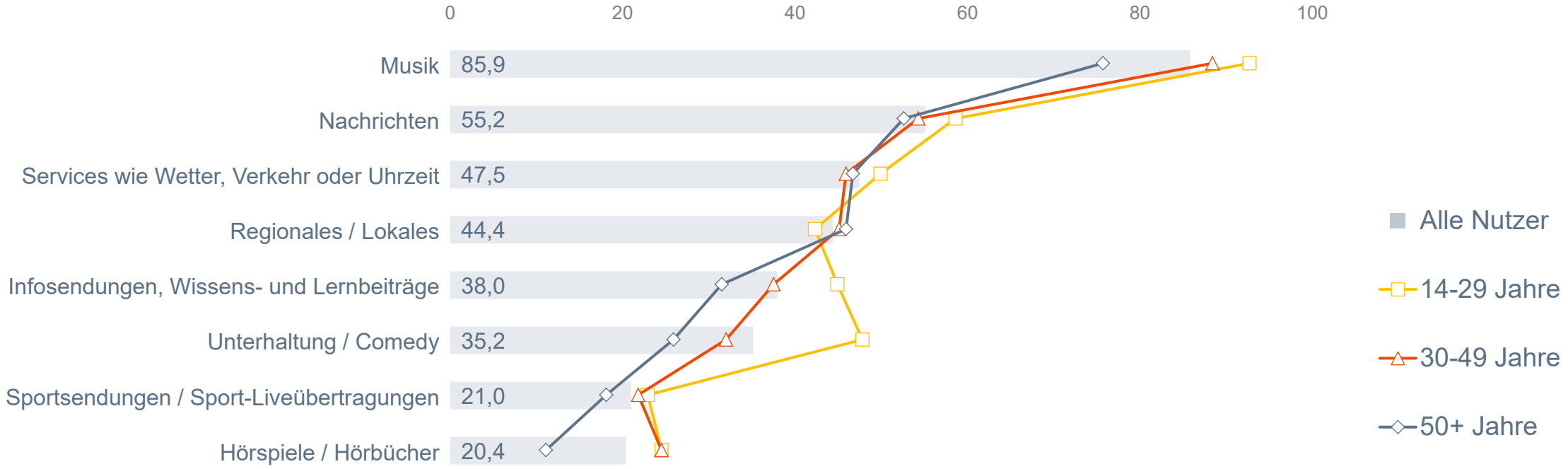
Frage: Sie hören ja Radiosender, die man auch ohne Internet hören kann / „Ableger“ von bekannten „klassischen“ Radiosendern, die man nur im Internet hören kann / Webradioprogramme, also Sender die es nur im Internet gibt / Audio-Angebote auf Abruf über das Internet. Was hören Sie da? Hören Sie da…
Angaben in Prozent; Basis: 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.801)

Musik altersübergreifend vorne. Jüngere im Alter von 14-29 Jahren hören häufiger Unterhaltendes oder Comedy sowie Wissens- und Lernbeiträge.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Genutzte Inhalte: Online-Audio-Angebote gesamt nach Alter

Angaben in Prozent



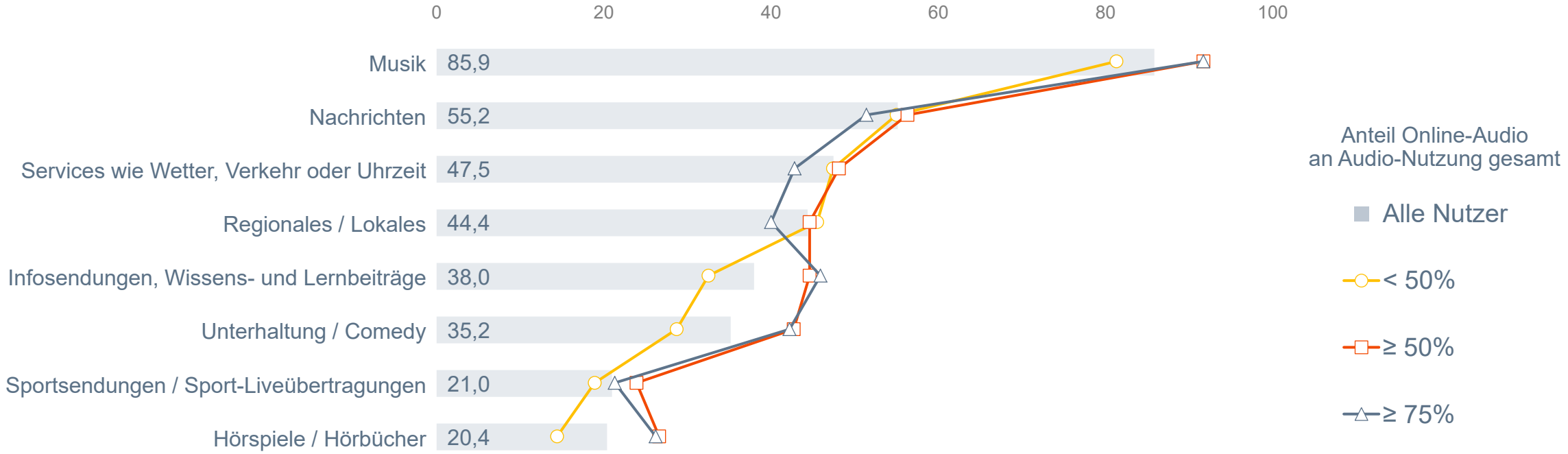
Frage: Sie hören ja Radiosender, die man auch ohne Internet hören kann / „Ableger“ von bekannten „klassischen“ Radiosendern, die man nur im Internet hören kann / Webradioprogramme, also Sender die es nur im Internet gibt / Audio-Angebote auf Abruf über das Internet. Was hören Sie da? Hören Sie da…
Angaben in Prozent; Basis: 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.801)

Deutlich überdurchschnittliche Nutzung von Infosendungen, Unterhaltung und Hörbüchern bei Online-Audio-Intensivnutzern.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Genutzte Inhalte Online-Audio-Angebote nach Anteil Online-Audio-Nutzung an Audio-Nutzung gesamt

Angaben in Prozent

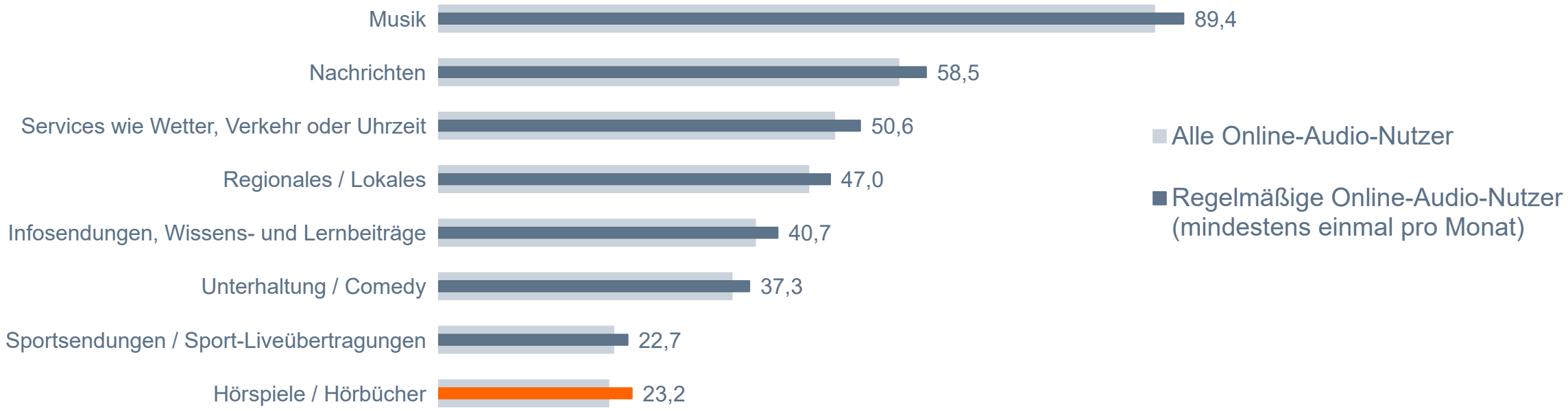


Frage: Sie hören ja Radiosender, die man auch ohne Internet hören kann / „Ableger“ von bekannten „klassischen“ Radiosendern, die man nur im Internet hören kann / Webradioprogramme, also Sender die es nur im Internet gibt / Audio-Angebote auf Abruf über das Internet. Was hören Sie da? Hören Sie da…
Angaben in Prozent; Basis: 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.801)

Sämtliche Inhalte werden von regelmäßigen Online-Audio-Nutzern häufiger konsumiert. Hörspiele/Hörbücher werden überproportional genutzt.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Genutzte Inhalte: Online-Audio-Angebote gesamt – Alle vs. regelmäßige Online-Audio-Nutzer
Angaben in Prozent

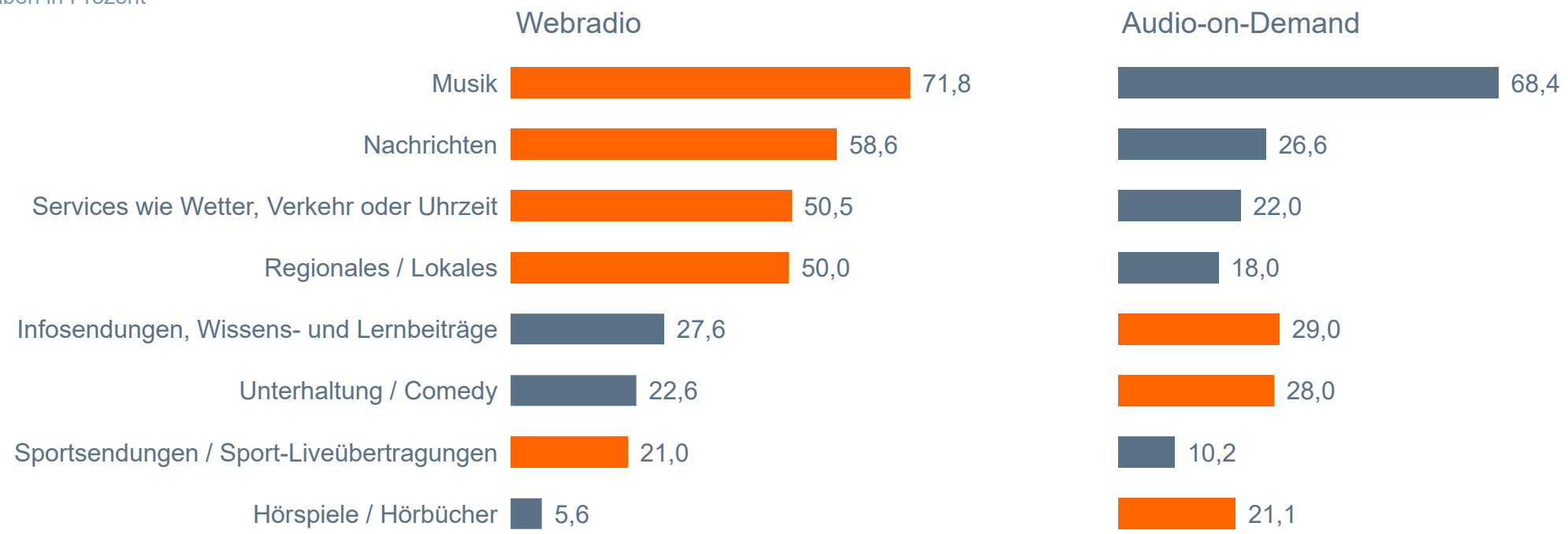


Frage: Sie hören ja Radiosender, die man auch ohne Internet hören kann / „Ableger“ von bekannten „klassischen“ Radiosendern, die man nur im Internet hören kann / Webradioprogramme, also Sender die es nur im Internet gibt / Audio-Angebote auf Abruf über das Internet. Was hören Sie da? Hören Sie da…
Angaben in Prozent; Basis: 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.801) / 37,910 Mio. monatliche Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.052)

Musik, News, Services und Sport werden häufiger über Webradio gehört. Infosendungen, Unterhaltung und Hörspiele eher auf Abruf.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Genutzte Inhalte: Webradio vs. Audio-on-Demand
Angaben in Prozent



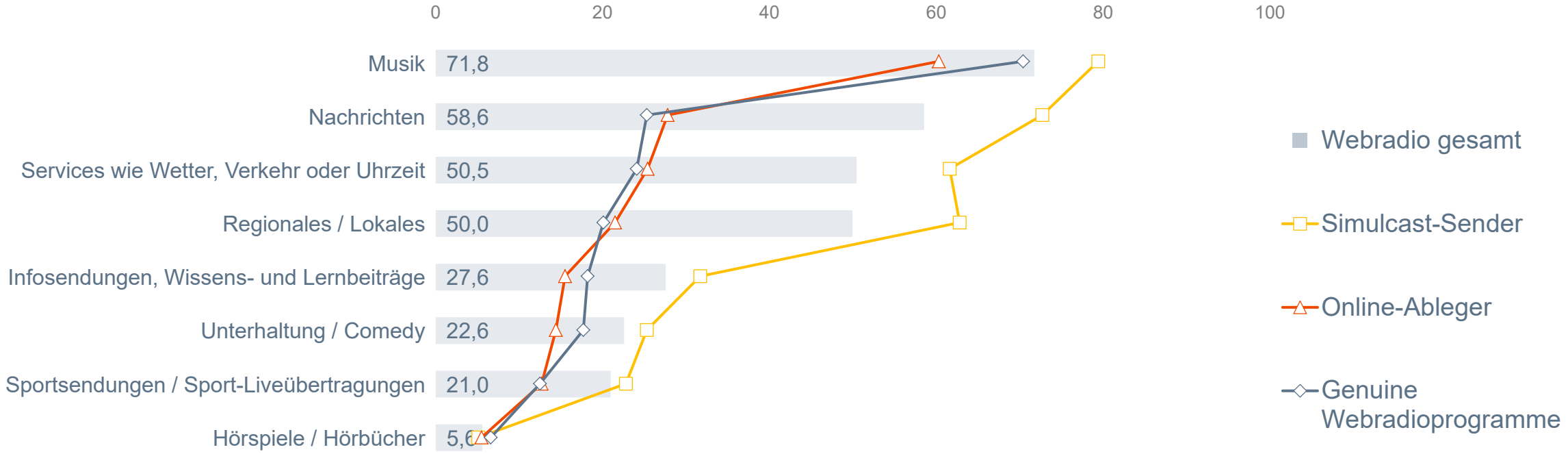
Frage: Sie hören ja Radiosender, die man auch ohne Internet hören kann / „Ableger“ von bekannten „klassischen“ Radiosendern, die man nur im Internet hören kann / Webradioprogramme, also Sender die es nur im Internet gibt / Audio-Angebote auf Abruf über das Internet. Was hören Sie da? Hören Sie da…
Angaben in Prozent; Basis: 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.801)

Online-Ableger und genuine Webradio-Sender werden hauptsächlich für Musik genutzt. Nachrichten, Services und lokale Infos liegen in der Kompetenz der Simulcast-Sender.

Basis: Webradio-Nutzer ab 14 Jahren

Genutzte Inhalte: Webradio nach Angeboten

Angaben in Prozent



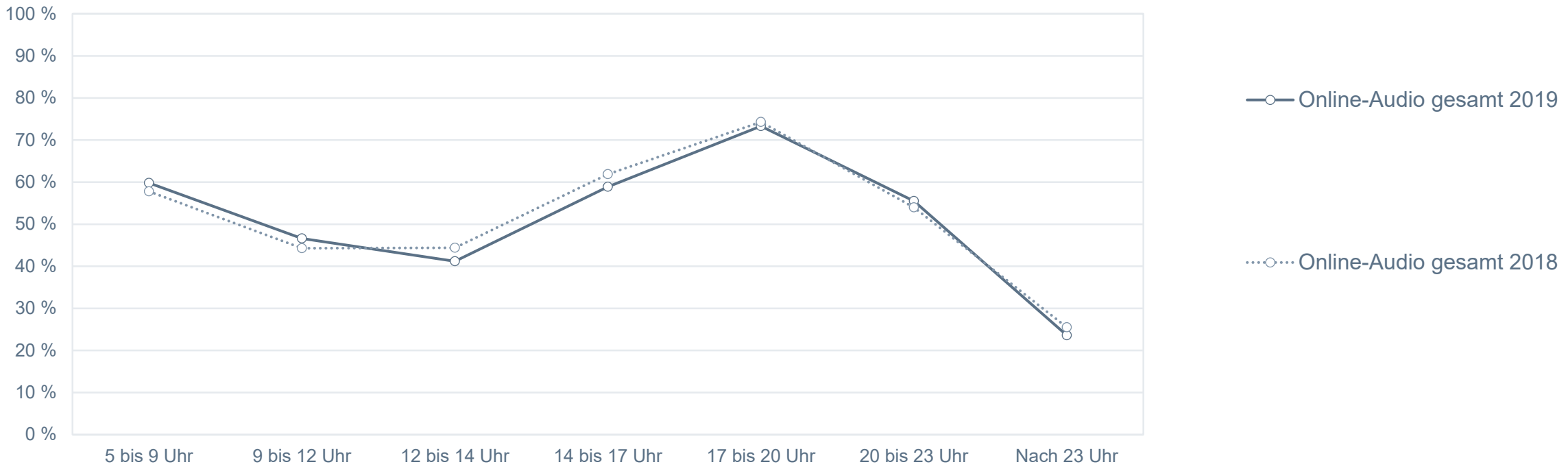
Frage: Sie hören ja Radiosender, die man auch ohne Internet hören kann / „Ableger“ von bekannten „klassischen“ Radiosendern, die man nur im Internet hören kann / Webradioprogramme, also Sender die es nur im Internet gibt. Was hören Sie da? Hören Sie da…
Angaben in Prozent; Basis: 29,227 Mio. Personen, die Webradio nutzen (n= 3.306)

5 Nutzung im Tagesverlauf und Nutzungssituationen

Online-Audio wird nach wie vor insbesondere am frühen Abend gehört, ein weiterer Peak findet sich in den frühen Morgenstunden.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Online-Audio-Nutzung im Tagesverlauf: 2019 vs. 2018
Angaben in Prozent

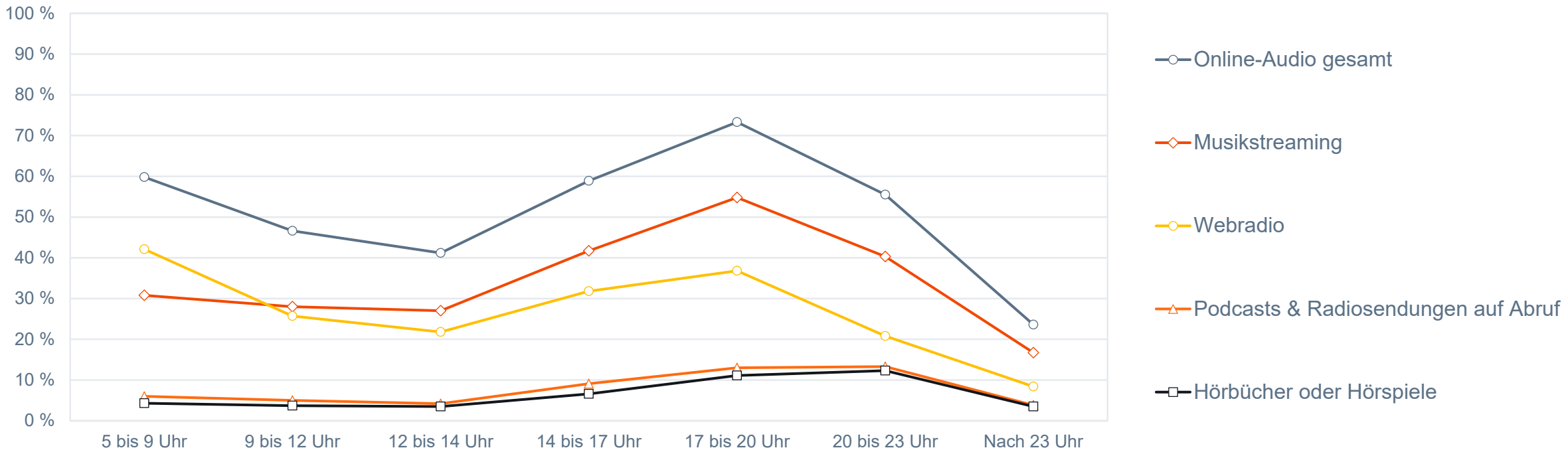


Frage: Und zu welchen Tageszeiten hören Sie … ?
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 32,802 / 37,910 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=3.965 / 4.052)

Die Nutzung am frühen Abend wird vor allem durch Musikstreaming getrieben, während in den frühen Morgenstunden das Webradio seine Primetime hat.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Online-Audio-Nutzung im Tagesverlauf
Angaben in Prozent

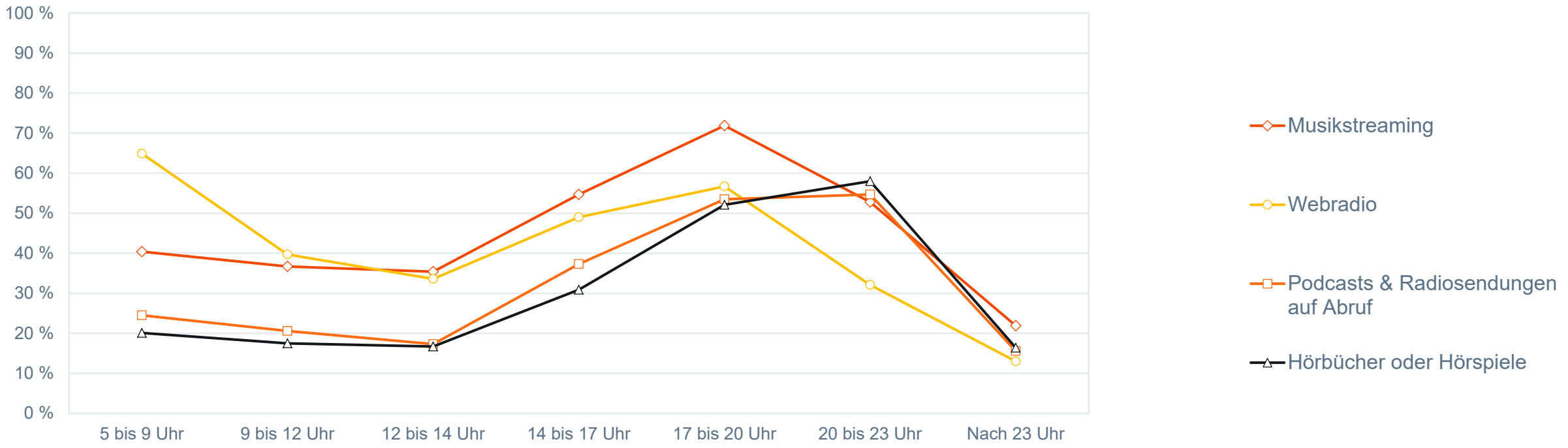


Frage: Und zu welchen Tageszeiten hören Sie … ?
Angaben in Prozent; Basis: 37,910 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=4.052)

Auf Basis regelmäßiger Nutzer werden die Primetimes von Musikstreaming und Webradio noch deutlicher. Podcasts und Hörbücher werden vorwiegend abends gehört.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Audio-Nutzung im Tagesverlauf (jeweilige Nutzer)
Angaben in Prozent

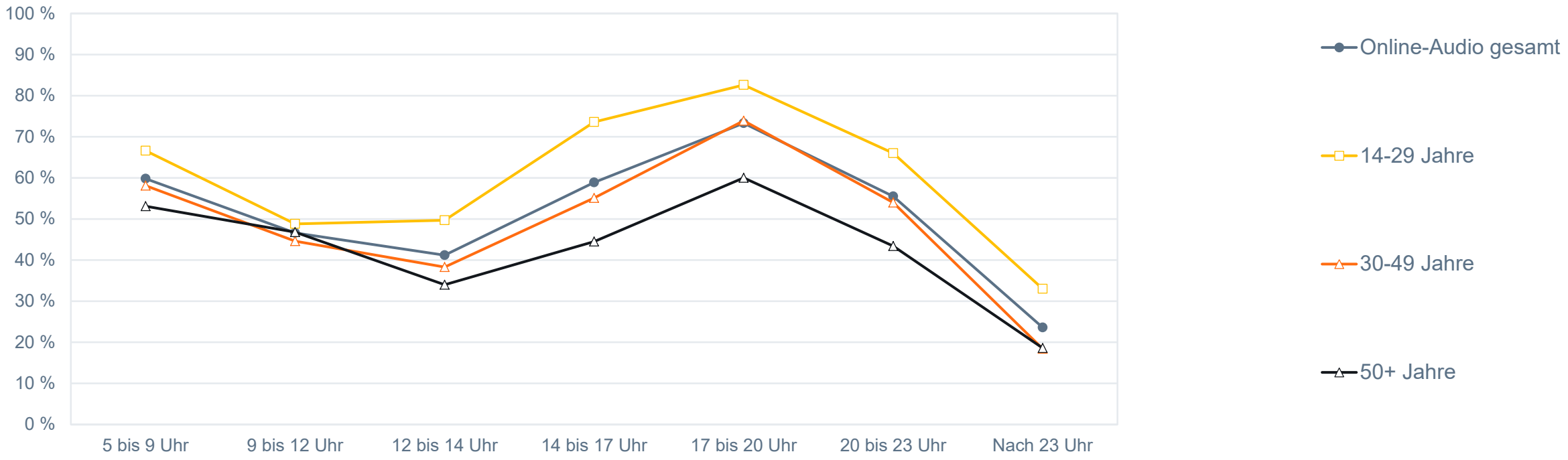


Frage: Und zu welchen Tageszeiten hören Sie … ?
Angaben in Prozent; Basis: 37,910 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=4.052),
davon 24,613 Mio. Internetradio-Nutzer (n=2.763) / 9,237 Mio. Podcast-Nutzer (n=1.151) / 8,062 Mio. Nutzer von Hörbüchern / -spielen (n=896) / 28,912 Mio. Nutzer von Musikstreaming (n=2.894)

Ähnliche Nutzungskurven über alle Altersgruppen hinweg, nur das Niveau unterscheidet sich: Je jünger, desto höher ist die Online-Audio-Nutzung.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Online-Audio-Nutzung im Tagesverlauf nach Alter
Angaben in Prozent



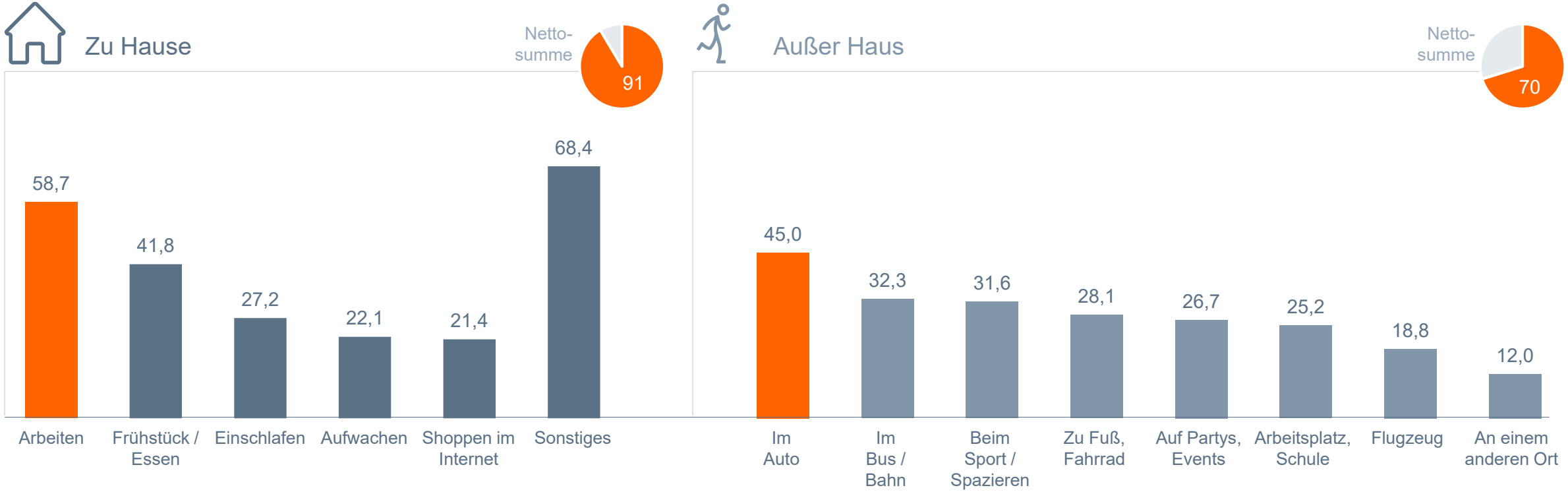
Frage: Und zu welchen Tageszeiten hören Sie … ?
Angaben in Prozent; Basis: 37,910 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=4.052)

Nahezu jeder regelmäßige Nutzer hört Online-Audio zu Hause. Mehr als zwei von drei Nutzern begleiten Audio-Inhalte aus dem Netz auch unterwegs.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Nutzungssituationen zu Hause / außer Haus

Angaben in Prozent



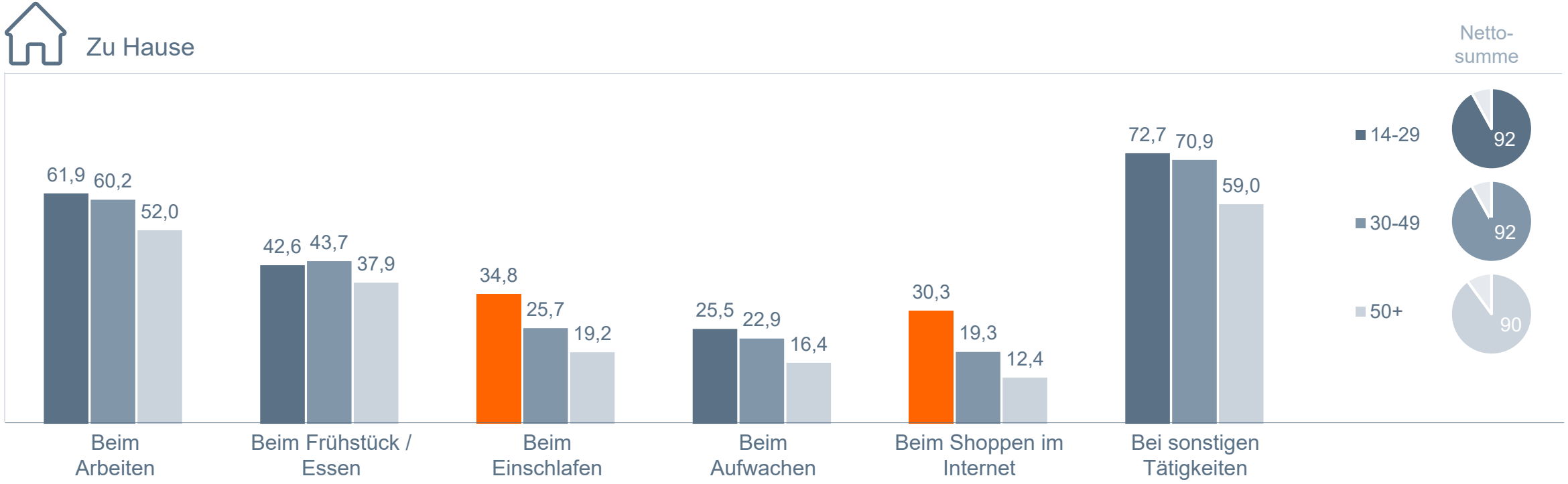
Frage: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben.
Angaben in Prozent; Basis: 37,910 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=4.052)

Jüngere nutzen Online-Audio überproportional oft beim Einschlafen und beim Online-Shoppen.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Nutzungssituationen zu Hause nach Alter

Angaben in Prozent

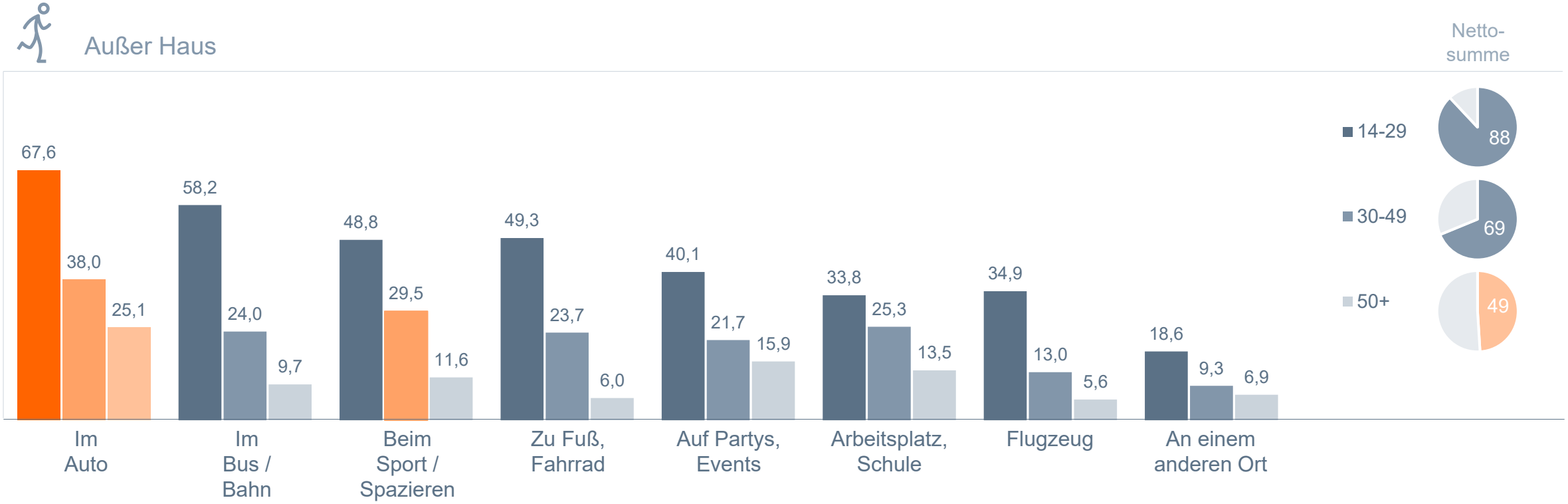


Frage: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben.
Angaben in Prozent; Basis: 37,910 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=4.052)

Das Auto ist altersübergreifend der häufigste Nutzungsort.14-29-Jährige überall mit Abstand vorne, 30-49-Jährige hören vor allem im Auto und beim Sport. Nur jeder zweite ab 50-Jährige nutzt Online-Audio überhaupt außer Haus.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Nutzungssituationen außer Haus nach Alter
Angaben in Prozent



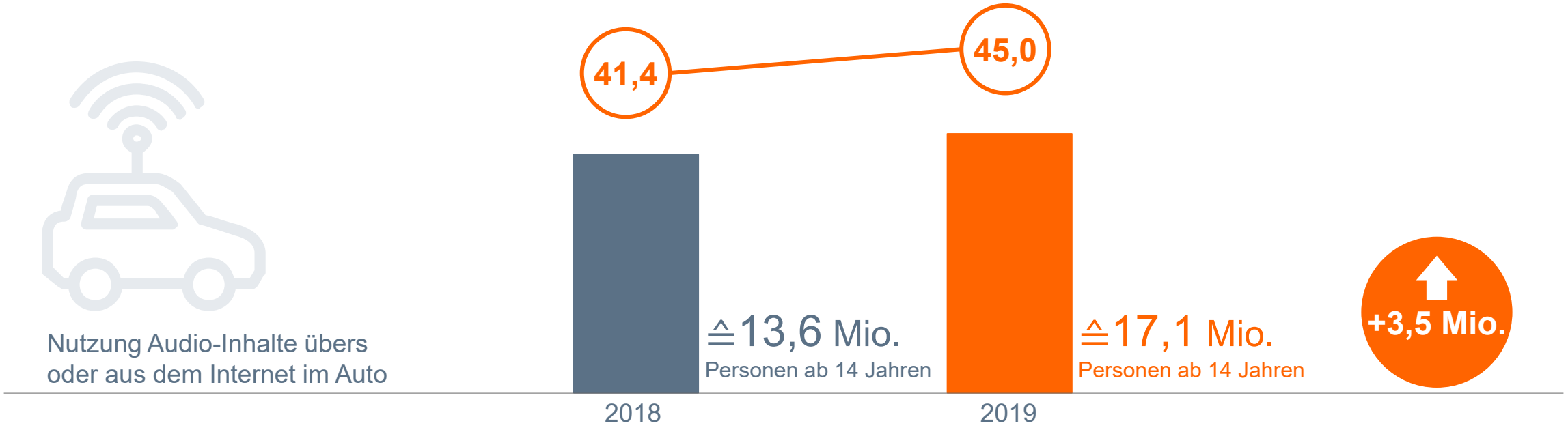
Frage: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben.
Angaben in Prozent; Basis: 37,910 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=4.052)

5.1 Fokus Online-Audio-Nutzung im Auto

Die Nutzung im Auto steigt um mehr als 3 Mio. an: Fast jeder zweite regelmäßige Online-Audio-Nutzer hört (auch) dort Inhalte aus dem Netz.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Online-Audio-Nutzung im Auto
Angaben in Prozent / in Mio. Personen



Frage: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben. Angaben in Prozent / Mio.; Basis 2018 / 2019: 32,802 / 37,910 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=3.965 / 4.052; 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Überdurchschnittliche Nutzung bei unter 30-Jährigen: In dieser Altersgruppe hören zwei von drei regelmäßigen Nutzern Online-Audio-Inhalte im Auto.

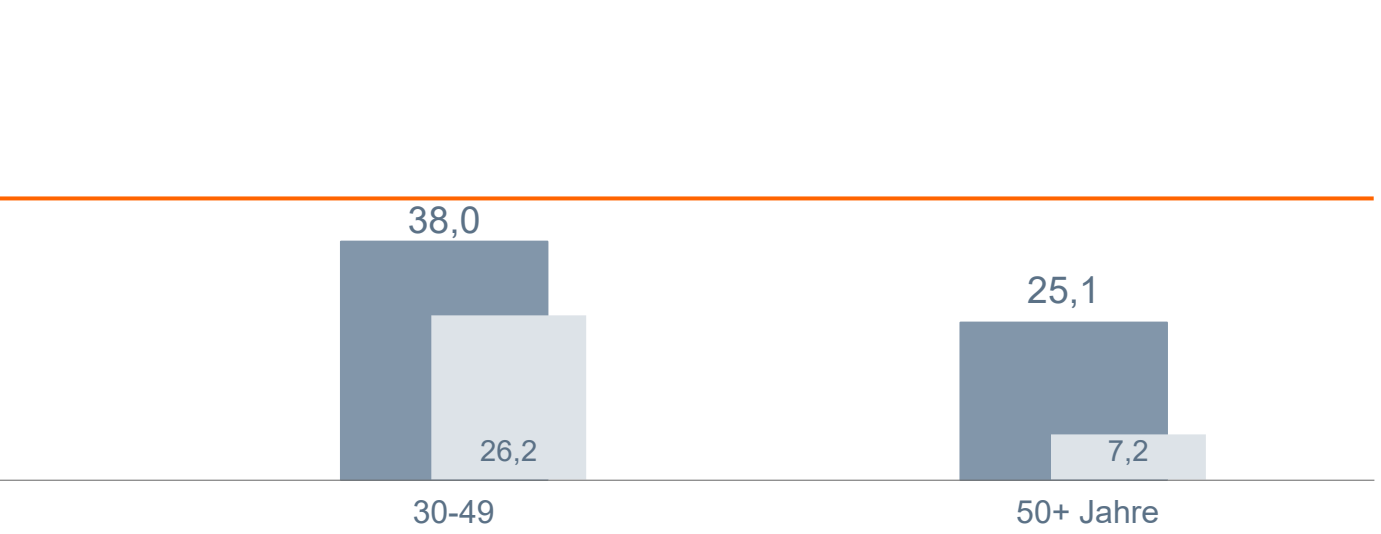
Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Online-Audio-Nutzung im Auto
Angaben in Prozent

45,0%

nutzen Audio-Inhalte übers oder aus dem Internet im Auto

≙ **24,2%** der Personen ab 14 Jahre: 17,1 Mio.



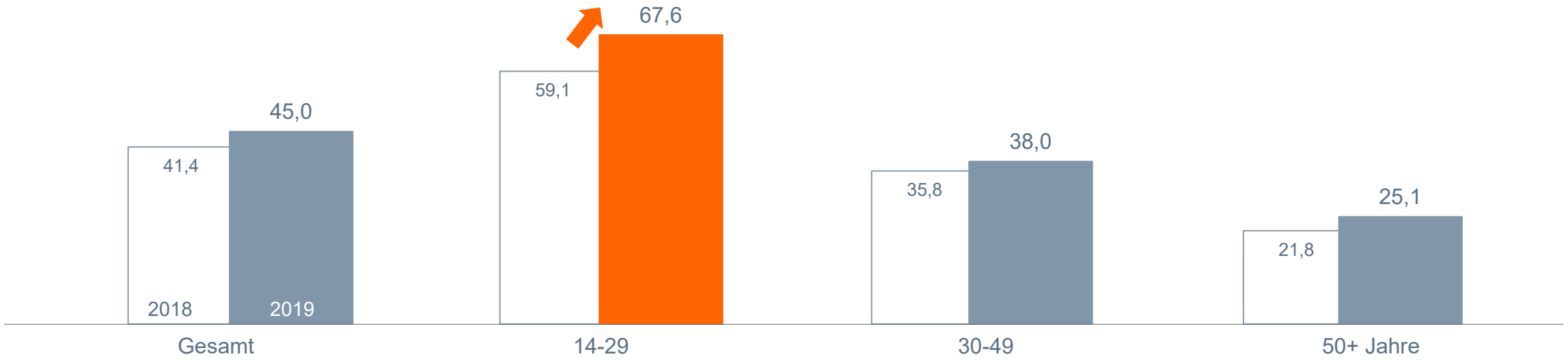
Frage: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben.
Angaben in Prozent; Basis: 37,910 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=4.052); 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Die Online-Audio-Nutzung im Auto nimmt in allen Altersgruppen zu, am stärksten bei den 14-29-Jährigen.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Online-Audio-Nutzung im Auto
Angaben in Prozent

Δ 2019/18*	+3,6	+8,5	+2,2	+3,3

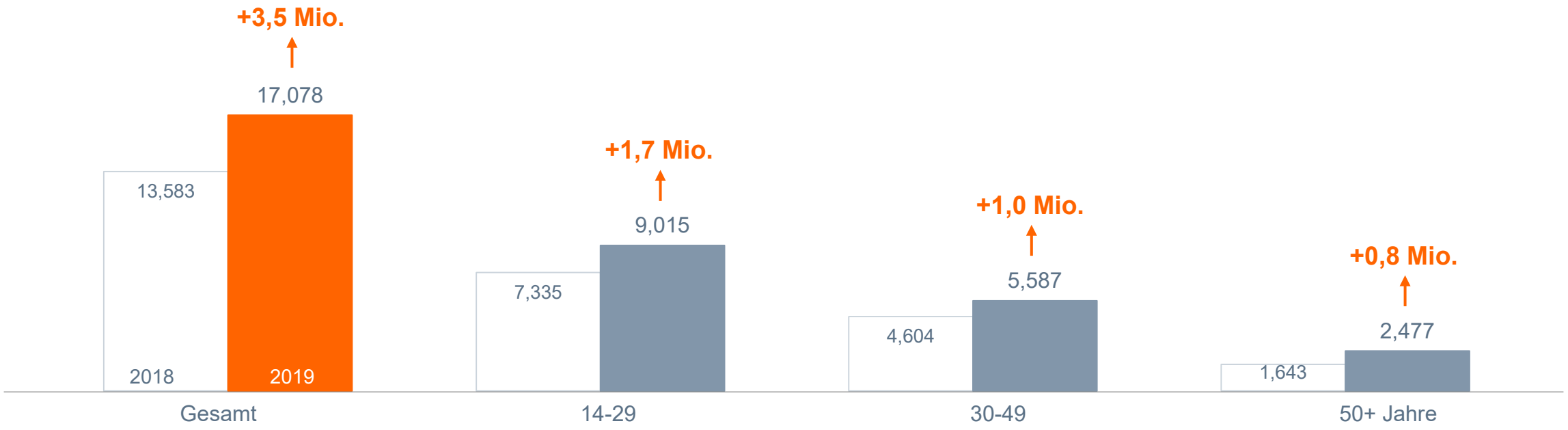


* Abweichung in Prozentpunkten
Frage: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben.
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 32,802 / 37,910 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=3.965 / 4.052; 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland

In absoluten Zahlen: Knapp die Hälfte der neuen Nutzer ist zwischen 14 und 29 Jahre alt.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Online-Audio-Nutzung im Auto
Angaben in Mio. Personen

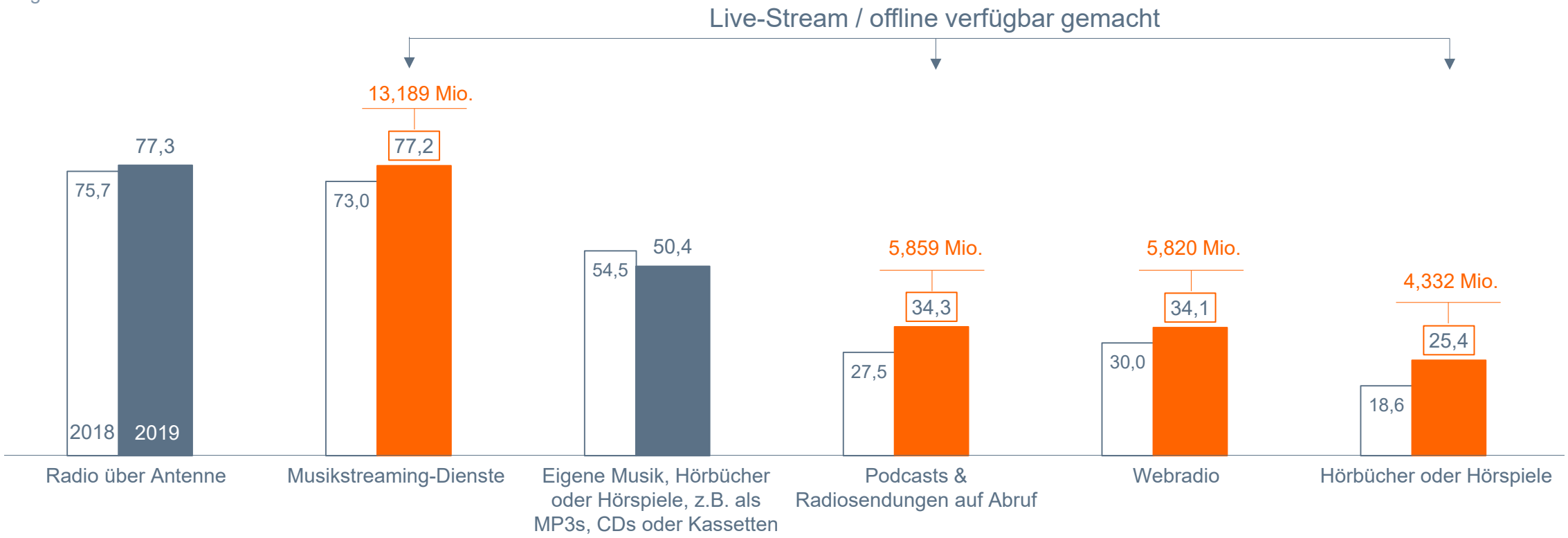


* Abweichung in Prozentpunkten
Frage: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben.
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 32,802 / 37,910 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=3.965 / 4.052; 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Musikstreaming-Dienste ziehen mit dem konventionellen Antennen-Radio gleich.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen

Online-Audio-Nutzung im Auto: Genutzte Inhalte
Angaben in Prozent

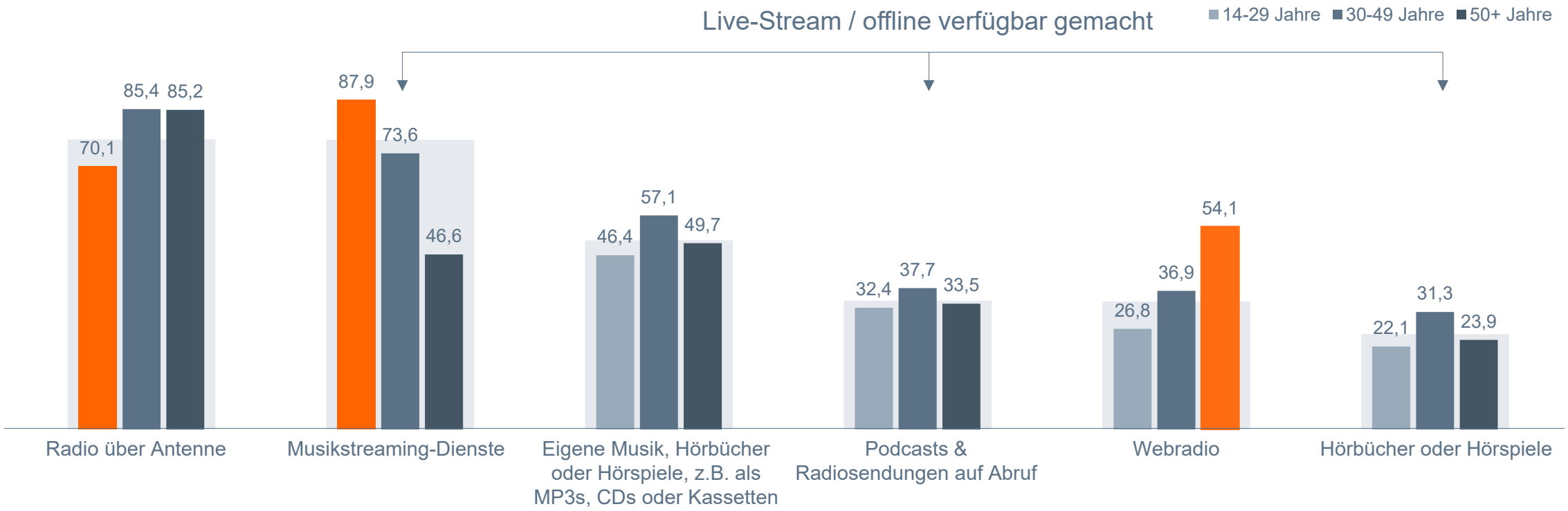


Frage: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Online-Audio-Angebote auch unterwegs im Auto hören. Was genau hören Sie im Auto?
Angaben in Prozent; Basis: 13,583 / 17,078 Mio. monatliche Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen (n=1.527 / 1.661)

Bei den Jungen liegt Musikstreaming im Auto bereits deutlich vor linearem Radio über UKW oder DAB+. Webradio ist bei 50-Jährigen das meistgenutzte Online-Audio-Angebot.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen

Online-Audio-Nutzung im Auto: Genutzte Inhalte nach Alter
Angaben in Prozent

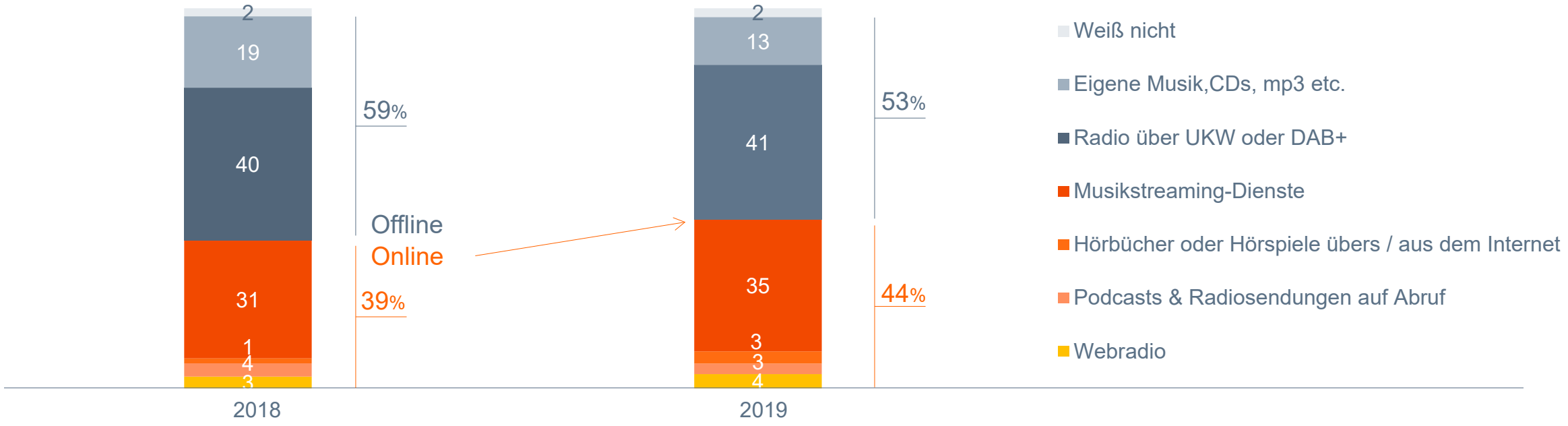


Frage: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Online-Audio-Angebote auch unterwegs im Auto hören. Was genau hören Sie im Auto?
Angaben in Prozent; Basis: 17,078 Mio. monatliche Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen (n=1.661)

Immer mehr hören Online-Inhalte am häufigsten im Auto: Für mehr als jeden Dritten ist Musikstreaming bereits die Nr. 1 im Auto.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen

Online-Audio-Nutzung im Auto: Am häufigsten genutzte Inhalte
Angaben in Prozent

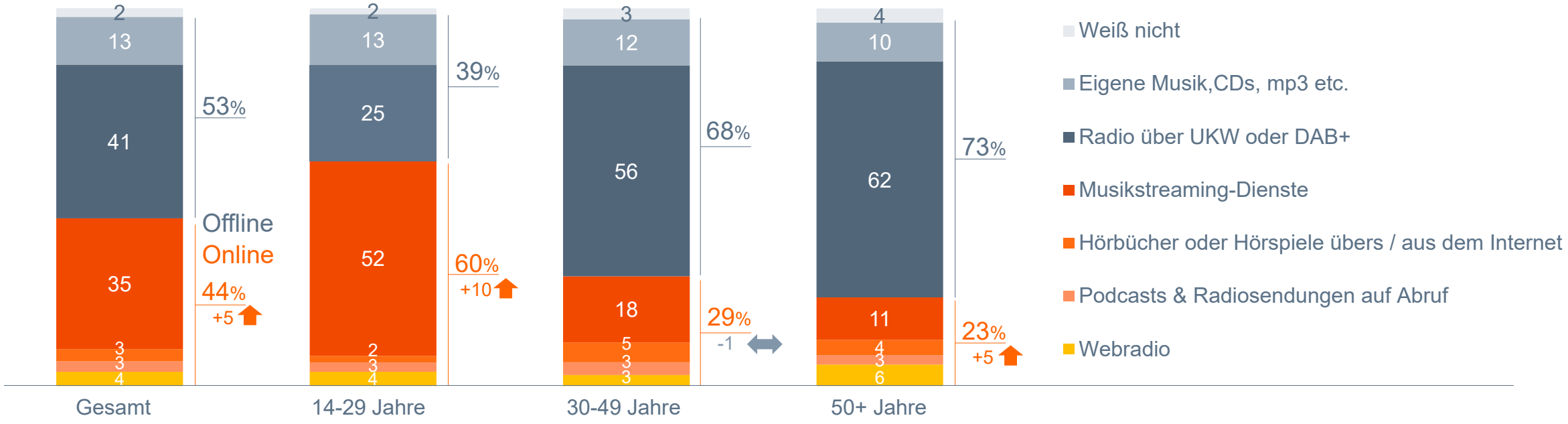


Frage: Und was davon hören Sie im Auto am häufigsten?
Angaben in Prozent; Basis: 17,078 Mio. monatliche Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen (n=1.661)

Bei den unter 30-Jährigen nutzt bereits jeder Zweite Musikstreaming am häufigsten im Auto, während bei über 30-Jährigen das terrestrische Radio überwiegt.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen

Online-Audio-Nutzung im Auto: Am häufigsten genutzte Inhalte
Angaben in Prozent



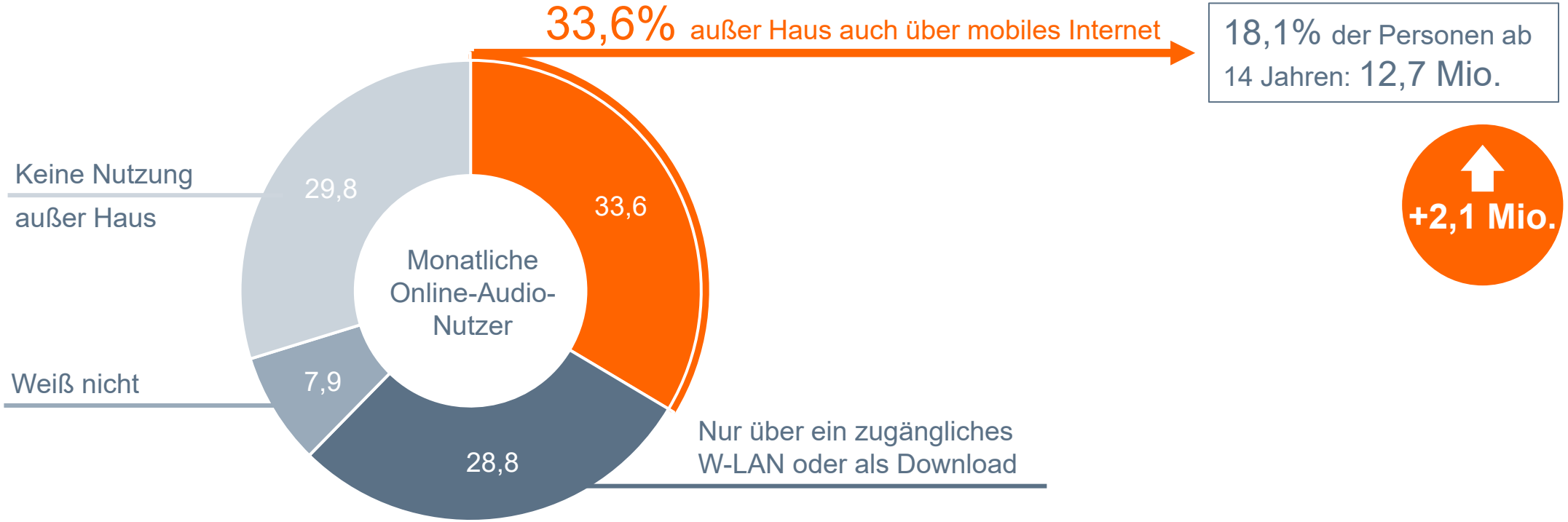
Frage: Und was davon hören Sie im Auto am häufigsten?
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 13,583 Mio. / 17,078 Mio. monatliche Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen (n=1.527 / 1.661)

5.2 Fokus Nutzung über mobiles Internet

Jeder dritte regelmäßige Nutzer hört Online-Audio-Inhalte außer Haus auch über einen mobilen Internetzugang.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Nutzung Online-Audio-Angebote außer Haus
Angaben in Prozent



Frage: Wenn Sie unterwegs sind, nutzen Sie dann Radio über das Internet oder andere Audio-Inhalte auch über einen mobilen Internetzugang oder nur über ein zugängliches W-LAN oder als Download?
Angaben in Prozent; Basis: 37,910 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=4.052)

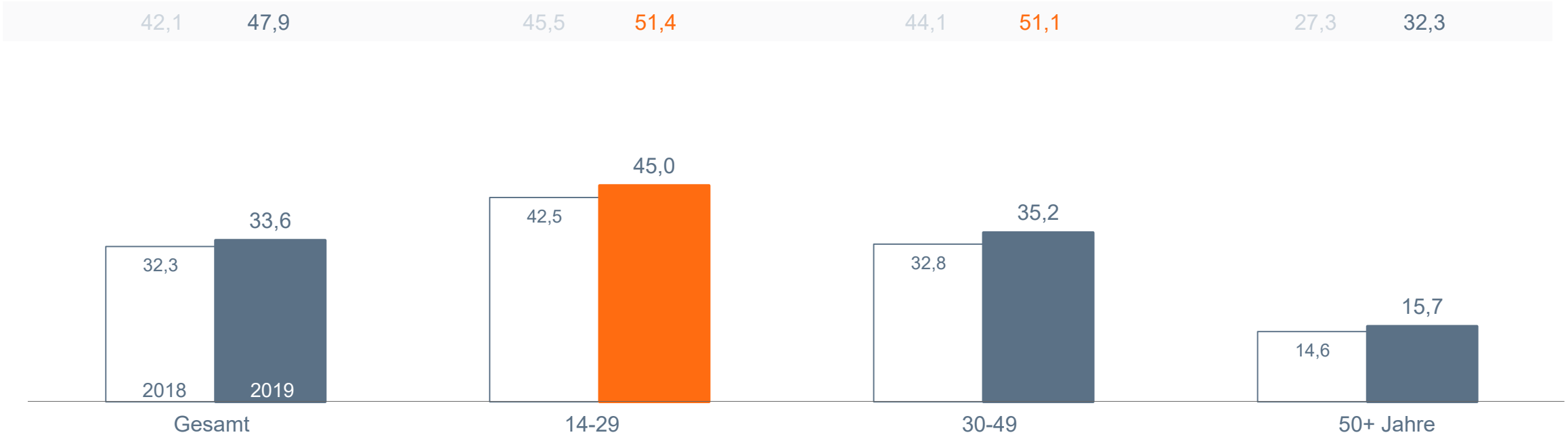
Die Nutzung unterwegs über mobiles Internet steigt in allen Altersgruppen. Von den unter 50-Jährigen tut dies bereits mehr als jeder zweite Außer-Haus-Hörer.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Online-Audio-Nutzung außer Haus über mobiles Internet

Angaben in Prozent

Anteil Nutzung über mobiles Internet an Nutzung außer Haus gesamt

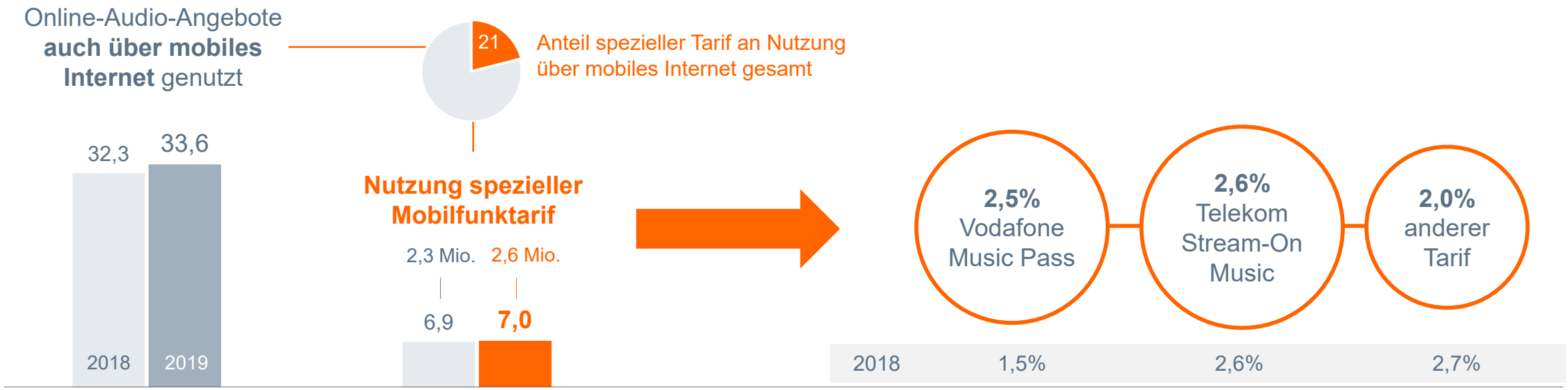


Frage: Wenn Sie unterwegs sind, nutzen Sie dann Radio über das Internet oder andere Audio-Inhalte auch über einen mobilen Internetzugang oder nur über ein zugängliches W-LAN oder als Download?
Angaben in Prozent; Basis: 32,802 / 37,910 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n= 3.965 / 4.052)

Nach wie vor nutzt etwa jeder Fünfte, der Online-Audio auch über mobiles Internet streamt, einen speziellen Tarif. Absolut sind das etwa 300 TSD mehr als zuletzt.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Online-Audio-Nutzung außer Haus
Angaben in Prozent



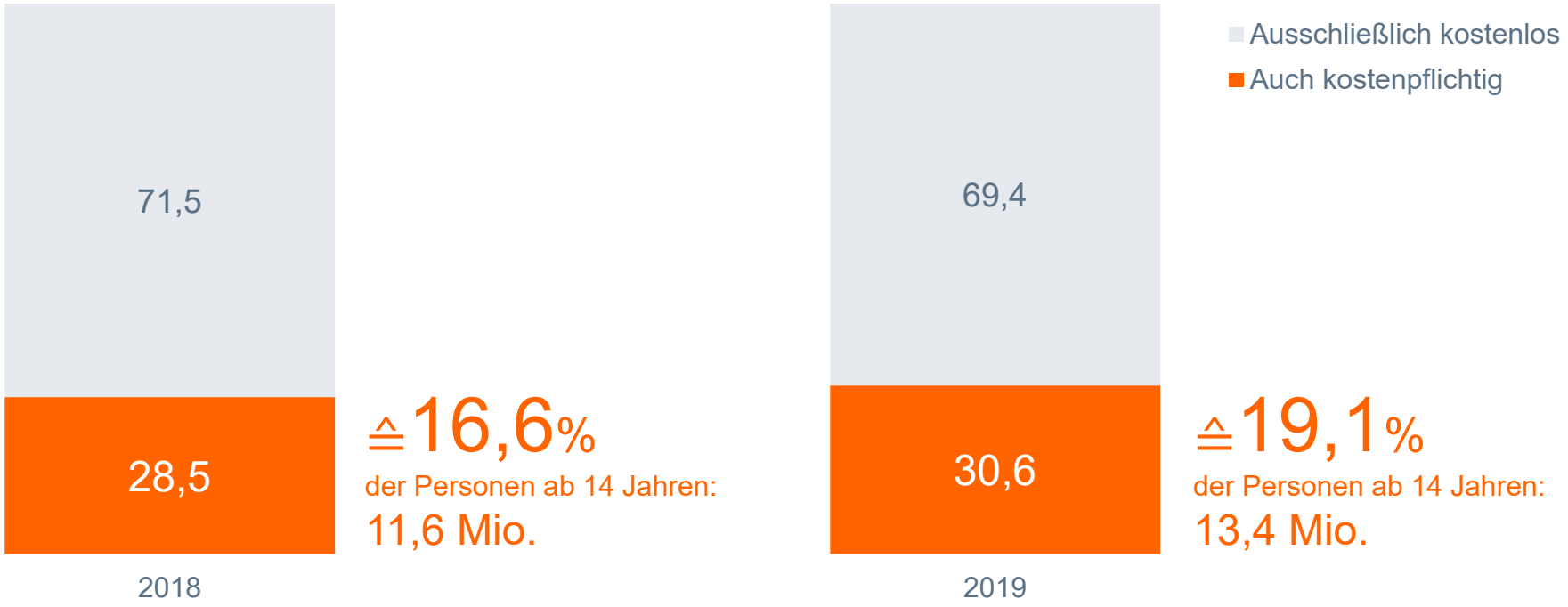
Frage: Nutzen Sie einen der folgenden Mobilfunktarife, die es Ihnen ermöglichen, Audio-Inhalte zu nutzen, ohne dass Ihr Datenvolumen dabei verbraucht wird?
Angaben in Prozent; Basis: 32,802 / 37,910 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=3.965 / 4.052) / 2,253 / 2,644 Mio. Online-Audio-Nutzer, die einen speziellen Mobilfunktarif nutzen (n=227 / 242)

6 Kostenpflichtige Online-Audio-Nutzung

Etwas weniger als ein Drittel der Online-Audio-Nutzer nutzt kostenpflichtige Angebote. Im Vergleich zum Vorjahr wächst die Gruppe der Bezahlnutzer um 1,8 Mio. Personen.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Nutzung kostenpflichtige Angebote
Angaben in Prozent

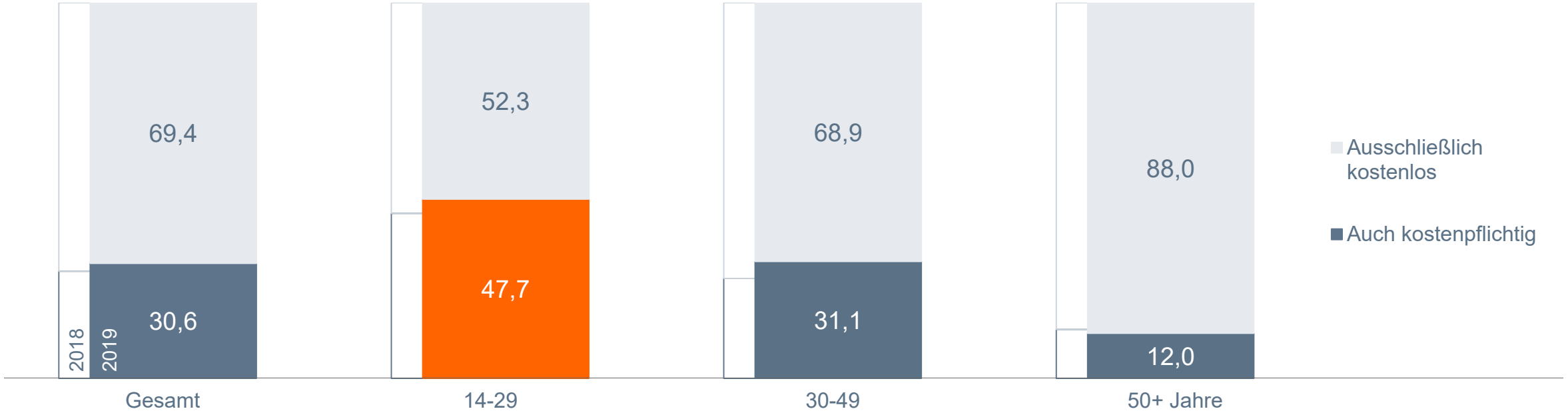


Frage: Wenn Sie einmal an alle Online-Radio- und Online-Audio-Angebote denken. Nutzen Sie auch kostenpflichtige Angebote?
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 40,844 / 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851 / 4.801)

Je jünger, desto höher der Anteil derer, die auch kostenpflichtige Angebote nutzen. Der Anteil an Bezahlnutzern steigt vor allem bei den 30-49-Jährigen.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Nutzung kostenpflichtiger Online-Audio-Angebote nach Alter
Angaben in Prozent



Frage: Wenn Sie einmal an alle Online-Radio- und Online-Audio-Angebote denken. Nutzen Sie auch kostenpflichtige Angebote?
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 40,844 / 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851 / 4.801)

Zahlende Nutzer stammen häufiger aus Haushalten mit jungen, formal hoch gebildeten, berufstätigen HEBs.

Basis: Online-Audio-Nutzer, die auch kostenpflichtige Inhalte nutzen

Kostenpflichtige Nutzer im Vergleich

Angaben in Prozent

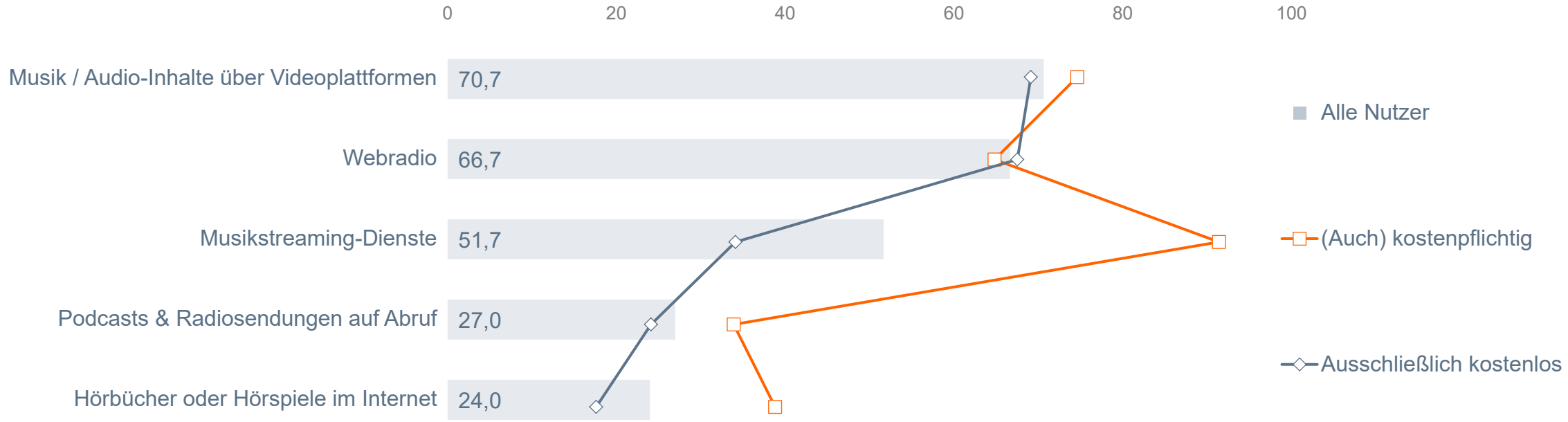
	Alter HEB	Formale Bildung HEB	Berufstätigkeit HEB	Ø Haushaltsgröße	Ø HH-Nettoeinkommen
Kostenpflichtige Nutzung gesamt	ø 41 (14-29, 30-49, 50+)	59,3 (Fach-) Abitur	88,1 Voll / teilw. berufstätig	2,5 Personen	3.420 € / Monat
2018	ø 40	62,1	85,8	2,4	3.322 €
Ausschließlich kostenlose Nutzung	ø 48	50,8	74,9	2,2 Personen	3.023 € / Monat
2018	ø 47	48,2	74,4	2,2	2.902 €

HEB = Haupteinkommensbezieher im Haushalt
Angaben in Prozent; Basis: 13,425 Mio. Online-Audio-Nutzer, die auch kostenpflichtige Angebote nutzen (n=1.317); 30,216 Mio. Online-Audio-Nutzer, die ausschließlich kostenlose Angebote nutzen (n=3.461)

Die überwiegende Mehrheit der zahlenden Nutzer hat Zugang zu Musikstreaming-Diensten. Auch Hörbücher werden von Bezahlnutzern häufiger gehört.

Basis: Online-Audio-Nutzer, die auch kostenpflichtige Inhalte nutzen

Kostenpflichtige Nutzer im Vergleich: Genutzte Angebote
Angaben in Prozent

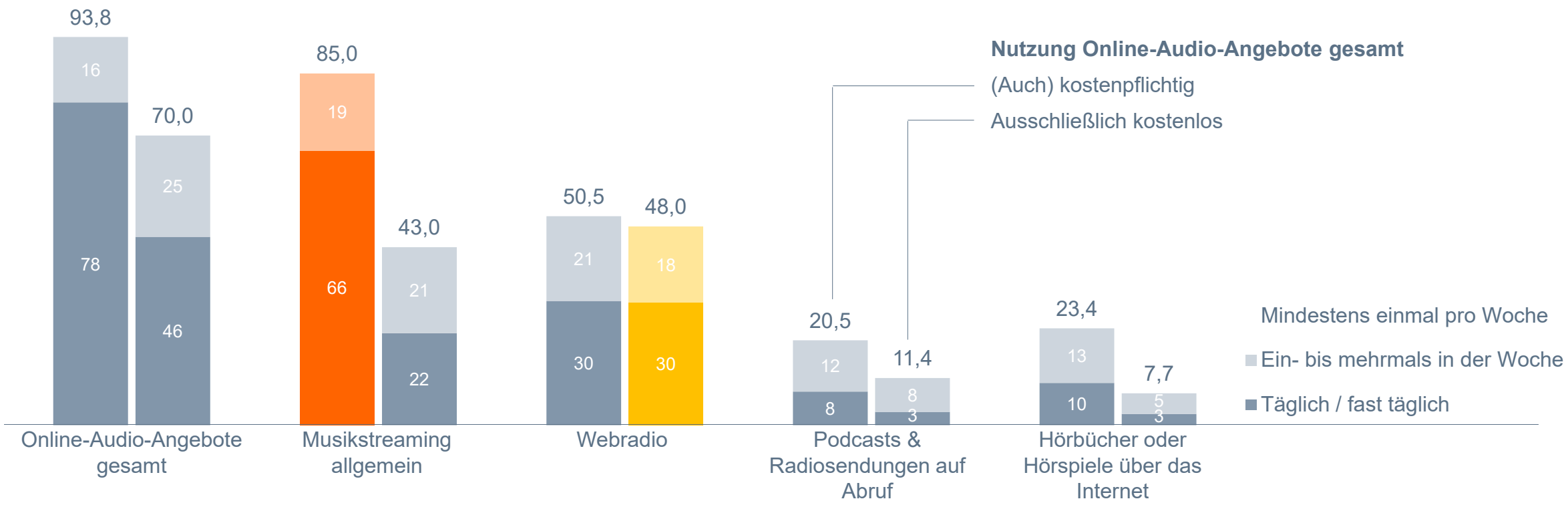


Frage: Was hören Sie da? Hören Sie da… / Wenn Sie einmal an alle Online-Radio- und Online-Audio-Angebote denken. Nutzen Sie auch kostenpflichtige Angebote?
Angaben in Prozent; Basis: 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.801); 13,425 Mio. Online-Audio-Nutzer, die auch kostenpflichtige Angebote nutzen (n=1.317); 30,216 Mio. Online-Audio-Nutzer, die ausschließlich kostenlose Angebote nutzen (n=3.461);

Zwei Drittel der zahlenden Nutzer hören täglich Musikstreaming. Nicht-Zahler hören am häufigsten Webradio.

Basis: Online-Audio-Nutzer, die auch kostenpflichtige Inhalte nutzen

Kostenpflichtige Nutzer im Vergleich: Nutzungsfrequenz Online-Audio-Angebote
Angaben in Prozent



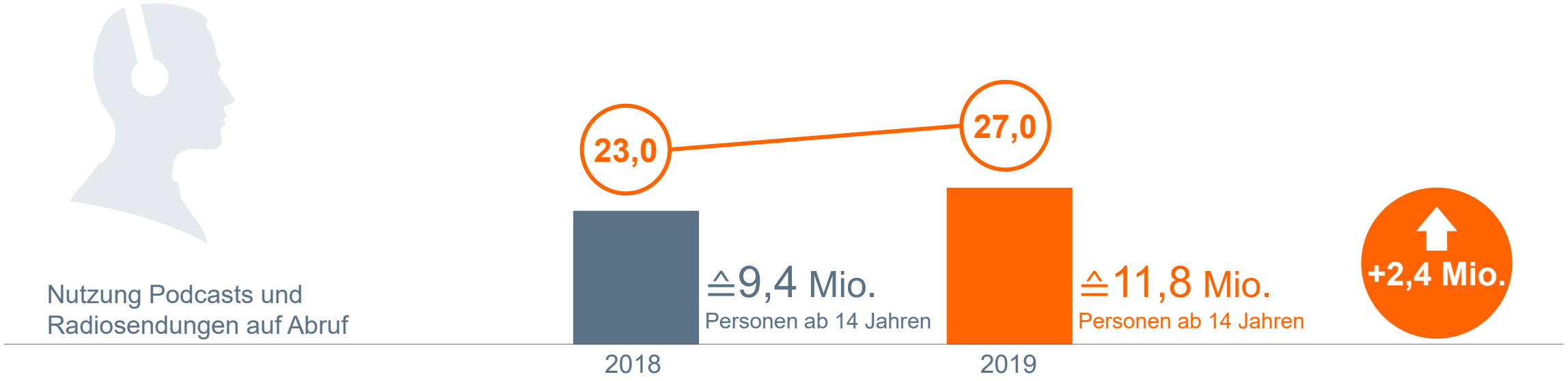
Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet? / Wenn Sie einmal an alle Online-Radio- und Online-Audio-Angebote denken. Nutzen Sie auch kostenpflichtige Angebote?
Angaben in Prozent; Basis: 13,425 Mio. Online-Audio-Nutzer, die auch kostenpflichtige Angebote nutzen (n=1.317); 30,216 Mio. Online-Audio-Nutzer, die ausschließlich kostenlose Angebote nutzen (n=3.461)

7 Podcasts und Radiosendungen auf Abruf

Mittlerweile hört mehr als ein Viertel der Online-Audio-Nutzer Podcasts oder Radiosendungen auf Abruf. Die Zahl der Nutzer steigt um mehr als 2 Mio.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Nutzung Podcasts & Radiosendungen auf Abruf
Angaben in Prozent

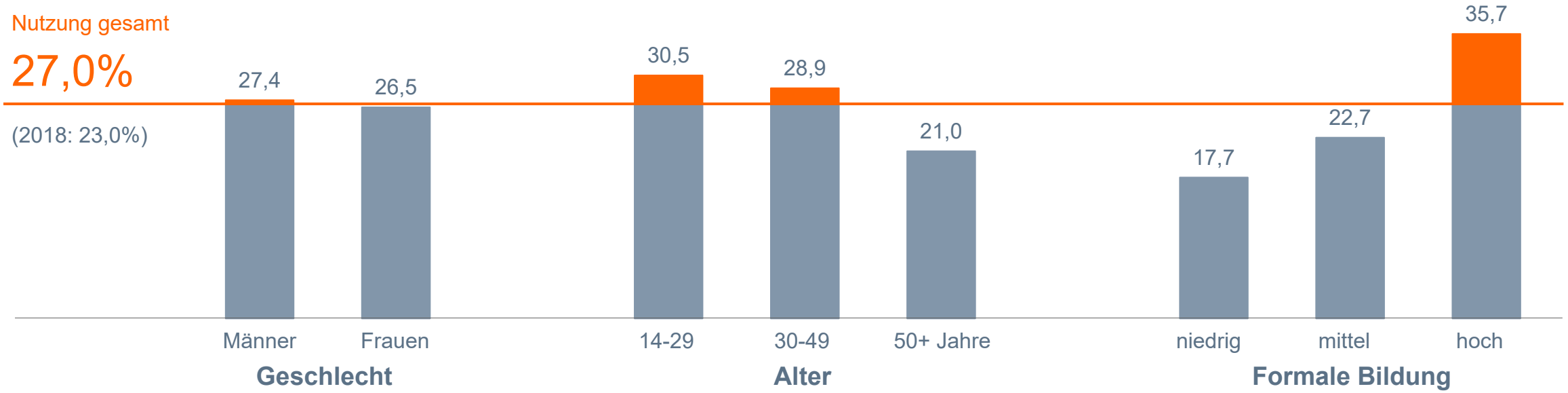


Frage: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download: Podcasts, Radiosendungen oder andere Audio-Beiträge zum Nachhören z.B. in Audiotheken, auf den Internetseiten von Radiosendern oder anderen Anbietern?
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 40.844 / 43.850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851 / 4.801); 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850 / 7.554)

Mehr als jeder vierte Online-Audio-Nutzer hört Podcasts. Überdurchschnittliche Nutzung bei den unter 50-Jährigen und insbesondere Nutzern mit formal hoher Bildung.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Nutzung Podcasts & Radiosendungen auf Abruf: Anteil an Online-Audio-Nutzern gesamt
Angaben in Prozent



Frage: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download: Podcasts, Radiosendungen oder andere Audio-Beiträge zum Nachhören z.B. in Audiotheken, auf den Internetseiten von Radiosendern oder anderen Anbietern?
Angaben in Prozent; Basis 2019: 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n= 4.801)

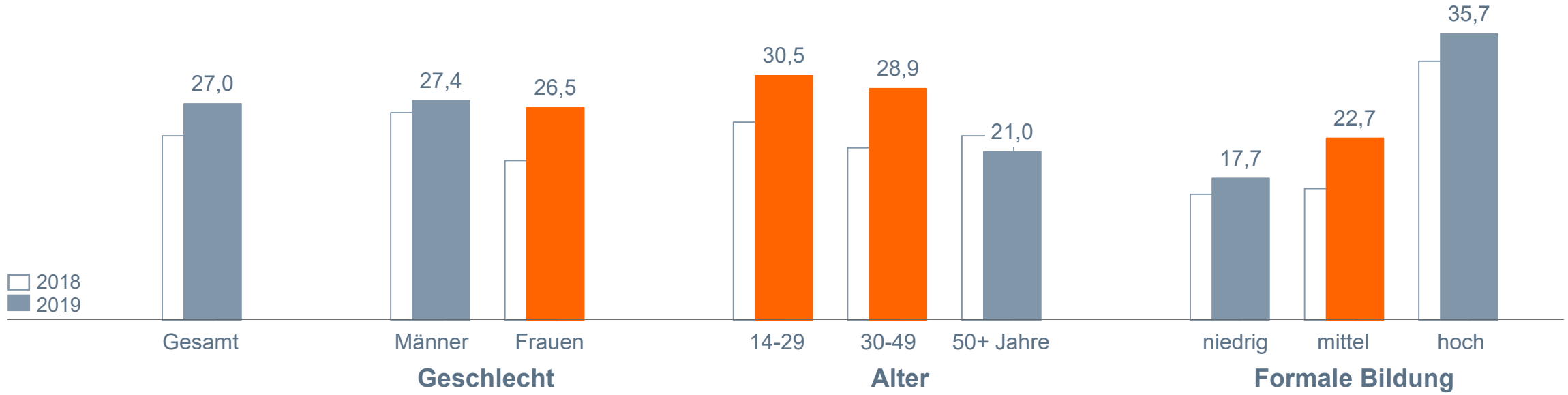
Vor allem Frauen, Online-Audio-Nutzer unter 50 Jahren und Nutzer mit mittlerer formaler Bildung hören anteilig häufiger Podcasts als noch vor einem Jahr.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Nutzung Podcasts & Radiosendungen auf Abruf: Anteil an Online-Audio-Nutzern gesamt

Angaben in Prozent

Δ 2019/18*	+4,0	+1,5	+6,6	+5,8	+7,4	-2,0	+2,0	+6,3	+3,4



* Abweichung in Prozentpunkten

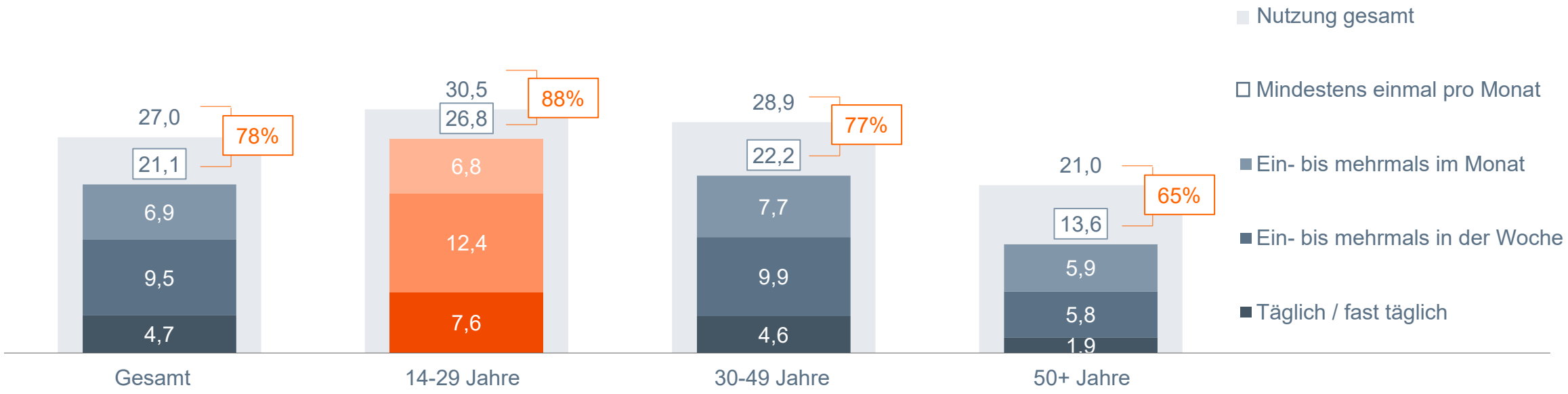
Frage: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download: Podcasts, Radiosendungen oder andere Audio-Beiträge zum Nachhören z.B. in Audiotheken, auf den Internetseiten von Radiosendern oder anderen Anbietern?

Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 40,844 / 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851 / 4.801)

Die überwiegende Mehrheit der Podcast-Nutzer hört diese regelmäßig, vor allem die 14-29-Jährigen.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Nutzungsfrequenz Podcasts & Radiosendungen auf Abruf
Angaben in Prozent

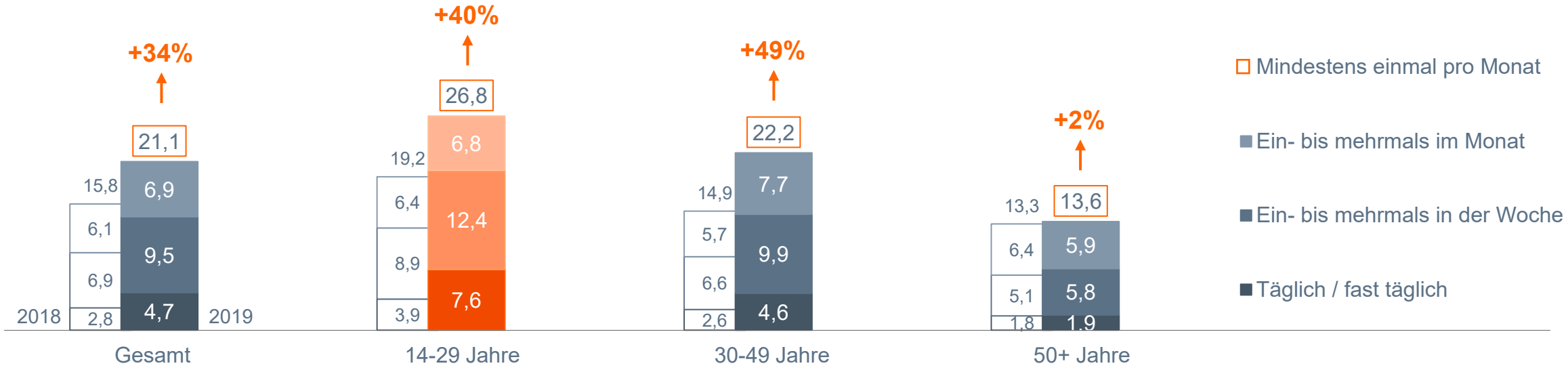


Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet: Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören, die Sie zu einem beliebigen Zeitpunkt und unbegrenzt oft hören können?
Angaben in Prozent; Basis: 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.801)

Der Anteil der regelmäßigen Podcast-Nutzer steigt im letzten Jahr um ein Drittel. Die Zunahme beruht fast vollständig auf dem Nutzungsverhalten der unter 50-Jährigen.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Nutzungsfrequenz Podcasts & Radiosendungen auf Abruf
Angaben in Prozent

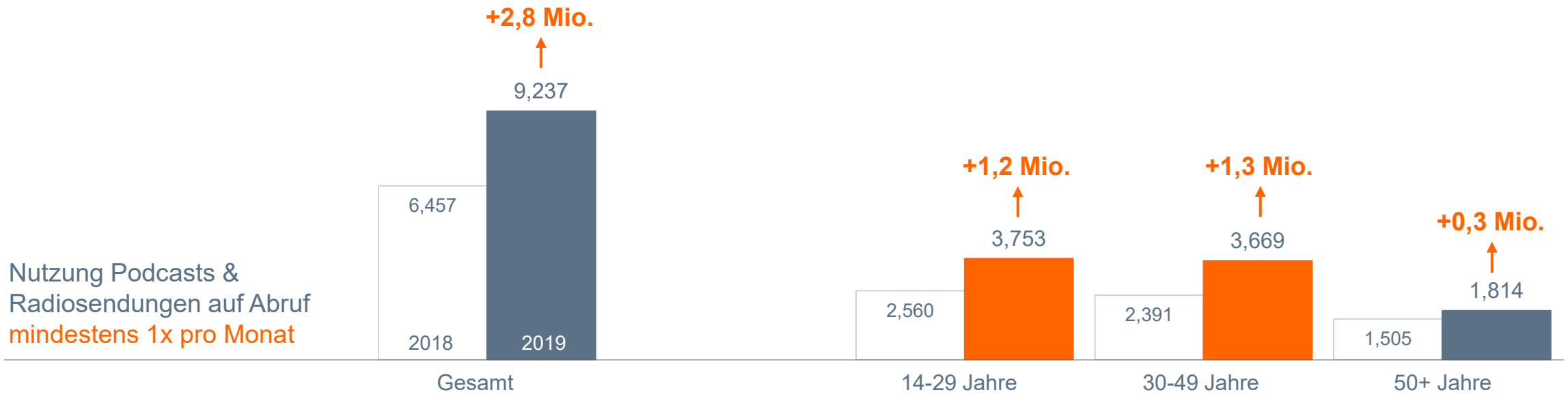


Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet: Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören, die Sie zu einem beliebigen Zeitpunkt und unbegrenzt oft hören können?
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 40,844 / 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851 / 4.801)

Absolut steigt die Zahl der regelmäßigen Podcast-Hörer auf rund 9 Mio. Personen. Ähnlich starker Zuwachs auf nahezu gleiche Anzahl bei 14-29 und 30-49.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Nutzungsfrequenz Podcasts & Radiosendungen auf Abruf
Angaben in Mio. Personen

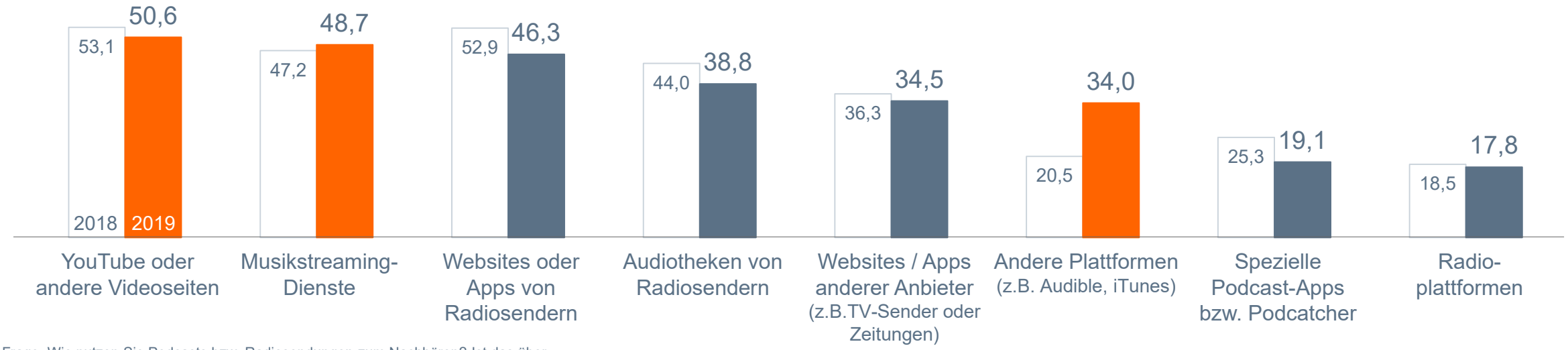


Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet: Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören, die Sie zu einem beliebigen Zeitpunkt und unbegrenzt oft hören können?
Angaben in Mio.; Basis 2018 / 2019: 40,844 / 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851 / 4.801)

YouTube nach wie vor am relevantesten, aber Musikstreaming-Dienste schließen auf.

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

Genutzte Plattformen für Podcasts & Radiosendungen auf Abruf
Angaben in Prozent

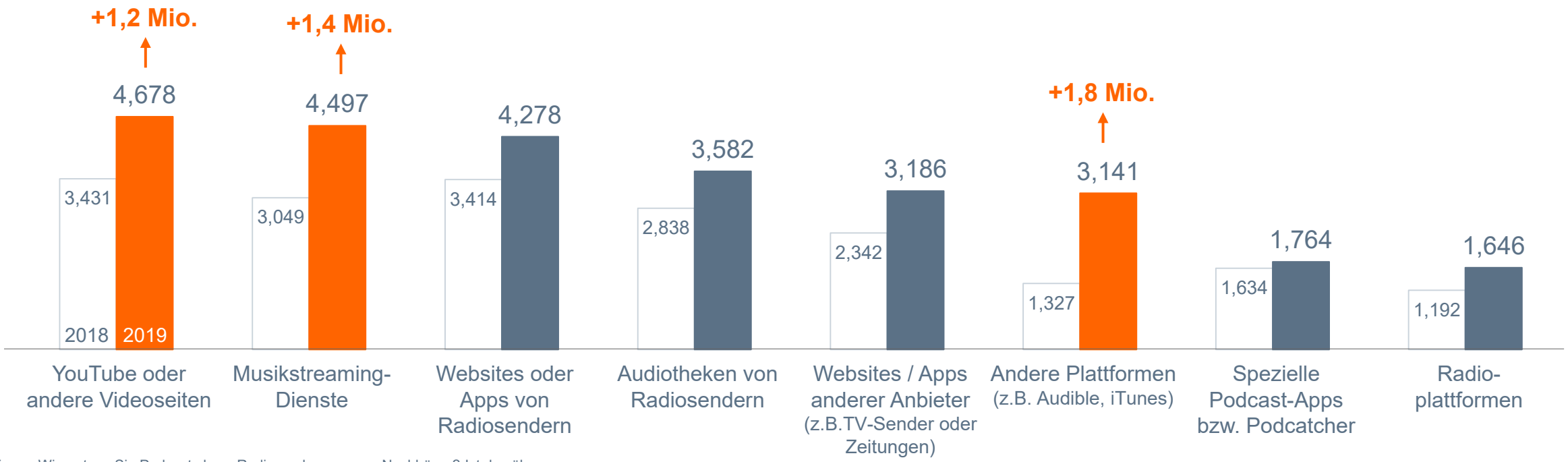


Frage: Wie nutzen Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Ist das über…
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 6,458 / 9,237 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n=942 / 1.151)

Absolut betrachtet größte Zuwächse bei YouTube, Musikstreaming-Diensten und anderen Plattformen wie Audible oder iTunes.

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

Genutzte Plattformen für Podcasts & Radiosendungen auf Abruf
Angaben in Mio. Personen

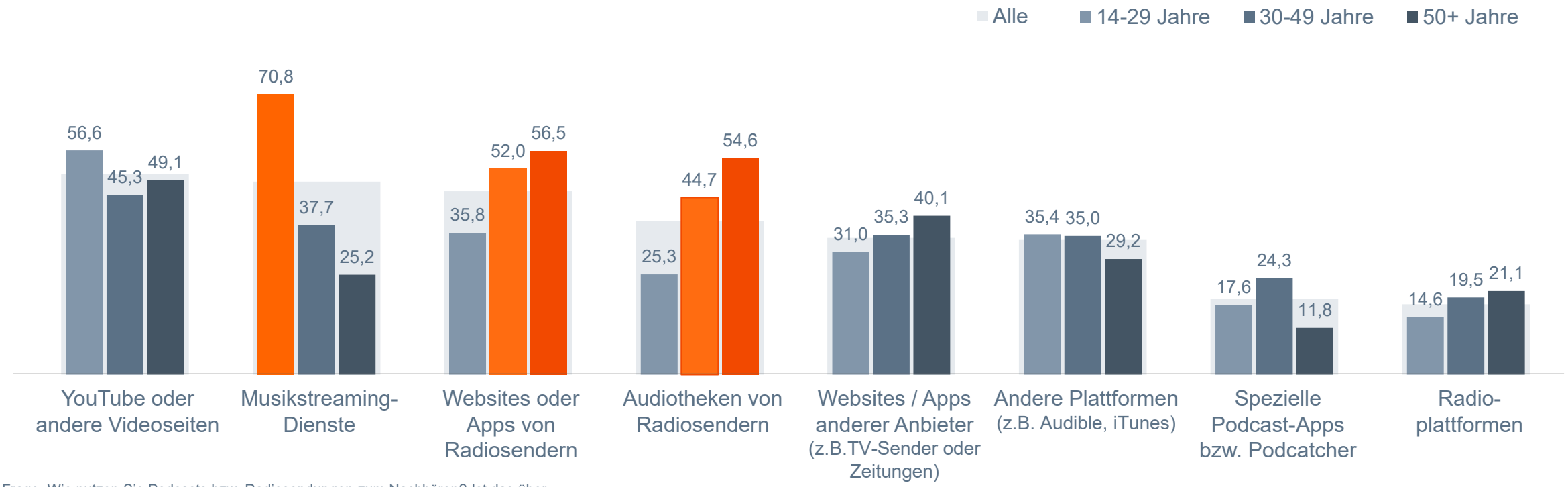


Frage: Wie nutzen Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Ist das über…
Angaben in Mio.; Basis 2018 / 2019: 6,458 / 9,237 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n=942 / 1.151)

Musikstreaming-Dienste haben eine außerordentlich hohe Relevanz für die 14-29-Jährigen. Bei den über 30-Jährigen sind die Apps oder Websites bzw. Audiotheken von Radiosendern bedeutsamer.

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

Genutzte Plattformen für Podcasts & Radiosendungen auf Abruf nach Alter
Angaben in Prozent

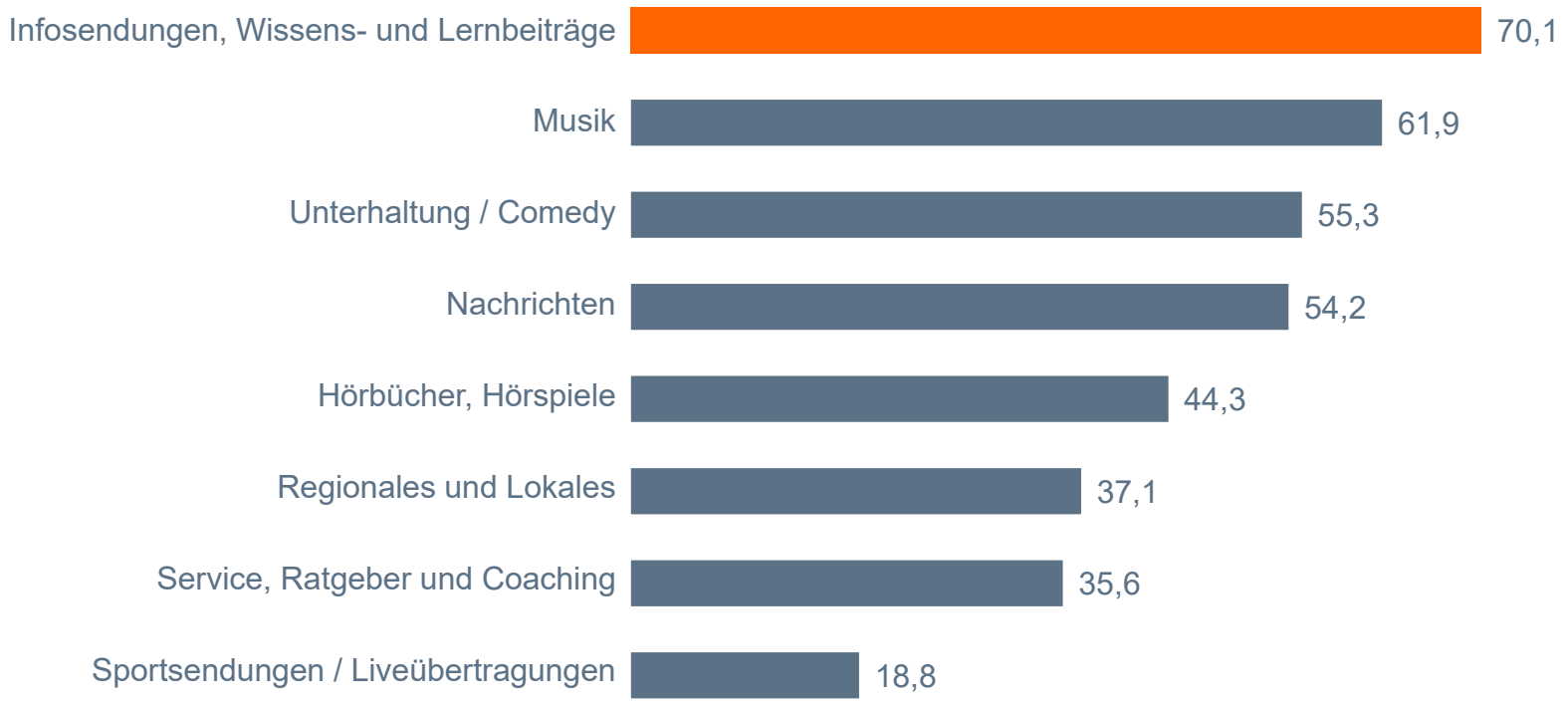


Frage: Wie nutzen Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Ist das über…
Angaben in Prozent; Basis: 9,237 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 1.151)

Bei Podcasts stehen Infosendungen und Beiträge zu Wissen & Lernen an erster Stelle noch vor Musik. Unterhaltung / Comedy und Nachrichten folgen auf den weiteren Plätzen.

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

Podcasts & Radiosendungen auf Abruf: Genutzte Formate
Angaben in Prozent

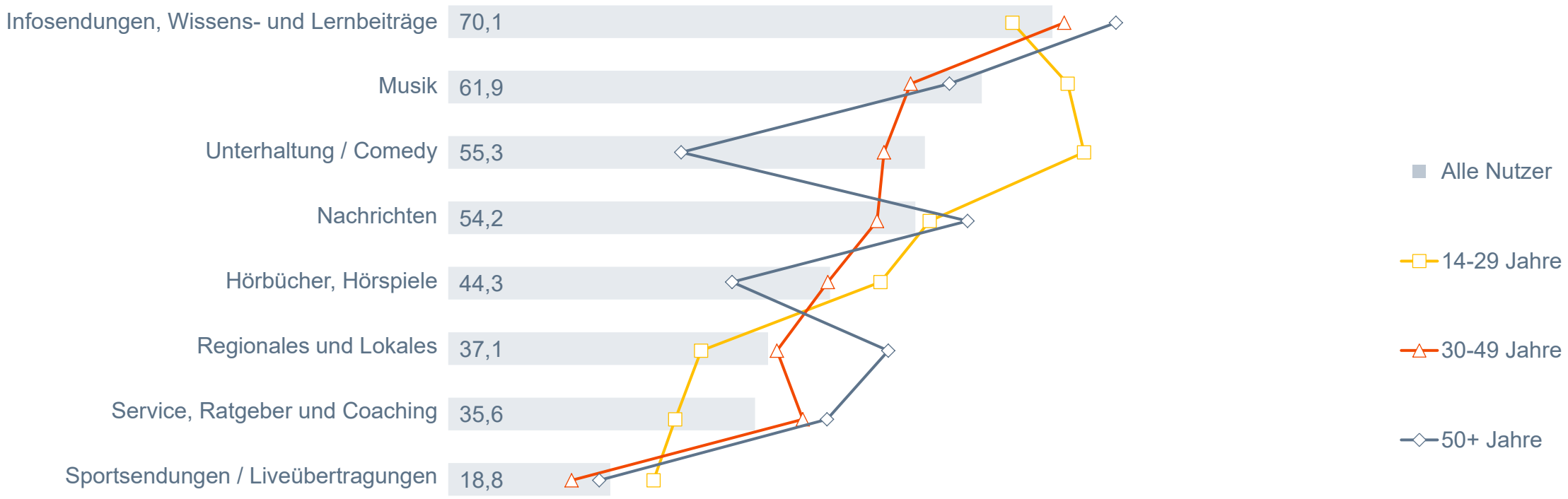


Frage: Bleiben wir beim Thema Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören: Welche konkreten Inhalte nutzen Sie da?
Angaben in Prozent; Basis: 9,237 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 1.151)

Jüngere unter 30 hören am häufigsten Unterhaltendes oder Musik. Infosendungen bei den über 30-Jährigen auf Platz 1.

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

Podcasts & Radiosendungen auf Abruf: Genutzte Formate
Angaben in Prozent

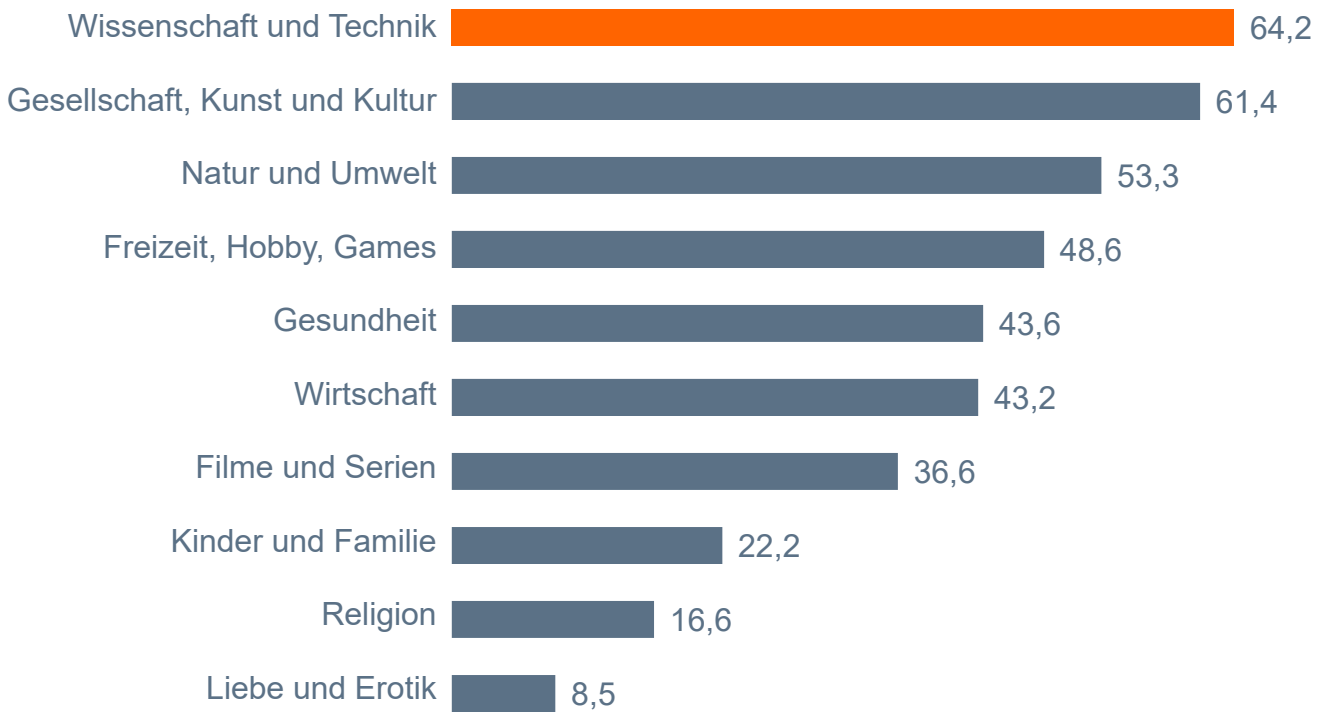


Frage: Bleiben wir beim Thema Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören: Welche konkreten Inhalte nutzen Sie da?
Angaben in Prozent; Basis: 9,237 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 1.151)

Wissenschaft und Technik sowie Gesellschaft und Kultur bei den konkreten Themen ganz oben. Erst an vierter Stelle folgen mit Freizeit, Hobby und Games leichtere Inhalte.

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

Podcasts & Radiosendungen auf Abruf: Konkrete Themen
Angaben in Prozent

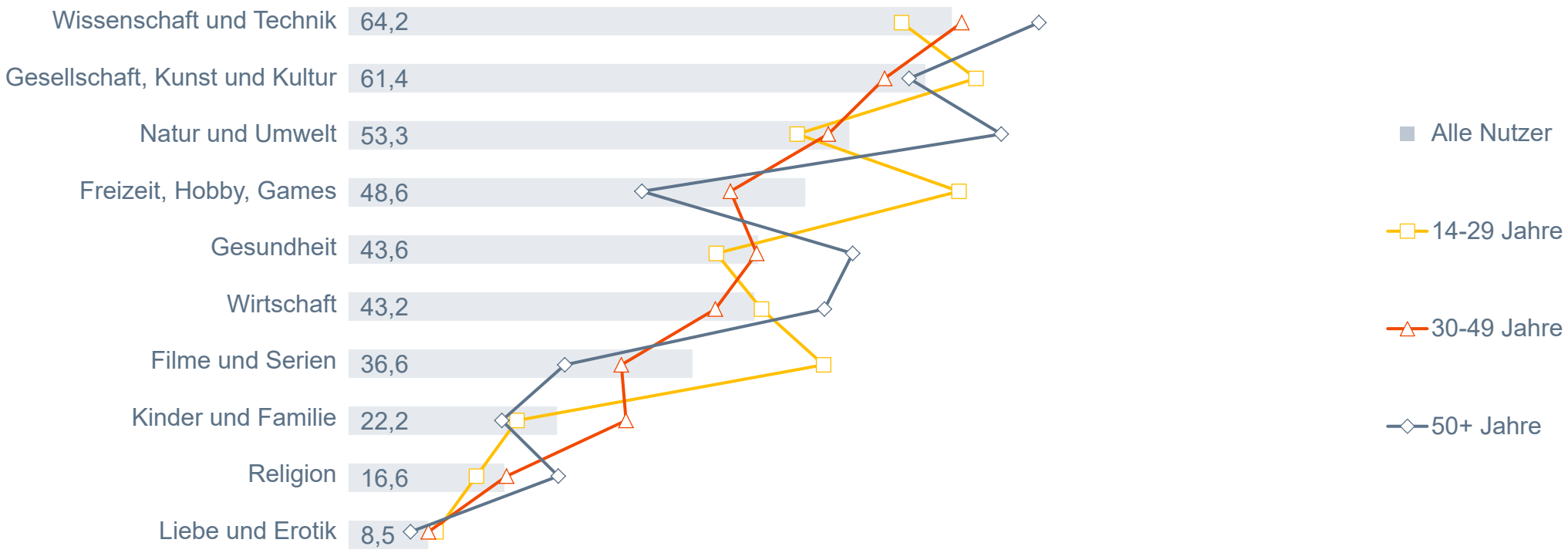


Frage: Und zu welchen konkreten Themen hören Sie sich Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören an?
Angaben in Prozent; Basis: 9,237 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 1.151)

Zum Teil klare altersspezifische Interessen: U30 präferiert Freizeit-Themen, Ü50 Wissenschaft, Natur & Umwelt, Gesundheit und Wirtschaft. 30-49-Jährige bei Kinder & Familie vorne.

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

Podcasts & Radiosendungen auf Abruf: Konkrete Themen
Angaben in Prozent

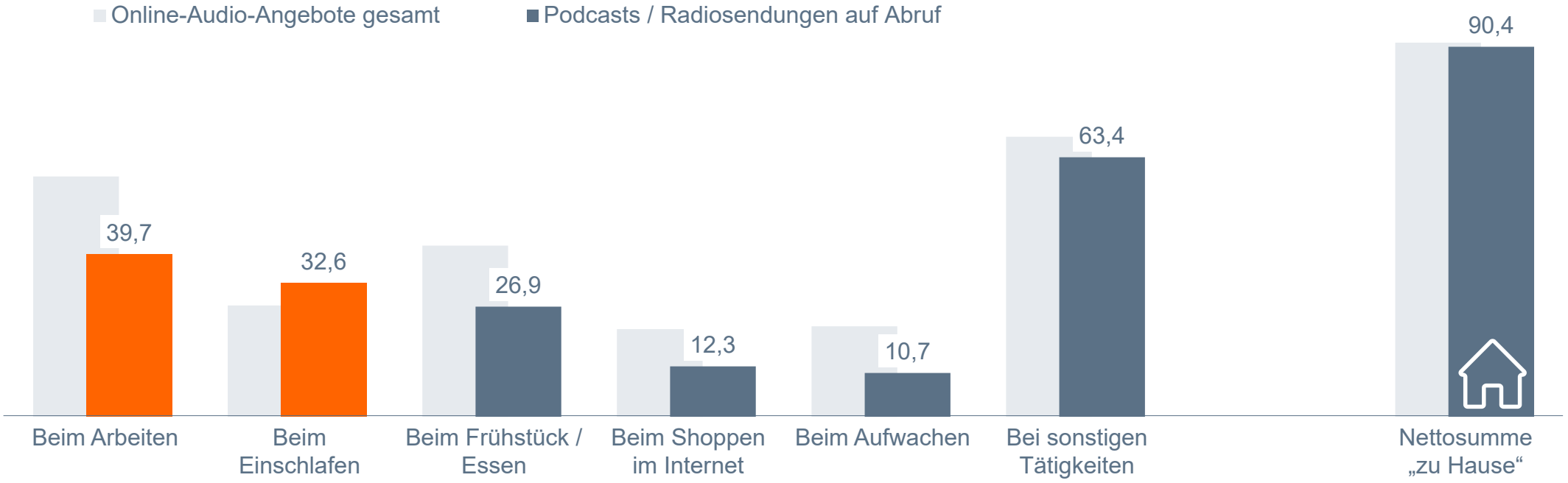


Frage: Und zu welchen konkreten Themen hören Sie sich Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören an?
Angaben in Prozent; Basis: 9,237 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 1.151)

Auch Podcasts werden vor allem nebenbei bei der (Haus-) Arbeit gehört, zudem überdurchschnittlich oft in den späten Abendstunden beim Einschlafen.

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

Nutzungssituationen zu Hause: Podcasts & Radiosendungen auf Abruf vs. Online-Audio gesamt
Angaben in Prozent

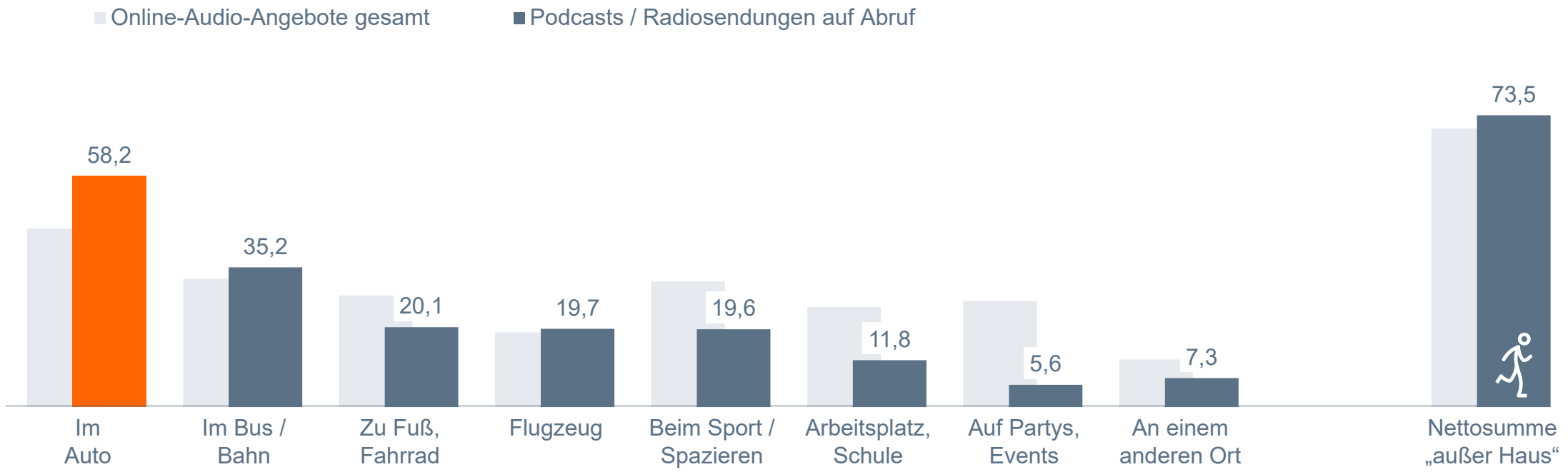


Frage: Zu welchen Gelegenheiten hören Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben.
Angaben in Prozent; Basis: 9,237 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 1.151)

Nahezu drei von vier regelmäßigen Podcast-Nutzern hören Podcasts auch außer Haus. Vor allem im Auto, aber auch auf Reisen mit Bus & Bahn oder im Flugzeug.

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

Nutzungssituationen außer Haus: Podcasts & Radiosendungen auf Abruf vs. Online-Audio gesamt
Angaben in Prozent



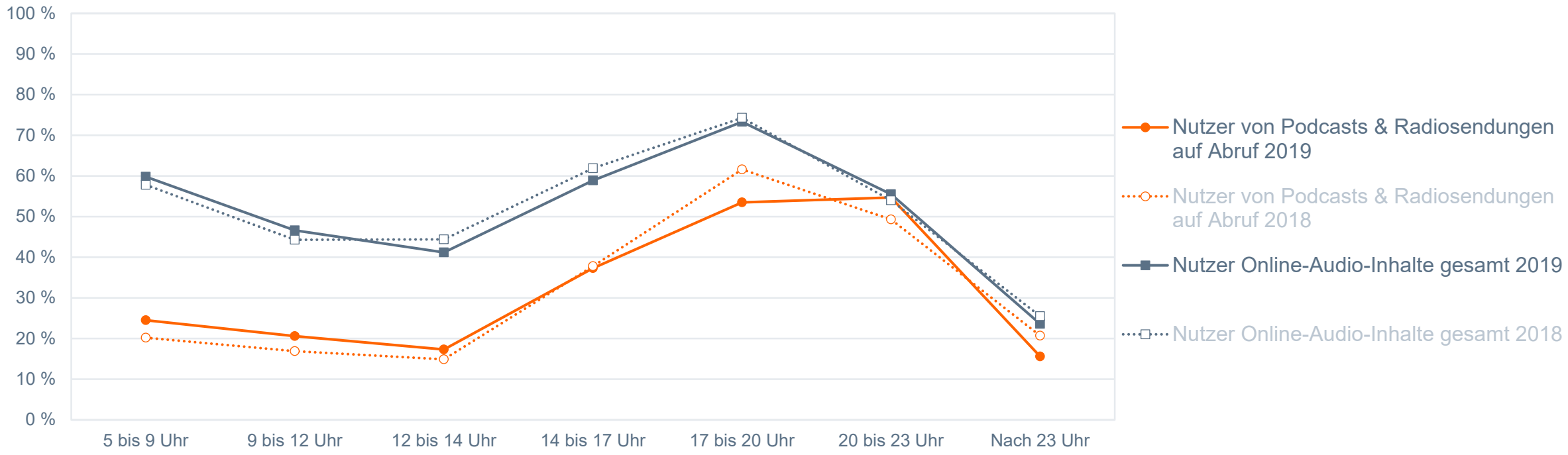
Frage: Zu welchen Gelegenheiten hören Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben.
Angaben in Prozent; Basis: 9,237 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 1.151)

Der Schwerpunkt der Podcast-Nutzung findet in den frühen bis späten Abendstunden statt.

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

Nutzung Podcasts & Radiosendungen auf Abruf im Tagesverlauf

Angaben in Prozent

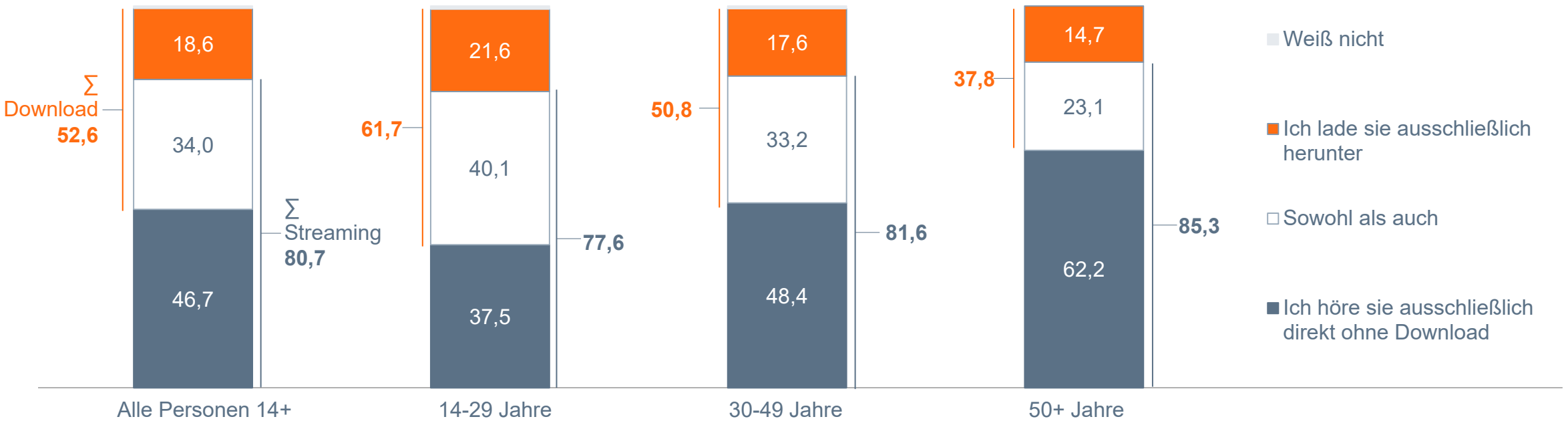


Frage: Und zu welchen Tageszeiten hören Sie Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören?
Angaben in Prozent; Basis 2018/ 2019: 32,802 / 37,910 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=3.965 / 4.052), davon 6,458 / 9,237 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n=942 / 1.151)

Mehrheitlich werden Podcasts direkt gestreamt, etwas mehr als jeder Zweite macht auch von der Downloadmöglichkeit Gebrauch. Je jünger, desto häufiger wird heruntergeladen.

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

Podcasts & Radiosendungen auf Abruf: Streaming vs. Download
Angaben in Prozent



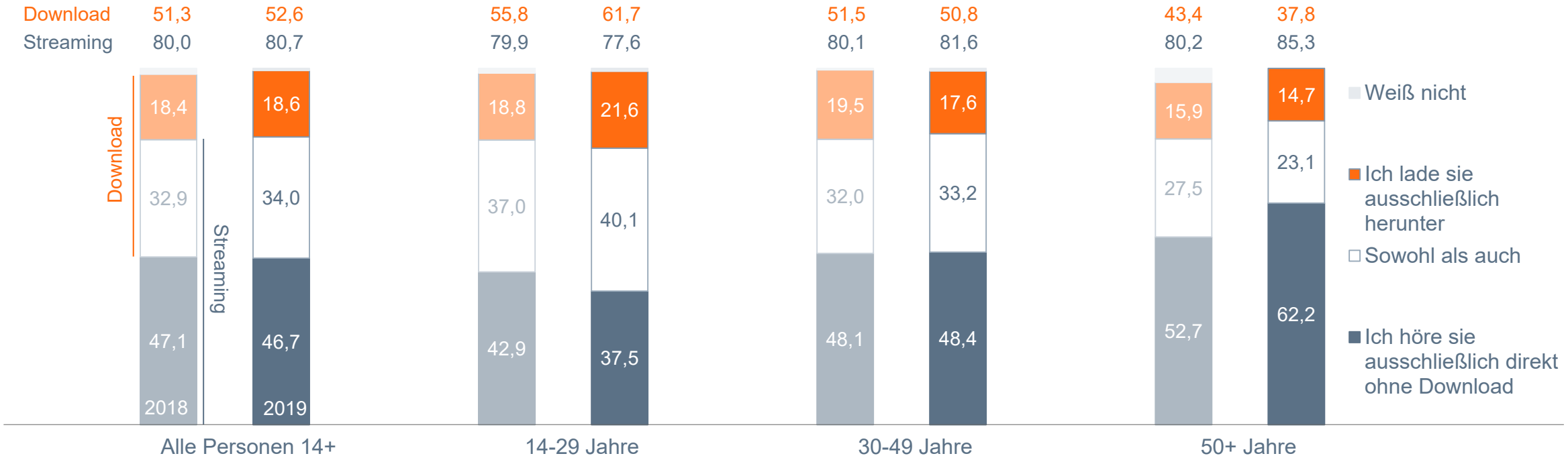
Frage: Wenn Sie Podcasts oder Radiosendungen oder –beiträge hören: Hören Sie diese direkt, also ohne sie auf Ihr Gerät herunter zu laden, oder laden Sie Inhalte auf ein Gerät herunter, um sie auch ohne Internetverbindung anhören zu können?
Angaben in Prozent; Basis: 9,237 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 1.151)

Im Vergleich zum letzten Jahr höhere Download-Quote bei den 14-29-Jährigen, während ältere Nutzer über 30 nach wie vor eher zum Streamen neigen.

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

Podcasts & Radiosendungen auf Abruf: Streaming vs. Download

Angaben in Prozent

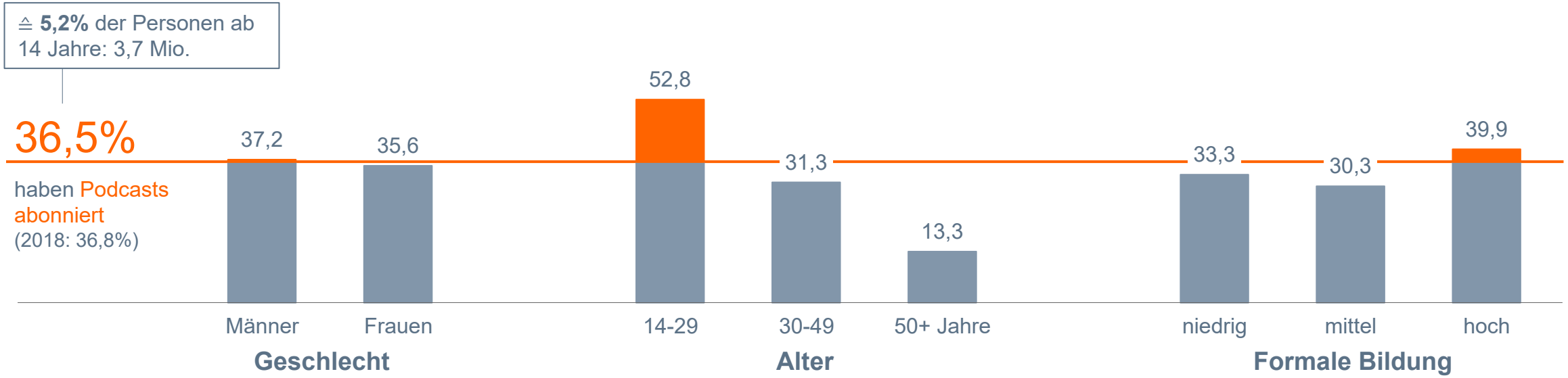


Frage: Wenn Sie Podcasts oder Radiosendungen oder –beiträge hören: Hören Sie diese direkt, also ohne sie auf Ihr Gerät herunter zu laden, oder laden Sie Inhalte auf ein Gerät herunter, um sie auch ohne Internetverbindung anhören zu können?
Angaben in Prozent; Basis: 9,237 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n=1.151)

Mehr als jeder dritte regelmäßige Podcast-Hörer hat auch mindestens eine Podcast-Reihe abonniert. Bei den unter 30-Jährigen ist es mehr als jeder Zweite.

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

Abonnement Podcasts bzw. Podcast-Reihen
Angaben in Prozent

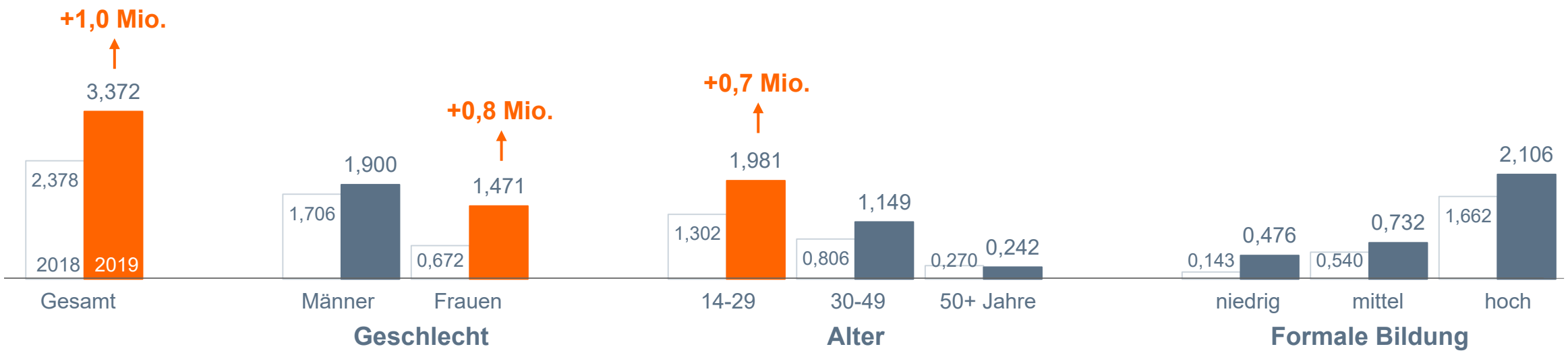


Frage: Haben Sie auch Podcasts bzw. Podcast-Reihen abonniert?
Angaben in Prozent; Basis: 9,237 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n=1.151)

In absoluten Zahlen 1 Mio. Podcast-Abonnenten mehr als im Vorjahr. Vor allem Frauen und Jüngere nutzen den Abo-Service mehr als zuletzt.

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

Abonnement Podcasts bzw. Podcast-Reihen
Angaben in Mio. Personen



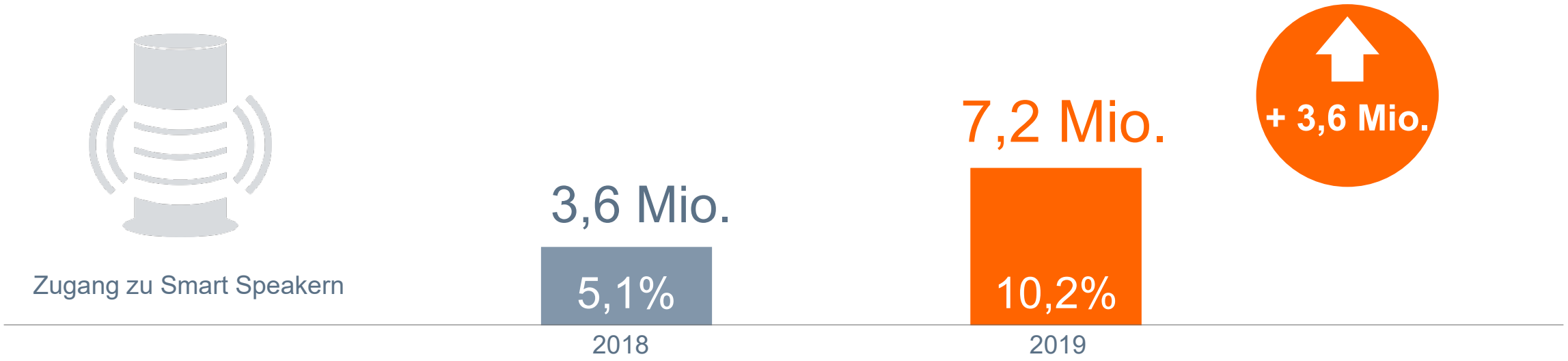
Frage: Haben Sie auch Podcasts bzw. Podcast-Reihen abonniert?
Angaben in Mio.; Basis: 9,237 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n=1.151)

8 Smart Speaker

Rund jeder Zehnte in Deutschland hat mittlerweile Zugang zu einem Smart Speaker. Mit 7,2 Mio. sind das doppelt so viele wie im Vorjahr.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Smart Speaker: Zugang zu Smart Speakern
Angaben in Prozent / Mio. Personen

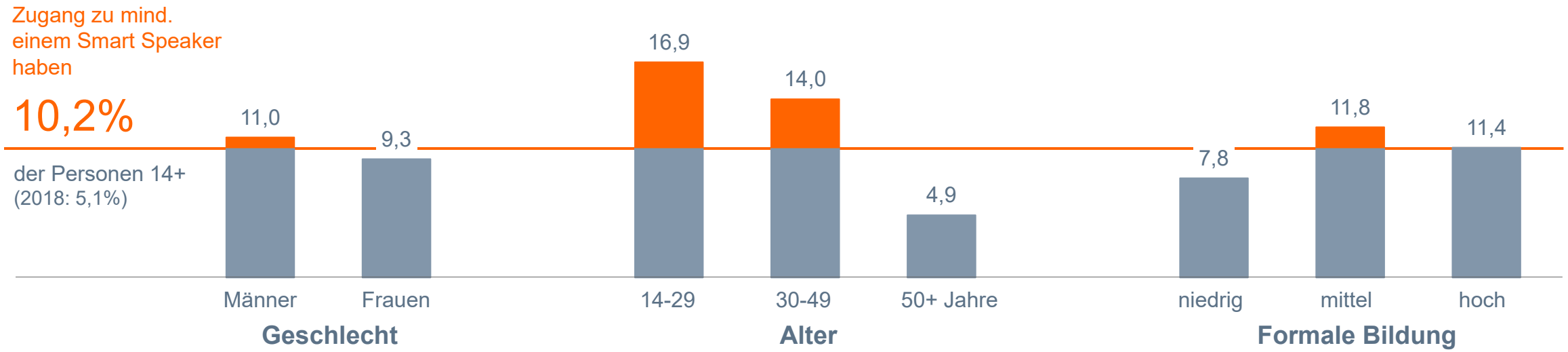


* Hierin enthalten sind 0,5 Mio. Personen mit Smart Speaker, die kein Online-Audio nutzen
Frage: Seit einiger Zeit gibt es ja sogenannte „Smart Speaker“. Man spricht auch von digitalen, sprachgesteuerten oder intelligenten Assistenten bzw. Lautsprechern. Über welche der folgenden Smart Speaker verfügen Sie bei sich zu Hause?
Angaben in Prozent / Mio.; Basis: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850 / 7.554)

Insbesondere Online-Audio-Nutzer unter 50 und solche mit mittlerer formaler Bildung haben Zugang zu einem Smart Speaker.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Smart Speaker: Besitz / Zugang
Angaben in Prozent



Frage: Seit einiger Zeit gibt es ja sogenannte „Smart Speaker“. Man spricht auch von digitalen, sprachgesteuerten oder intelligenten Assistenten bzw. Lautsprechern. Über welche der folgenden Smart Speaker verfügen Sie bei sich zu Hause?
Angaben in Prozent; Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.554)

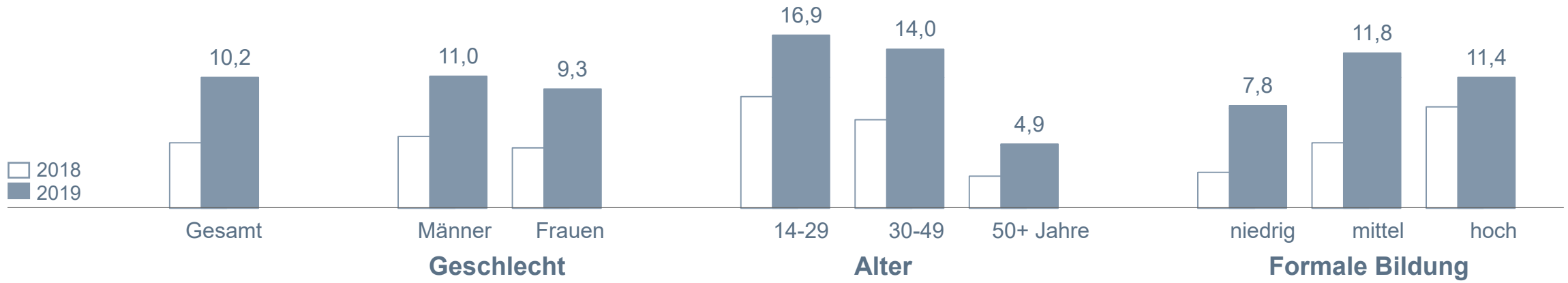
Der Zugang zu Smart Speakern steigt in allen Gruppen deutlich an. Nur ab 50-Jährige und Personen mit hoher formaler Bildung sind etwas verhaltener gegenüber Alexa & Co.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Smart Speaker: Besitz / Zugang

Angaben in Prozent

Δ 2019/18*	+5,1	+5,4	+4,6	+8,2	+7,1	+2,4	+5,0	+6,7	+3,5



* Abweichung in Prozentpunkten

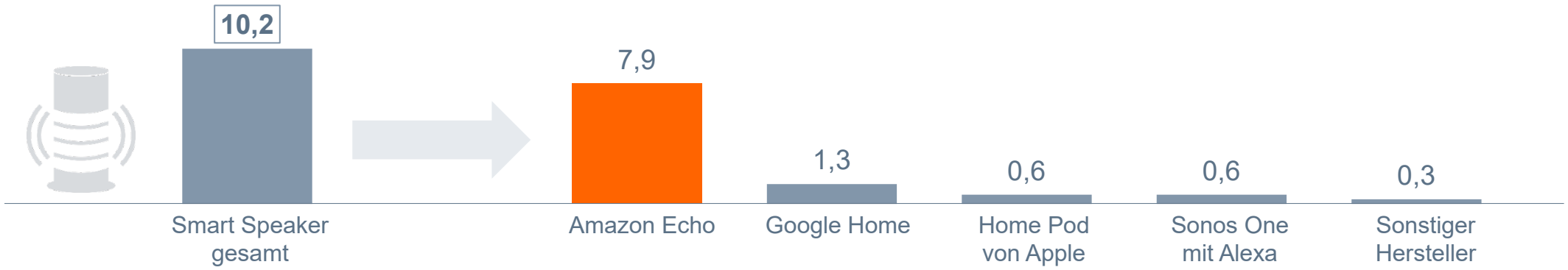
Frage: Seit einiger Zeit gibt es ja sogenannte „Smart Speaker“. Man spricht auch von digitalen, sprachgesteuerten oder intelligenten Assistenten bzw. Lautsprechern. Über welche der folgenden Smart Speaker verfügen Sie bei sich zu Hause?

Angaben in Prozent; Basis: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850 / 7.554)

Amazon Echo mit Abstand am relevantesten: Fast 80% der Smart Speaker Nutzer haben mindestens einen Echo zu Hause.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Smart Speaker: Smart Speaker Hersteller
Angaben in Prozent

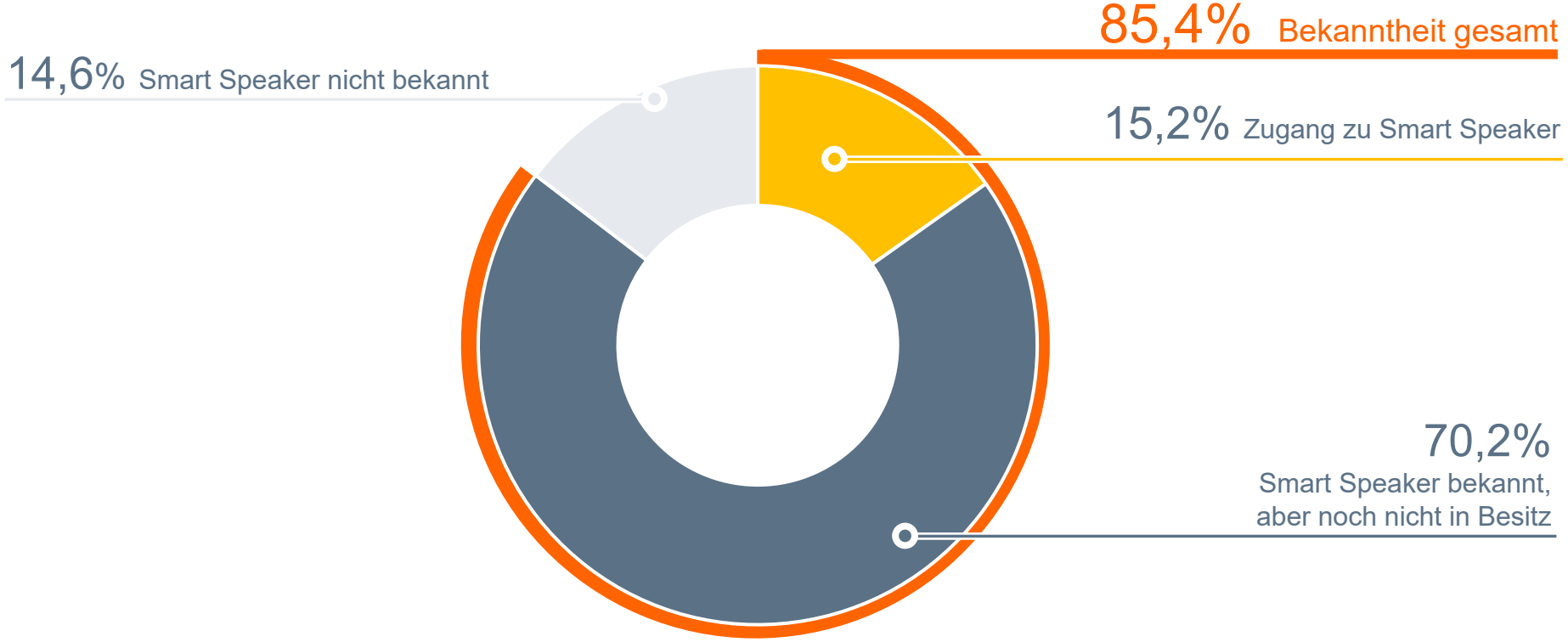


Frage: Seit einiger Zeit gibt es ja sogenannte „Smart Speaker“. Man spricht auch von digitalen, sprachgesteuerten oder intelligenten Assistenten bzw. Lautsprechern. Über welche der folgenden Smart Speaker verfügen Sie bei sich zu Hause?
Angaben in Prozent; Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.554)

Eine große Mehrheit der Online-Audio-Nutzer hat außerdem von Alexa & Co. schon einmal etwas gehört.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Smart Speaker: Bekanntheit und Nutzung
Angaben in Prozent



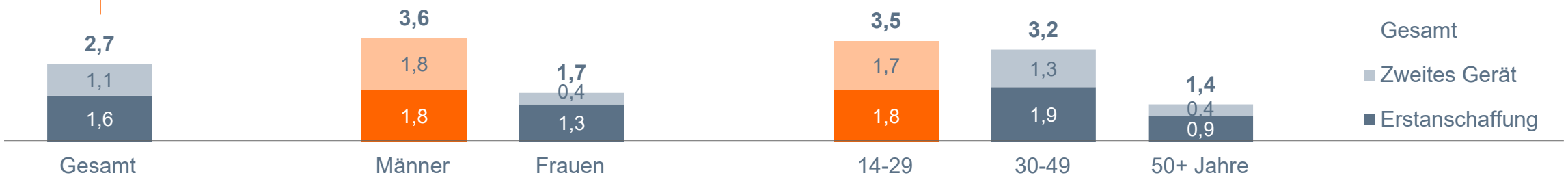
Frage: Seit einiger Zeit gibt es sogenannte Smart Speaker oder auch intelligente Lautsprecher, wie z.B. Amazon Echo mit Alexa, Google Home, den HomePod von Apple oder Sonos mit Alexa. Haben Sie vor dieser Studie schon einmal von solchen Smart Speakern gehört?
Angaben in Prozent; Basis: 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.801)

Rund 3% der Online-Audio-Nutzer planen die Anschaffung eines Smart Speakers. Das entspricht ca. 1,2 Mio. Personen. Vergleichsweise viele planen bereits die zweite Anschaffung.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Smart Speaker: Anschaffungsplanung
Angaben in Prozent

Rund 1,2 Mio. Personen ab 14 Jahren planen eine Anschaffung
- Erstanschaffung: ca. 700.000 Personen
- Zweitanschaffung: ca. 500.000 Personen

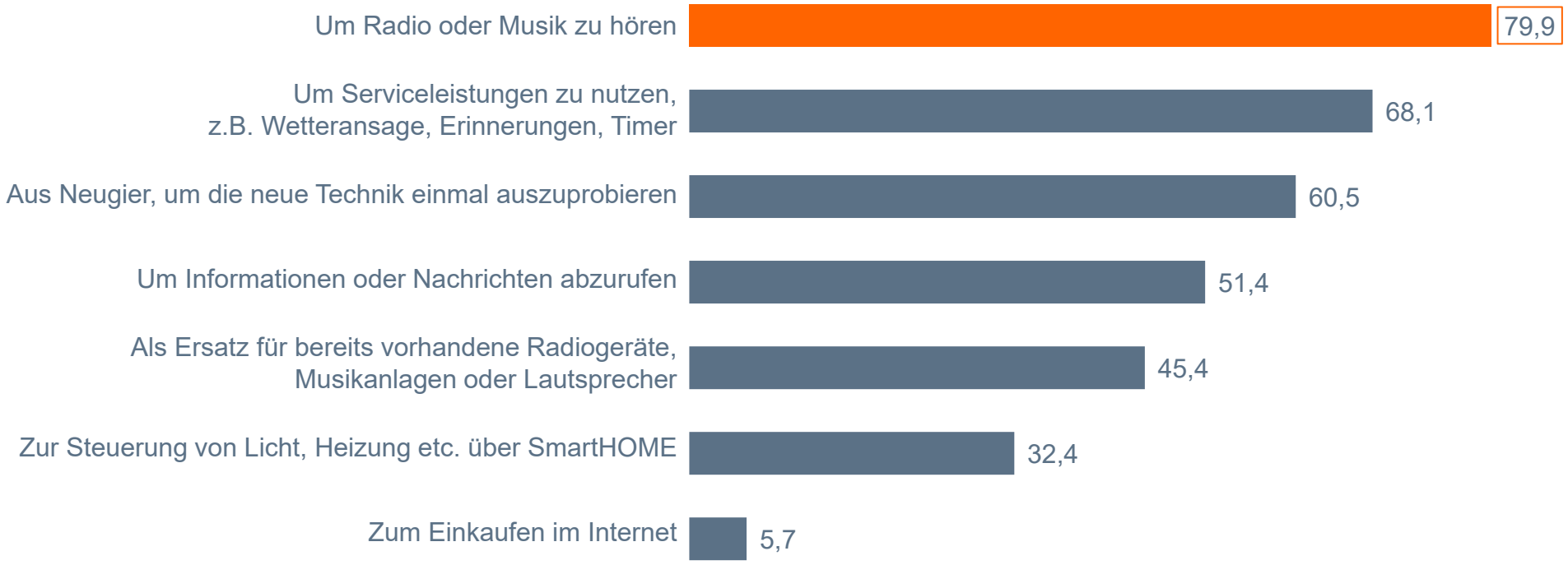


Frage: Und planen Sie, in nächster Zeit einen solchen Smart Speaker wie z.B. Amazon Echo mit Alexa, Google Home oder den HomePod von Apple zu erwerben? / Sie haben angegeben, bereits einen Smart Speaker zu besitzen. Planen Sie in nächster Zeit ein weiteres solches Gerät zu erwerben?
Angaben in Prozent; Basis: 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.801)

Die Nutzung von Audio-Inhalten ist der Top-Grund für die Anschaffung eines Smart Speakers. Danach folgen Servicefunktionen und die Neugier auf die neue Technik.

Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker nutzen oder eine Anschaffung planen

Smart Speaker: Gründe für eine Anschaffung
Angaben in Prozent

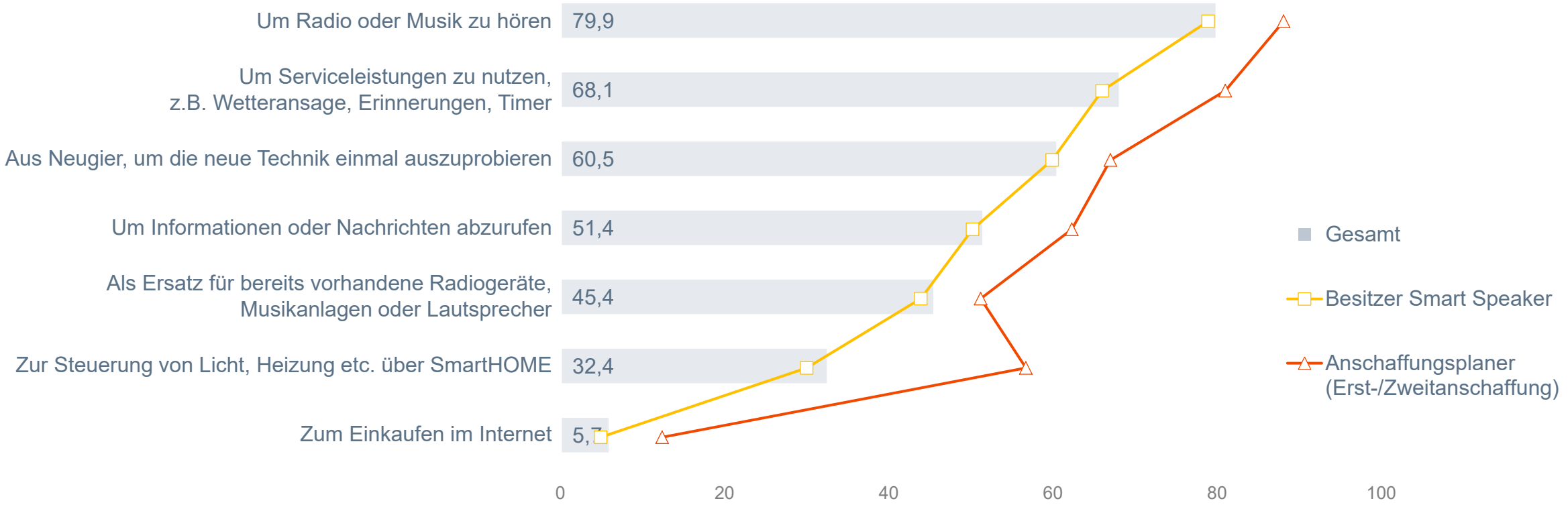


Frage: Aus welchen Gründen haben Sie sich für die Anschaffung Ihres Smart Speakers entschieden / ziehen Sie die Anschaffung eines Smart Speakers in Erwägung?
Angaben in Prozent; Basis: 7,342 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Smart Speaker besitzen oder eine Anschaffung planen (n=656)

Deutlich höhere Relevanz für Smart Home Features bei Anschaffungsplanern: Für mehr als jeden zweiten stellen diese Funktionen einen Anschaffungsgrund dar.

Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker nutzen oder eine Anschaffung planen

Smart Speaker: Gründe für eine Anschaffung
Angaben in Prozent

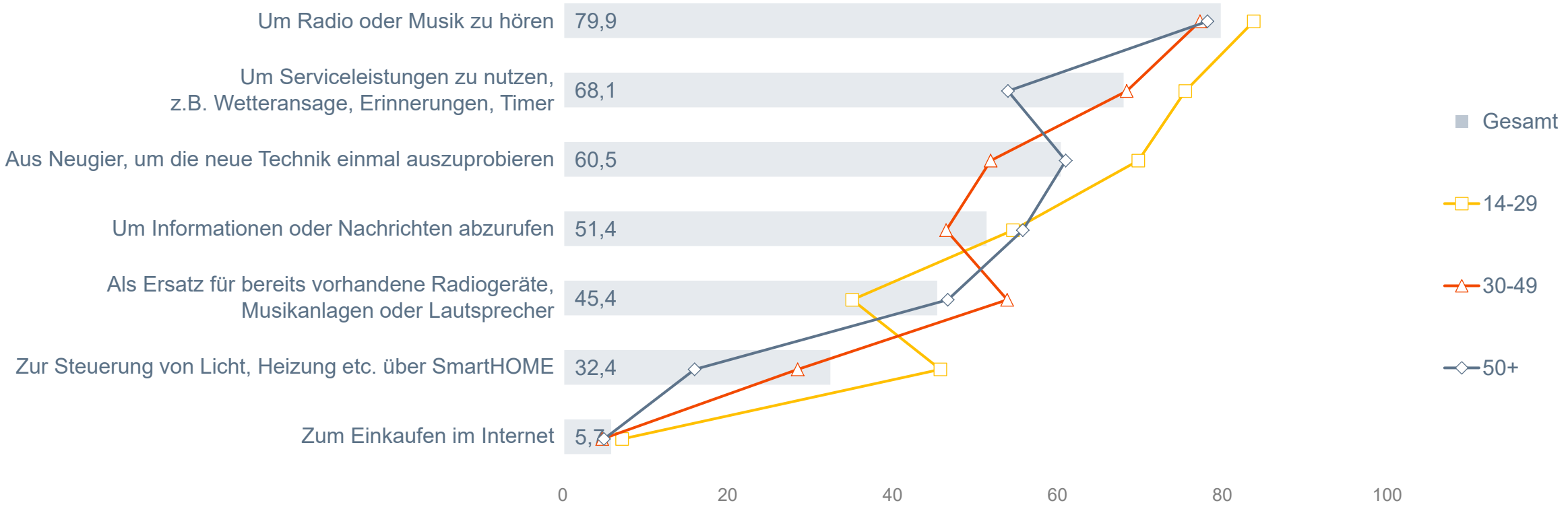


Frage: Aus welchen Gründen haben Sie sich für die Anschaffung Ihres Smart Speakers entschieden / ziehen Sie die Anschaffung eines Smart Speakers in Erwägung?
Angaben in Prozent; Basis: 7,342 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Smart Speaker besitzen oder eine Anschaffung planen (n=656)

Musik oder Radio hören ist altersübergreifend der wichtigste Grund für die Anschaffung eines Smart Speakers.

Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker nutzen oder eine Anschaffung planen

Smart Speaker: Gründe für eine Anschaffung
Angaben in Prozent

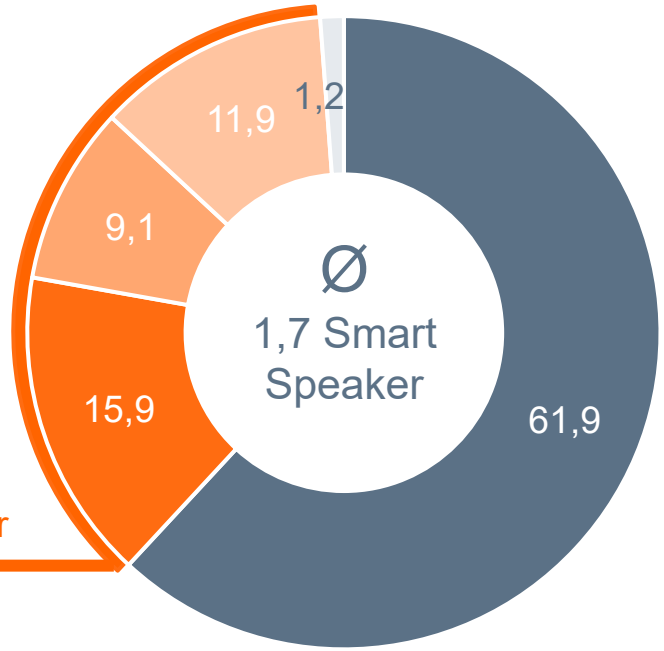


Frage: Aus welchen Gründen haben Sie sich für die Anschaffung Ihres Smart Speakers entschieden / ziehen Sie die Anschaffung eines Smart Speakers in Erwägung?
Angaben in Prozent; Basis: 7,342 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Smart Speaker besitzen oder eine Anschaffung planen (n=656)

Rund 6 Mio. Smart Speaker befinden sich in den deutschen Haushalten. Bereits in mehr als jedem dritten Haushalt mit Smart Speaker steht mehr als ein Gerät.

Basis: Haushalte mit Online-Audio-Nutzern, in denen ein Smart Speaker genutzt wird

Anzahl der Smart Speaker im Haushalt
Angaben in Prozent



- 1 Smart Speaker
- 2 Smart Speaker
- 3 Smart Speaker
- 4+ Smart Speaker
- Keine Angabe

36,9%
Zugang zu mehr als einem Smart Speaker

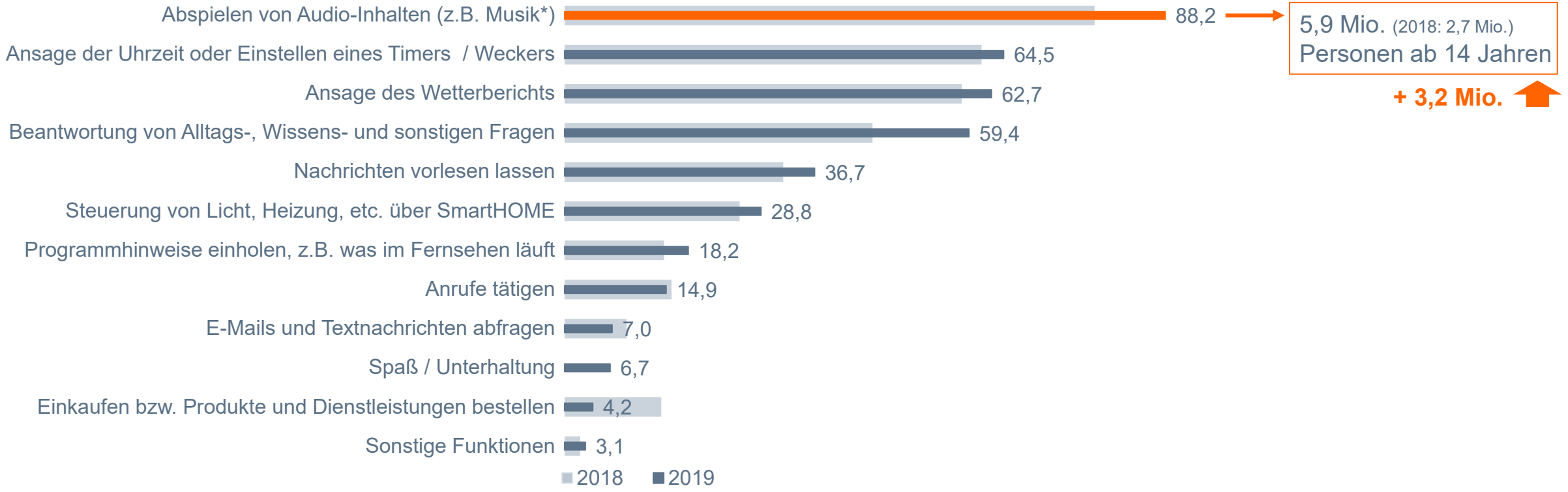
Hochgerechnet befinden sich rund **6 Mio. Geräte** in den deutschen Haushalten

Frage: Und wie viele Smart Speaker Geräte haben Sie in Ihrem Haushalt?
Angaben in Prozent; Basis: 3,422 Mio. Haushalte mit Online-Audio-Nutzern, in denen ein Smart Speaker genutzt wird (n=587)

Die überwiegende Mehrheit der Smart Speaker Nutzer hört Musik, Radio oder andere Audio-Inhalte über die Lautsprecher.

Basis: Online-Audio-Nutzer, die Zugang zu einem Smart Speaker haben

Smart Speaker: Genutzte Inhalte
Angaben in Prozent



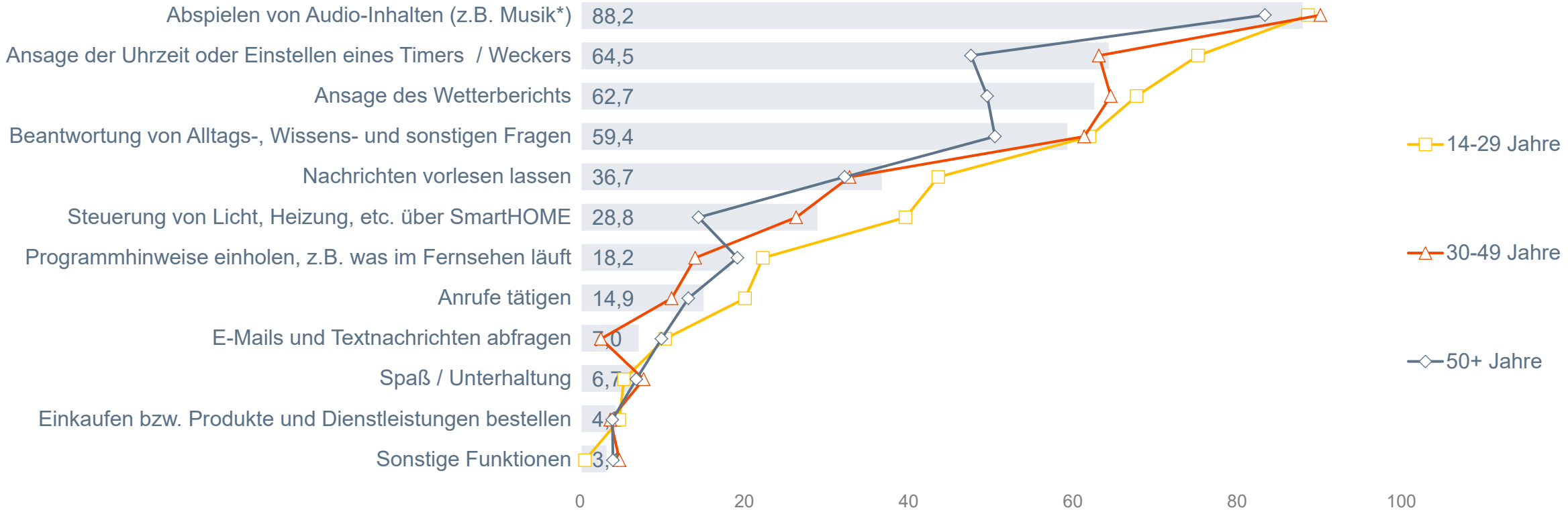
Frage: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie über Ihren Smart Speaker? * Audio-Inhalte = Online-Audio-Angebote wie z.B. Musik, Radio, Hörspiele oder Podcasts
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 3,412 / 6,650 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Zugang zu einem Smart Speaker haben (n=387 / 587)

Audio ist altersübergreifend das Top-Feature. Service- und Smart Home-Funktionen sind für Jüngere überdurchschnittlich relevant.

Basis: Online-Audio-Nutzer, die Zugang zu einem Smart Speaker haben

Smart Speaker: Genutzte Inhalte nach Alter

Angaben in Prozent

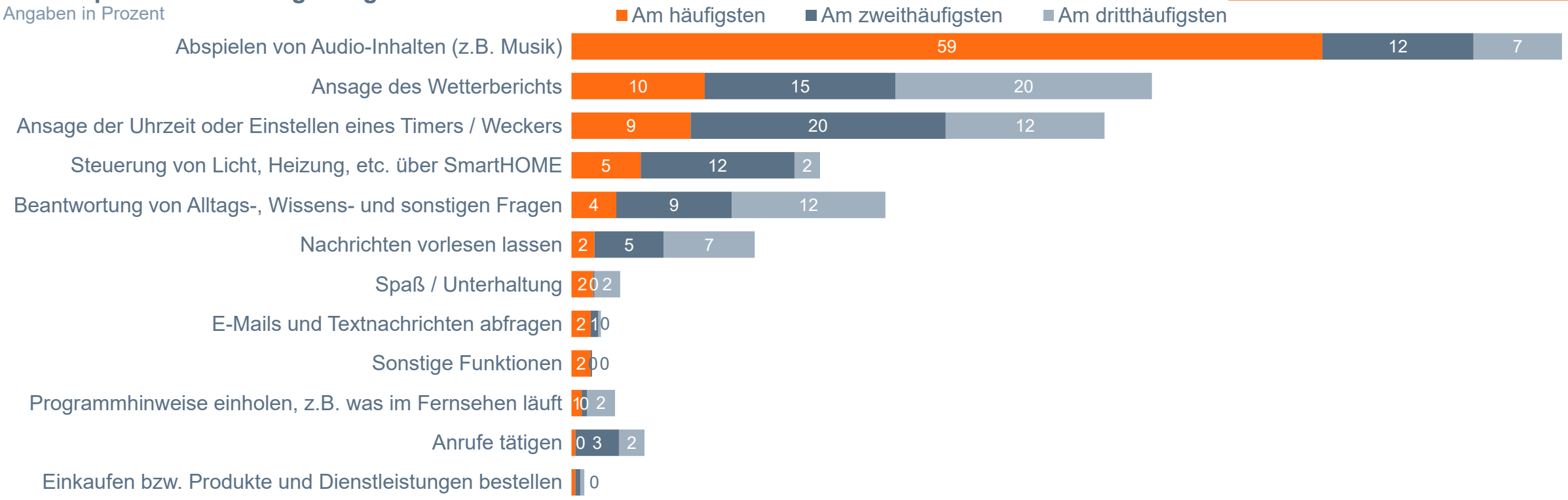


Frage: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie über Ihren Smart Speaker? * Audio-Inhalte = Online-Audio-Angebote wie z.B. Musik, Radio, Hörspiele oder Podcasts
Angaben in Prozent; Basis: 6,650 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Zugang zu einem Smart Speaker haben (n=587)

Das Abspielen von Musik ist auch mit großem Abstand die am häufigsten genutzte Funktion eines Smart Speakers.

Basis: Online-Audio-Nutzer, die Zugang zu einem Smart Speaker haben

Smart Speaker: Am häufigsten genutzte Inhalte
Angaben in Prozent

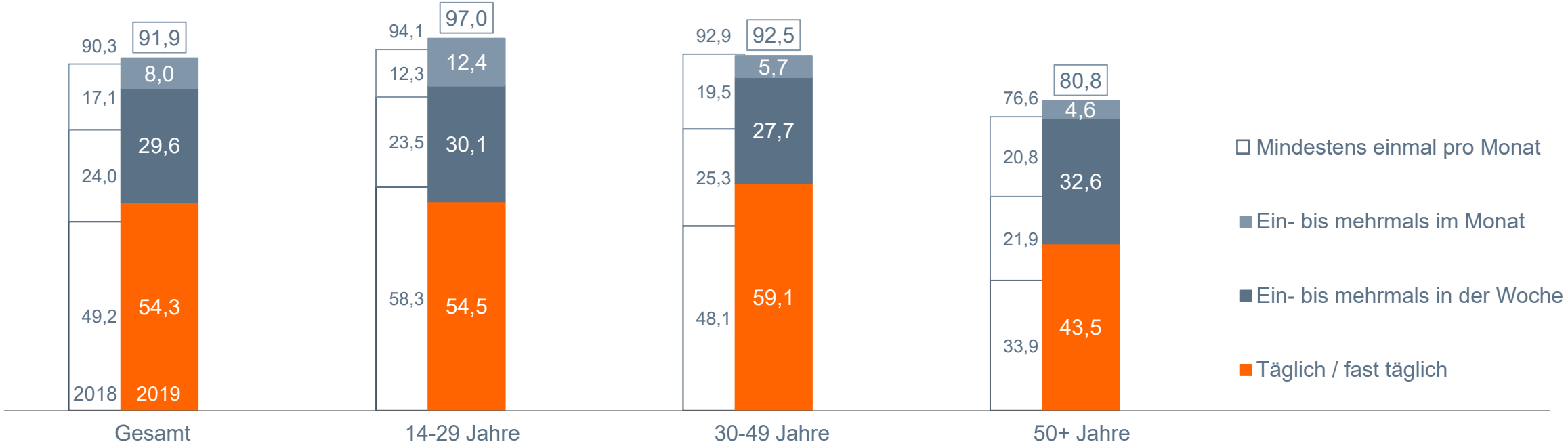


Frage: Und welche dieser Angebote nutzen Sie am häufigsten / zweithäufigsten / dritthäufigsten? * Audio-Inhalte = Online-Audio-Angebote wie z.B. Musik, Radio, Hörspiele oder Podcasts
Angaben in Prozent; Basis: 6,650 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Zugang zu einem Smart Speaker haben (n=587)

So gut wie jeder, der Online-Audio per Smart Speaker nutzt, tut dies regelmäßig. Mehr als jeder Zweite hört täglich Musik oder Radio über einen intelligenten Lautsprecher.

Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen

Smart Speaker: Nutzungsfrequenz für Audio-Inhalte
Angaben in Prozent

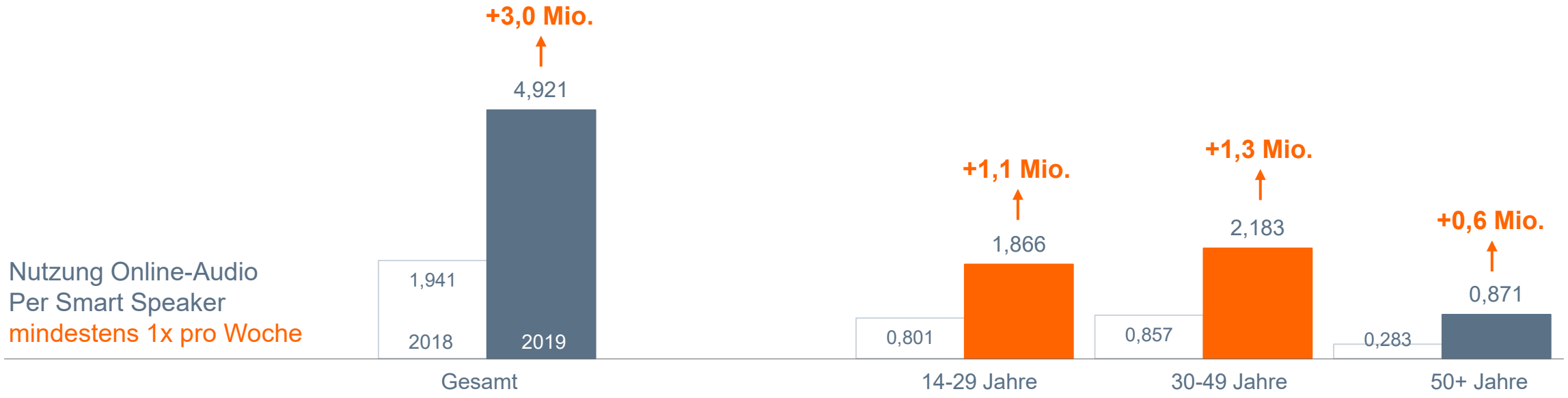


Frage: Wenn Sie einmal an die Nutzung von Audio-Inhalten allgemein über ihren Smart Speaker denken. Wie oft nutzen Sie diese?
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 2,655 / 5,863 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen (n=306 / 513)

Absolut betrachtet hören rund 5 Mio. Personen Online-Audio-Inhalte mindestens einmal pro Woche über einen Smart Speaker. Stärkster Zuwachs in den Altersgruppen <50.

Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen

Smart Speaker: Nutzungsfrequenz für Audio-Inhalte
Angaben in Mio. Personen

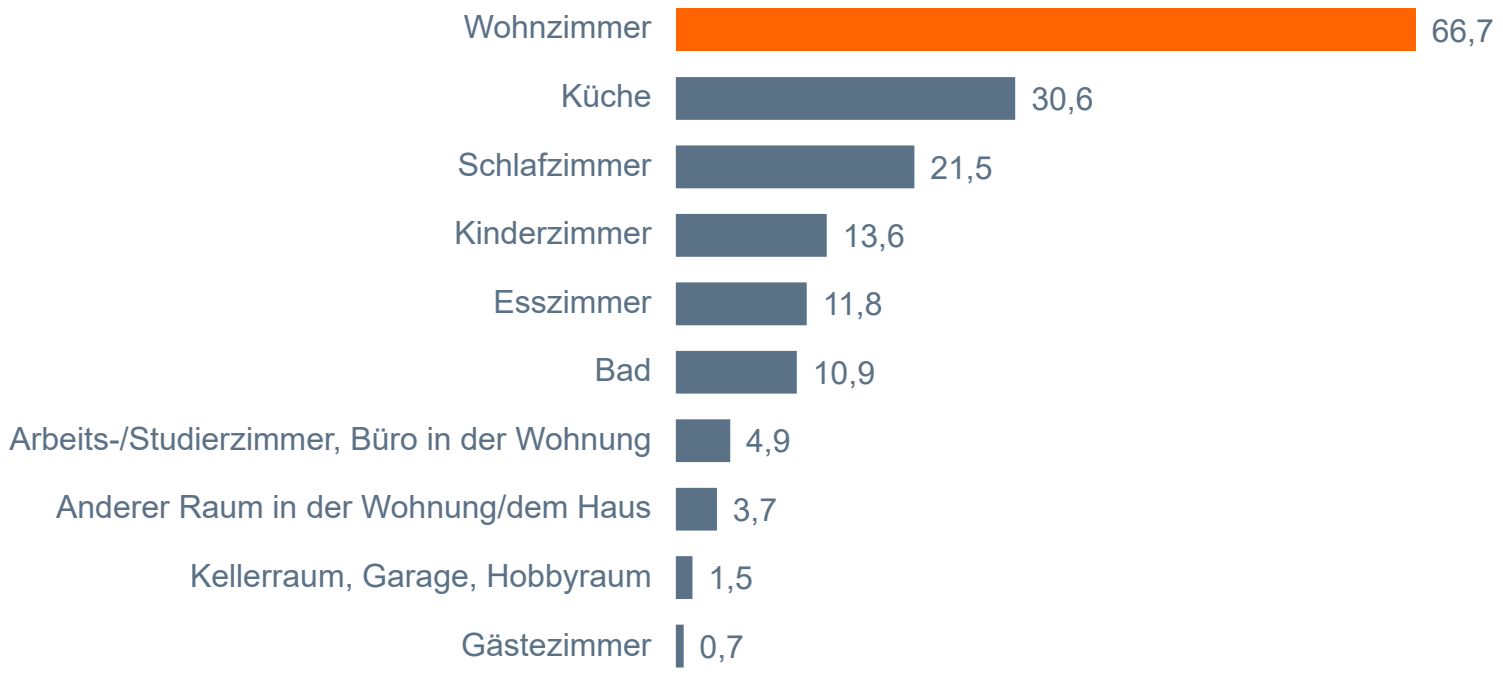


Frage: Wenn Sie einmal an die Nutzung von Audio-Inhalten allgemein über ihren Smart Speaker denken. Wie oft nutzen Sie diese?
Angaben in Mio.; Basis 2018 / 2019: 2,655 / 5,863 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen (n=306 / 513)

Wichtigster Standort ist das Wohnzimmer: Bei zwei von drei Nutzern steht der Smart Speaker in der guten Stube. Etwas weniger als jeder Dritte hat das Gerät in der Küche.

Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen

Smart Speaker: Standorte
Angaben in Prozent

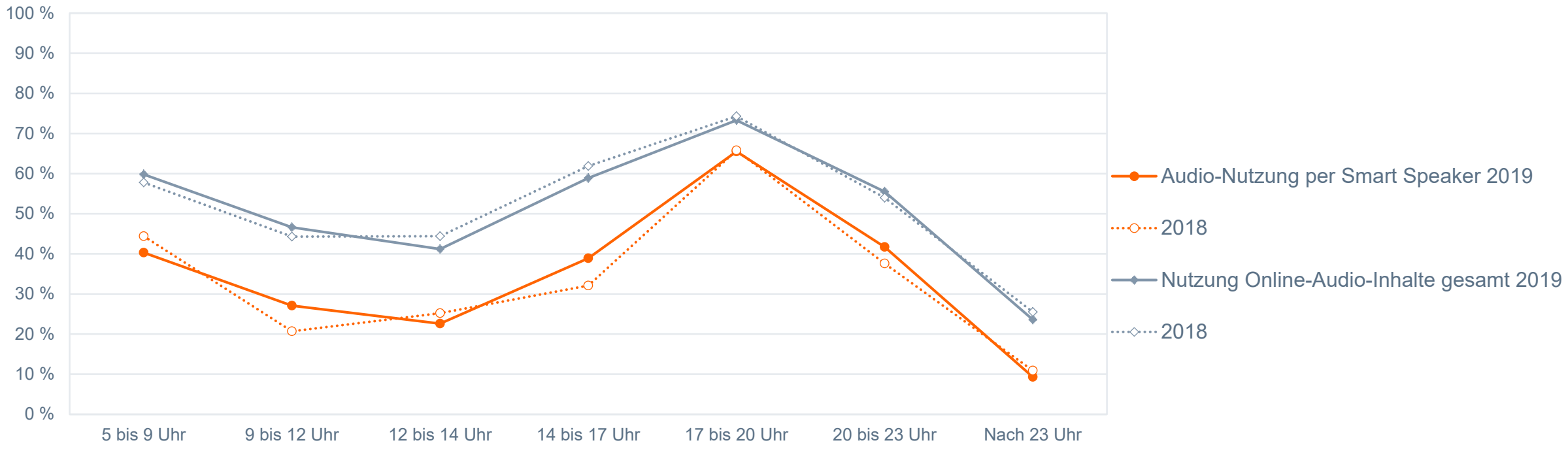


Frage: Und in welchen Räumen steht Ihr Smart Speaker / stehen Ihre Smart Speaker?
Angaben in Prozent; Basis 5,863 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen (n=513)

Smart Speaker werden zum Hören von Webradio als auch On-Demand genutzt. Die Nutzungskurve über Smart Speaker entspricht der Online-Audio-Nutzung insgesamt.

Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen

Audio-Nutzung per Smart Speaker im Tagesverlauf
Angaben in Prozent

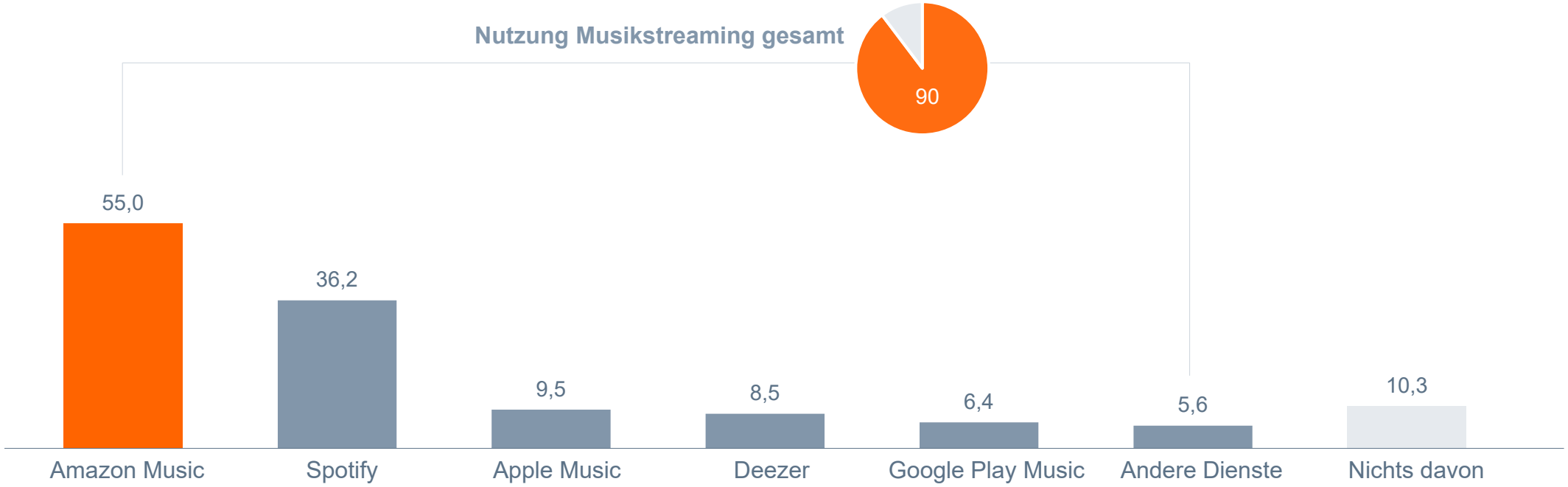


Frage: Und zu welchen Tageszeiten nutzen Sie in der Regel Audio-Inhalte über Ihren Smart Speaker?
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 32,802 / 37,910 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=3.965 / 4.052) / 2,655 / 5,863 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen (n=306 / 513)

Die überwiegende Mehrheit der Audio-Nutzer nutzt auch Musikstreaming-Dienste über Smart Speaker. Amazon Music liegt hier klar vorne.

Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen

Smart Speaker: Nutzung Musikstreaming
Angaben in Prozent

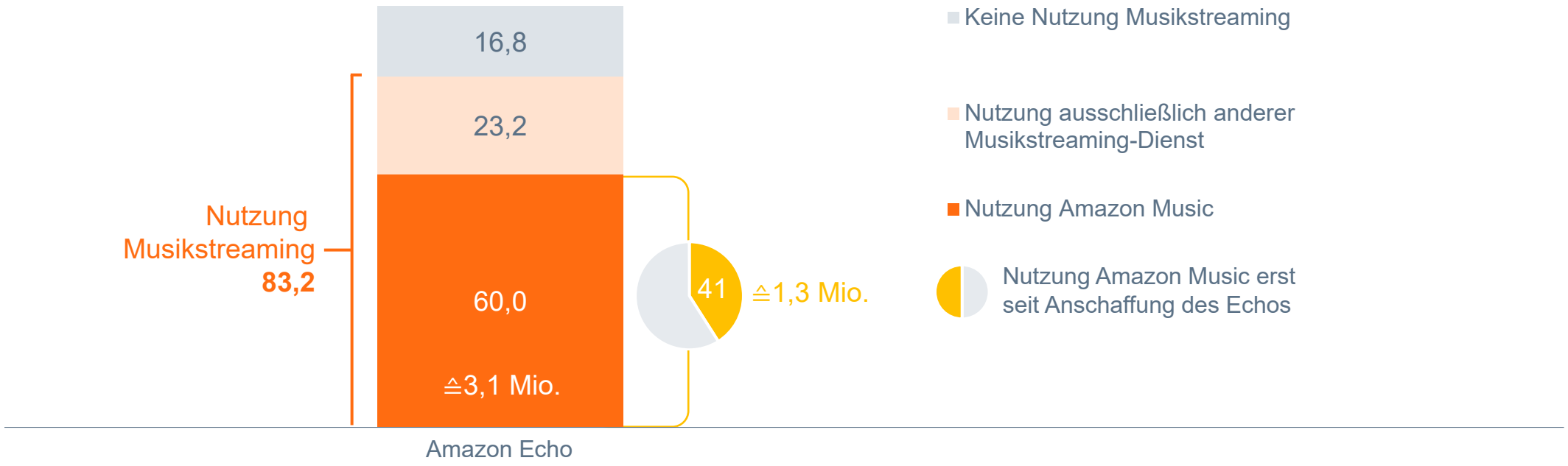


Frage: Welche der folgenden Musikstreaming-Angebote nutzen Sie auf Ihrem Smart Speaker?
Angaben in Prozent; Basis: 5,863 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen (n=513)

Amazon Echo schafft es, viele Nutzer auf den eigenen Streaming-Dienst zu bringen und dadurch auch ganz neue Nutzer auf Amazon Music zu konvertieren.

Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker nutzen

Smart Speaker: Nutzung Musikstreaming-Dienst des Herstellers
Angaben in Prozent

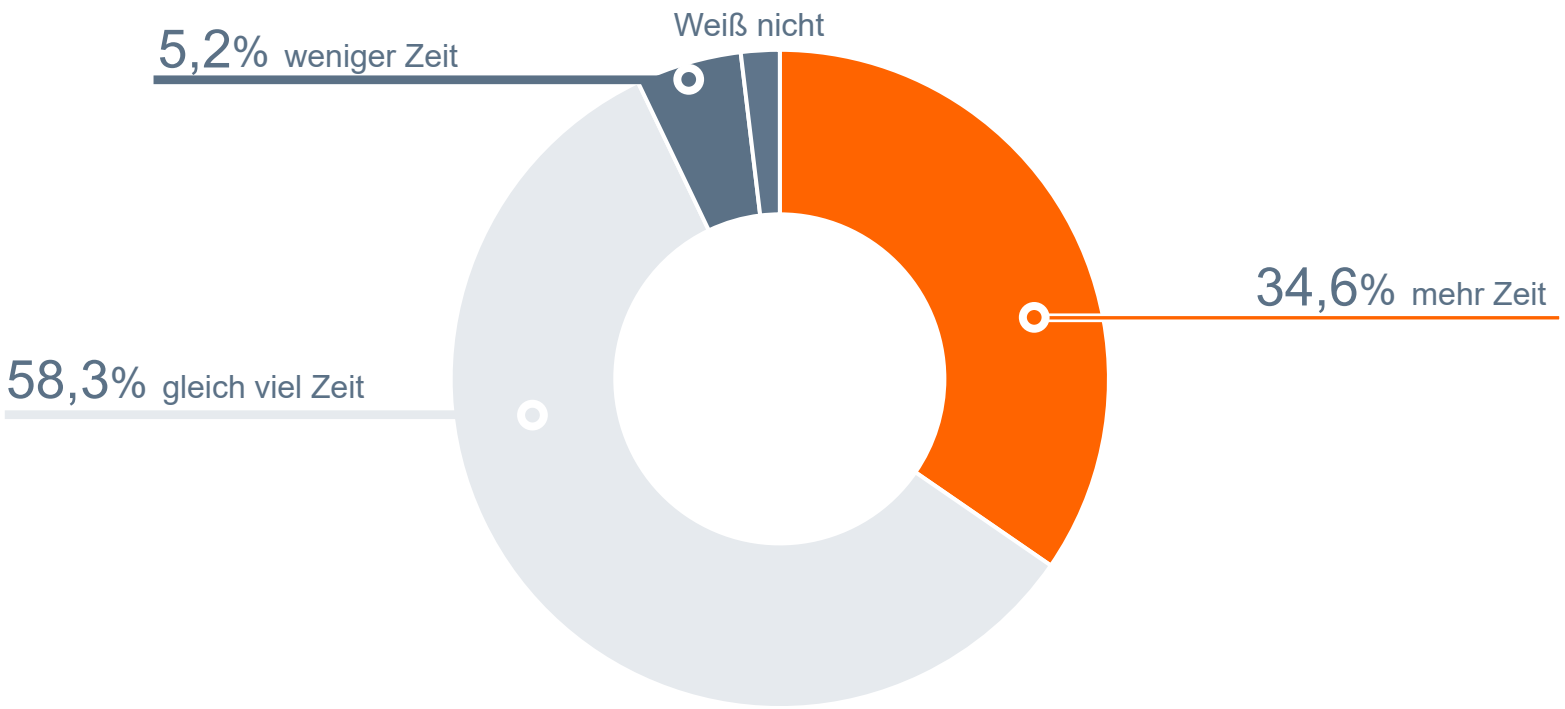


Frage: Haben Sie Amazon Music schon vor der Anschaffung Ihres Amazon Echo genutzt?
Angaben in Prozent; Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Smart Speaker nutzen: Amazon Echo: 5,243 Mio. (n=465)

Mehr als ein Drittel gibt an, seit Erwerb des Smart Speakers nun mehr Zeit mit dem Hören von Radio oder anderen Audio-Angeboten über das Netz zu verbringen.

Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen

Veränderung Online-Audio-Nutzung durch Erwerb eines Smart Speakers
Angaben in Prozent

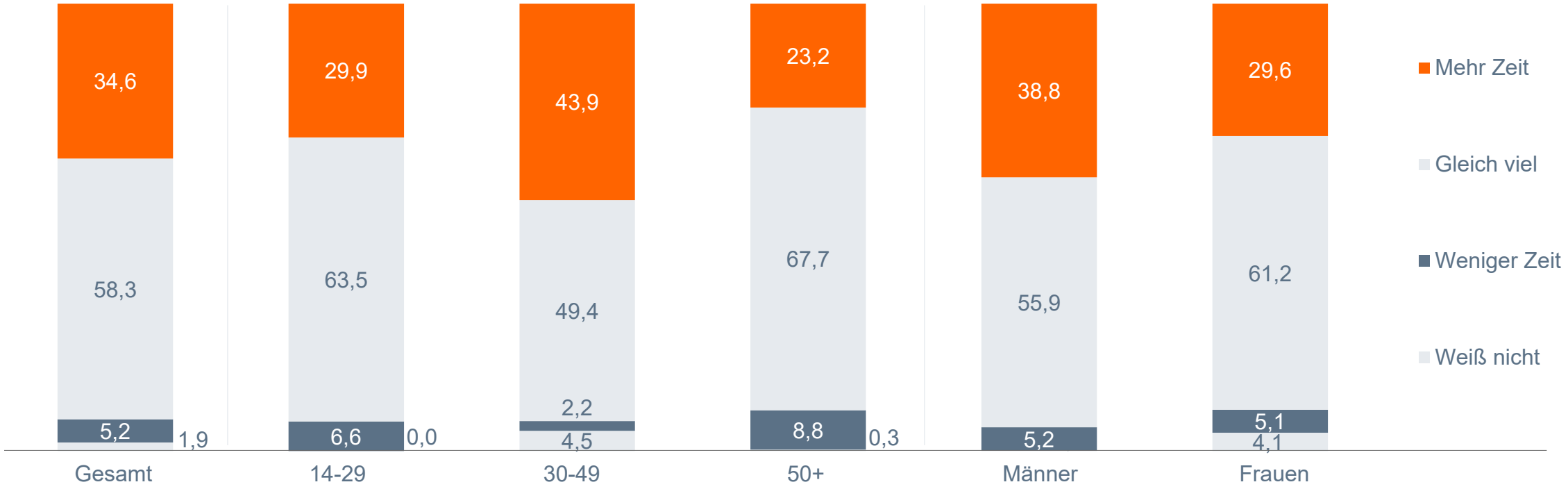


Frage: Denken Sie jetzt bitte einmal an die Zeit, die Sie in einer normalen Woche mit Radiohören oder anderen Audio-Angeboten verbringen, die sie über das Internet nutzen, z.B. Webradio, Musikstreaming, Hörbücher oder Podcasts. Verbringen Sie, seitdem Sie Ihren Smart Speaker haben jetzt insgesamt mehr, gleich viel oder weniger Zeit mit dem Hören von Radio oder anderen Audio-Angeboten **über das Internet?**
Angaben in Prozent; Basis: 5,863 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen (n=513)

Insbesondere Nutzer im Alter von 30-49 Jahren und Männer verbringen durch die Smart Speaker Nutzung mehr Zeit mit Online-Audio.

Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen

Veränderung Online-Audio-Nutzung durch Erwerb eines Smart Speakers
Angaben in Prozent

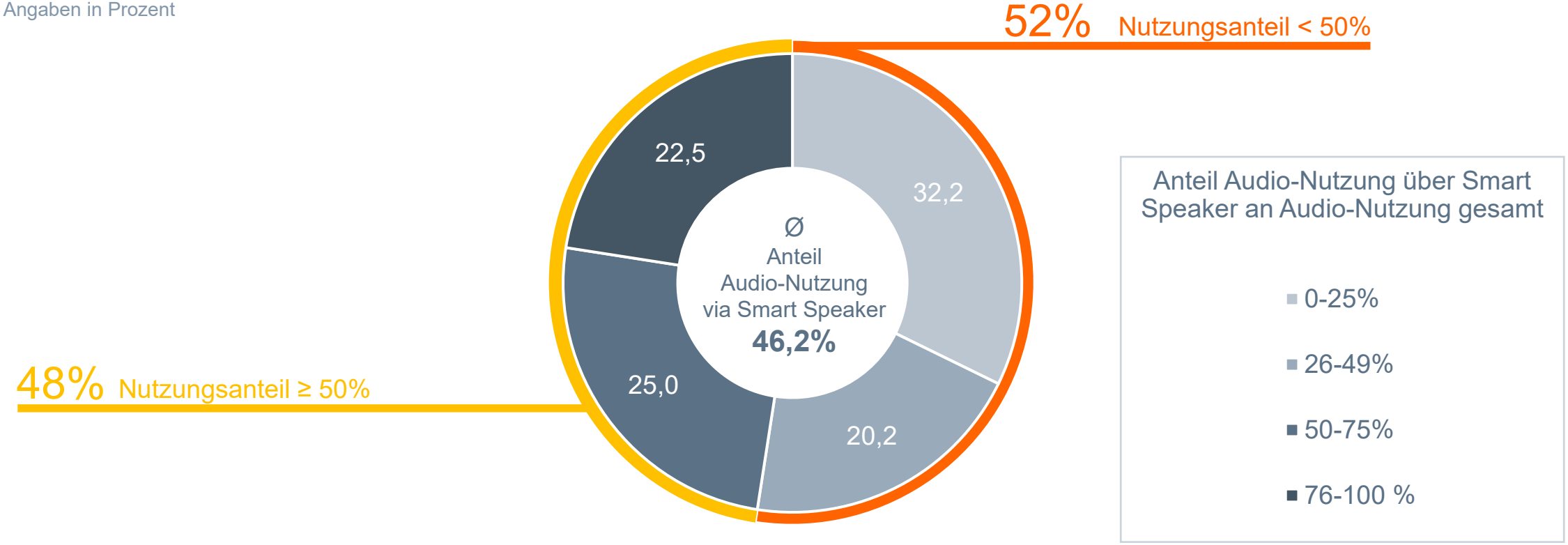


Frage: Denken Sie jetzt bitte einmal an die Zeit, die Sie in einer normalen Woche mit Radiohören oder anderen Audio-Angeboten verbringen, die sie über das Internet nutzen, z.B. Webradio, Musikstreaming, Hörbücher oder Podcasts. Verbringen Sie, seitdem Sie Ihren Smart Speaker haben jetzt insgesamt mehr, gleich viel oder weniger Zeit mit dem Hören von Radio oder anderen Audio-Angeboten **über das Internet?**
Angaben in Prozent; Basis 5,863 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen (n=513)

Im Durchschnitt entfällt fast die Hälfte der Online-Audio-Nutzung auf den Smart Speaker, bei etwas mehr als jedem Fünften liegt der Nutzungsanteil bereits über 75%.

Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen

Anteil Audio-Nutzung über Smart Speaker an Online-Audio-Nutzung gesamt
Angaben in Prozent

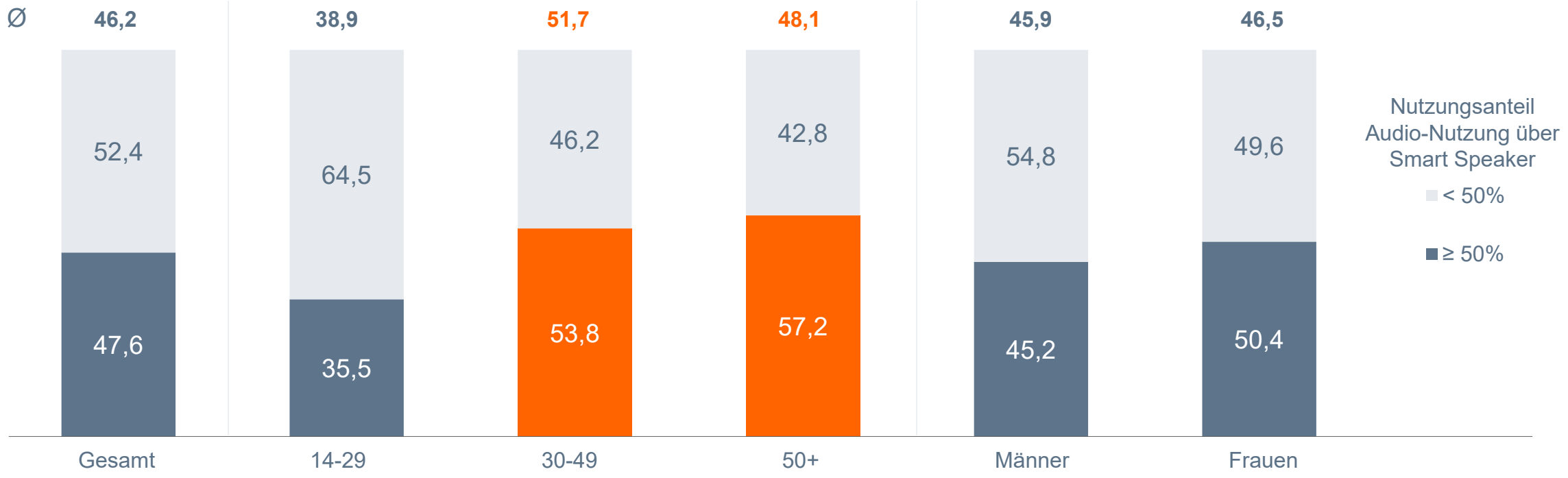


Frage: Und wenn Sie jetzt einmal Ihre derzeitige Audio-Nutzung **über das Internet** insgesamt mit der Audio-Nutzung über Ihren Smart Speaker vergleichen. Wie viel Prozent Ihrer gesamten Audio-Nutzung über das Internet findet über den Smart Speaker statt?
Angaben in Prozent; Basis 5,863 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen (n=513)

Mehr als die Hälfte der über 30-Jährigen verbringt mindestens 50% ihrer Online-Audio-Zeit über einen Smart Speaker.

Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen

Anteil Audio-Nutzung über Smart Speaker an Audio-Nutzung gesamt nach Alter und Geschlecht
Angaben in Prozent

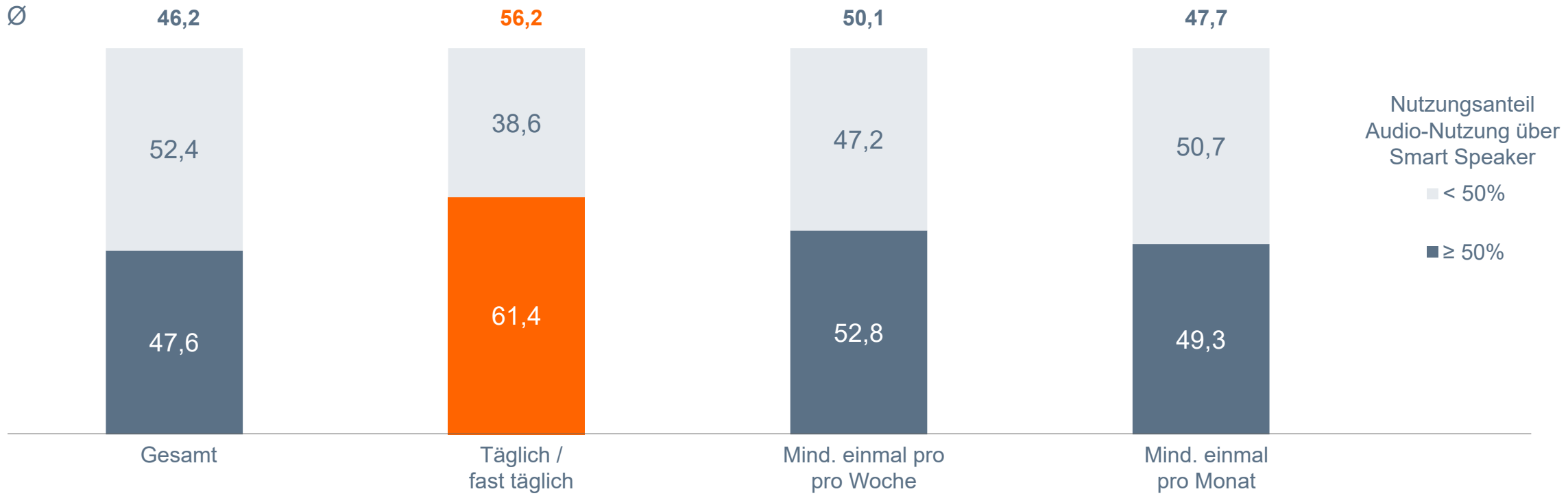


Frage: Und wenn Sie jetzt einmal Ihre derzeitige Audio-Nutzung **über das Internet** insgesamt mit der Audio-Nutzung über Ihren Smart Speaker vergleichen.
Wie viel Prozent Ihrer gesamten Audio-Nutzung über das Internet findet über den Smart Speaker statt?
Angaben in Prozent; Basis 5,863 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen (n=513)

Je regelmäßiger Audio per Smart Speaker genutzt wird, desto höher der Anteil des Lautsprechers an der gesamten Online-Audio-Zeit.

Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen

Anteil Audio-Nutzung über Smart Speaker an Audio-Nutzung gesamt nach Nutzungsfrequenz
Angaben in Prozent



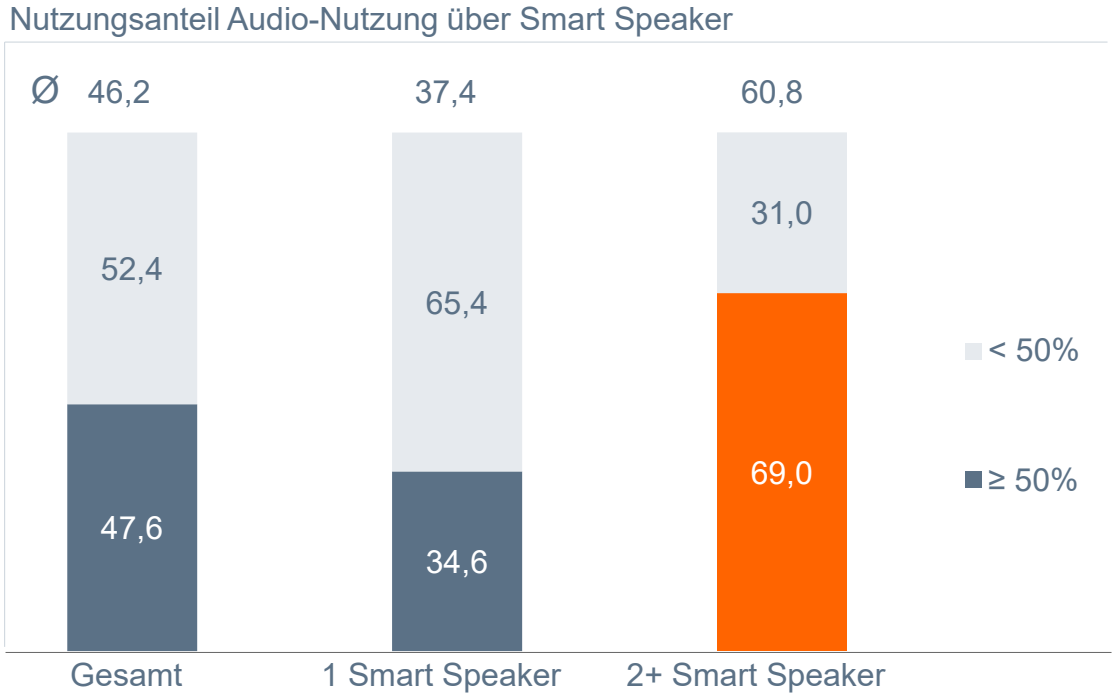
Frage: Und wenn Sie jetzt einmal Ihre derzeitige Audio-Nutzung **über das Internet** insgesamt mit der Audio-Nutzung über Ihren Smart Speaker vergleichen. Wie viel Prozent Ihrer gesamten Audio-Nutzung über das Internet findet über den Smart Speaker statt?
Angaben in Prozent; Basis 5,863 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen (n=513)

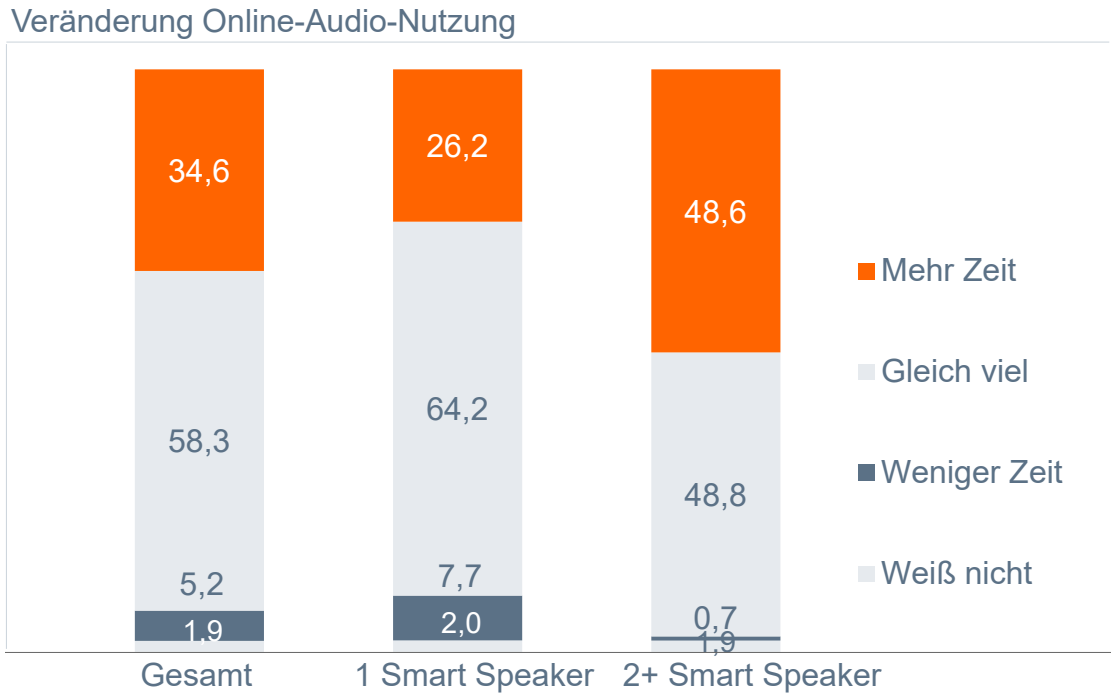
Besonders bei Nutzern mit mehreren Geräten entfällt ein Großteil der Online-Audio-Nutzung auf den Smart Speaker.

Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen

Nutzungsintensität Audio nach Anzahl Smart Speaker

Angaben in Prozent



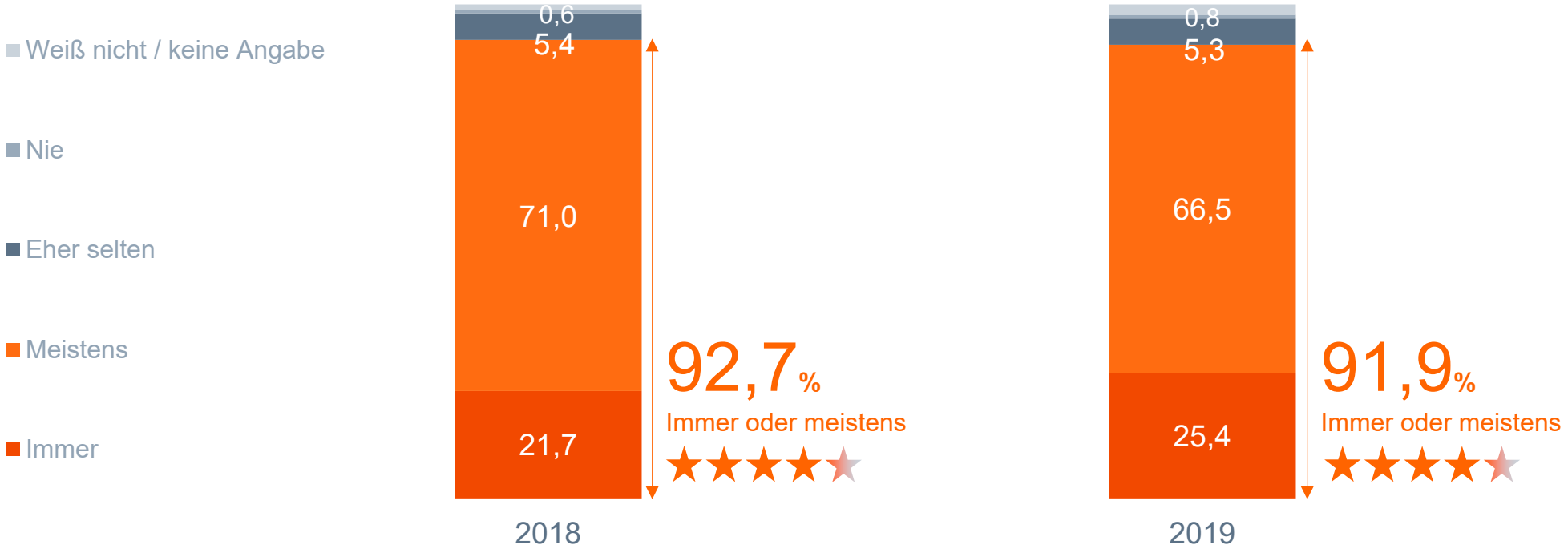


Frage: Und wenn Sie jetzt einmal Ihre derzeitige Audio-Nutzung **über das Internet** insgesamt mit der Audio-Nutzung über Ihren Smart Speaker vergleichen. Wie viel Prozent Ihrer gesamten Audio-Nutzung über das Internet findet über den Smart Speaker statt?
Angaben in Prozent; Basis 5,863 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen (n=513)

Nach wie vor große Zufriedenheit mit Alexa, Google Home & Co. in Sachen Audio-Nutzung: Über 90% erhalten immer oder meistens den Inhalt, den sie aufrufen.

Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen

Smart Speaker: Erhalt des gewünschten Inhalts
Angaben in Prozent

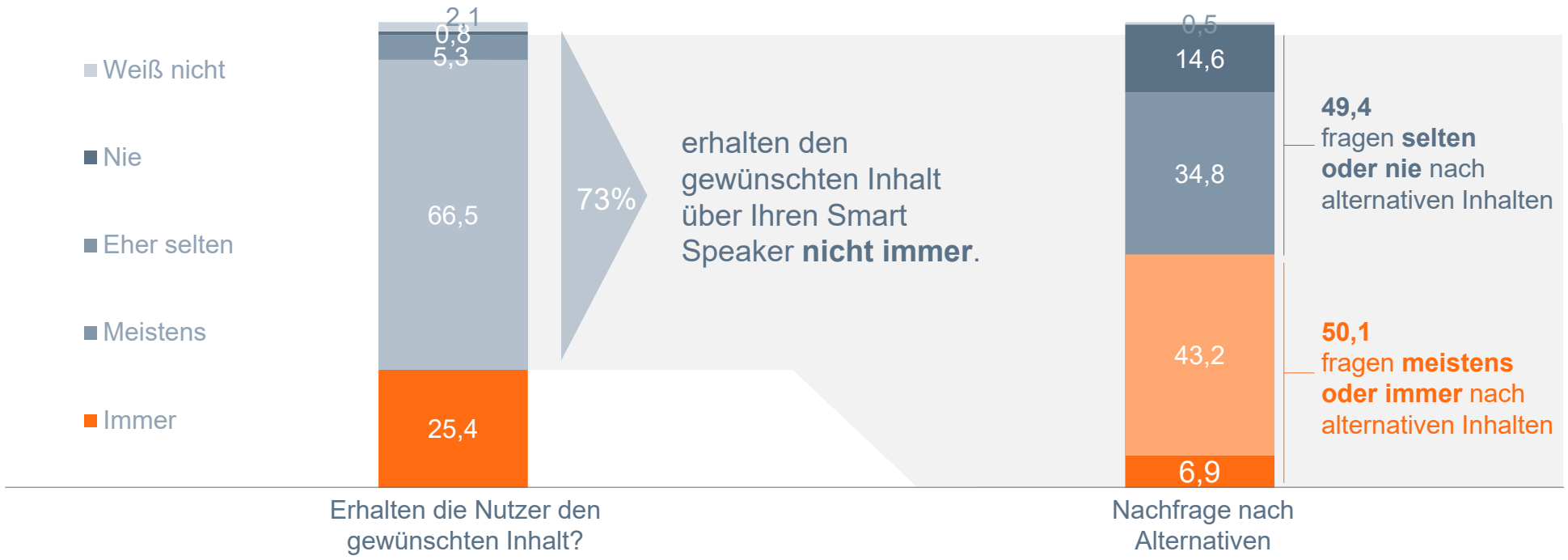


Frage: Wenn Sie Audio-Inhalte über Ihren Smart Speaker aufrufen, bekommen Sie da den gewünschten Inhalt?
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 2,655 / 5,863 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen (n=306 / 513)

Etwa ein Viertel der Nutzer erhält immer den gewünschten Inhalt. Wenn es beim ersten Versuch nicht klappt, fragt aber nur etwa die Hälfte noch einmal nach alternativen Inhalten.

Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen

Smart Speaker: Nachfrage nach Alternativen
Angaben in Prozent



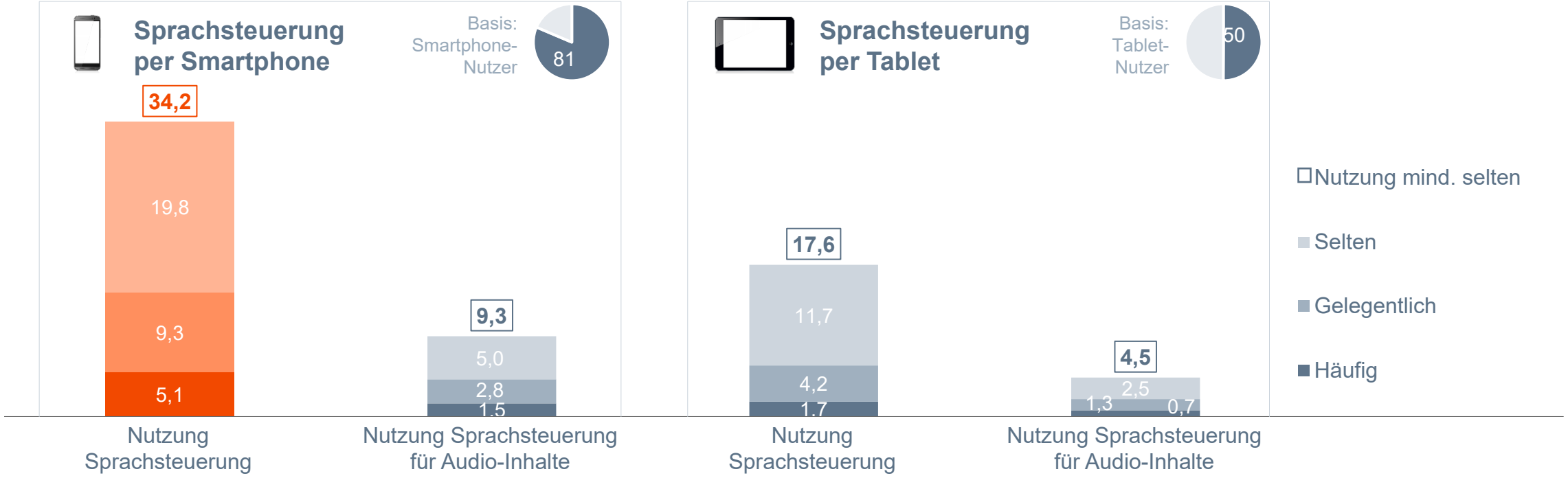
Frage: Wenn Sie Audio-Inhalte über Ihren Smart Speaker aufrufen, bekommen Sie da den gewünschten Inhalt? / Wenn Sie den gewünschten Inhalt nicht auf Anhieb bekommen: Wie häufig fragen Sie dann nach alternativen Inhalten?
Angaben in Prozent; Basis 5,863 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen (n=513)

Auch andere Geräte können per Sprachsteuerung gesteuert werden: Über das Smartphone nutzt ein Drittel die Funktion, fast jeder Zehnte auch für die Steuerung von Audio-Inhalten.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland mit Smartphone / Tablet im Haushalt

Nutzung Sprachsteuerung per Smartphone und Tablet

Angaben in Prozent

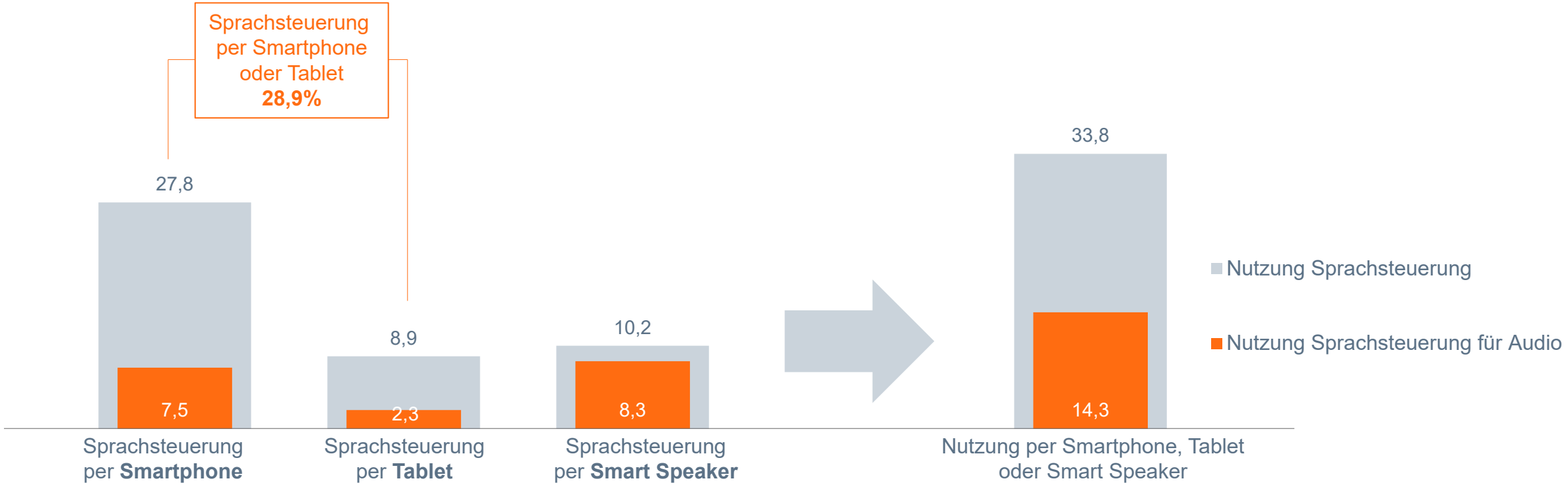


Frage: Und wie häufig steuern Sie auch das Abspielen von Audio-Inhalten wie z.B. Radio, Musik, Hörspiele, Podcasts usw. per Sprachsteuerung auf Ihrem Smartphone / Tablet?
Angaben in Prozent; Basis: 57,331 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland mit Smartphone im HH (n=6.297); 35,274 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland mit Tablet im HH (n=4.009);

Die Sprachsteuerung per Smartphone oder Tablet mit eingerechnet nutzt jeder Dritte ab 14 Jahren zumindest selten Sprachsteuerung, etwa jeder Siebte auch für Audio-Inhalte.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Nutzung Sprachsteuerung per Smartphone, Tablet oder Smart Speaker
Angaben in Prozent



Frage: Und wie häufig steuern Sie auch das Abspielen von Audio-Inhalten wie z.B. Radio, Musik, Hörspiele, Podcasts usw. per Sprachsteuerung auf Ihrem Smartphone / Tablet?
Über welche der folgenden Smart Speaker verfügen Sie bei sich zu Hause?
Angaben in Prozent; Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.554)

9 Methodische Hinweise

Methodische Hinweise

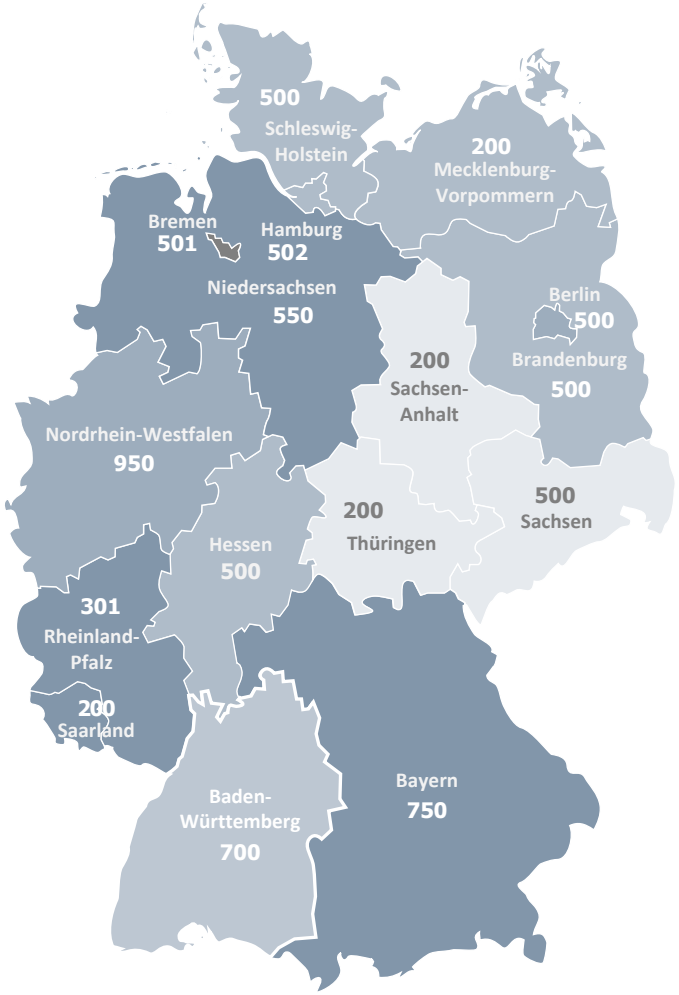
Online-Audio-Monitor (OAM) 2019

Hintergrund und Auftraggeber:	Beim Online-Audio-Monitor (OAM) handelt es sich um die Fortführung des Webradio-Monitors, der von 2009 bis 2017 die Entwicklung von Webradio in Deutschland - zunächst mit einer Anbieterstudie, später ergänzt um eine Nutzerbefragung - untersuchte. Der Webradio-Monitor wurde von der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) entwickelt und in den letzten Jahren in Kooperation mit dem Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und Verband Privater Medien (VAUNET) veröffentlicht. Die Auftraggeber haben sich im letzten Jahr dazu entschieden, das Projekt weiterzuentwickeln und sich auf die fortschreitende Nutzung von Online-Audio-Angeboten, -Diensten und -Plattformen zu konzentrieren. Der Online-Audio-Monitor ist eine eigenständige Studie, die jedoch inhaltlich den Radio-Digitalisierungsbericht ergänzt. Zudem werden Synergieeffekte in der Erhebung genutzt, die sich aus der Anlage der beiden Studien ergeben. Mit der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb), der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) und der Landesanstalt für Medien NRW sind zudem weitere Partner aus dem Kreis der Landesmedienanstalten als Auftraggeber präsent.
Institut:	Kantar
Methode:	Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI)
Grundgesamtheit:	Definition wie ma: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre; aktuell 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in 40,350 Mio. Haushalten
Stichprobe / Zielperson:	Die Studie wurde als so genannte Dual-Frame-Telefonbefragung, d. h. mit einem kombinierten Ansatz mit Festnetz- und Mobilfunknummern, durchgeführt. Auswahlgrundlage war das ADM-Telefonstichprobensystem für Fest- und Mobilnetznummern (Anteil Mobilnummern: 20% in der Gesamtstichprobe Basis + Altersklassen + Aufstockung). Die Befragungsperson wurde zufällig ausgewählt. Die telefonische Erreichbarkeit der jüngeren Bevölkerung, insbesondere 14-29-Jährigen, ist seit Jahren rückläufig. Auch die Mobilfunkstichprobe löst diese Herausforderung nur begrenzt. Daher wurden in einer Teilstichprobe gezielt Personen der Altersgruppe 14-29 Jahre befragt, um deren Anteil in der Nettostichprobe zu erhöhen. In Haushalten mit mehr als einer Person in dieser Altersgruppe wurde eine dieser 14-29-jährigen Personen per Zufall ausgewählt. Es wurde der gleiche Fragebogen verwendet wie bei der Stichprobe der ab 14-Jährigen. Die beiden Sampling-Frames (Festnetz und Mobil) sowie die „Altersklassen-Interviews 14-29“ wurden mittels Designgewichtung zusammengeführt, damit sie ein repräsentatives Abbild der Grundgesamtheit geben.

Methodische Hinweise

Online-Audio-Monitor (OAM) 2019

Stichprobengröße Basisstichprobe:	Befragt wurden zunächst 6.000 Personen in Privathaushalten in Deutschland. Die 6.000 Interviews – einschließlich 500 Altersklassen-Interviews – wurden proportional auf die Bundesländer verteilt mit Berücksichtigung einer Mindestfallzahl von 200 pro Bundesland.
Aufstockungs-Interviews:	Zusätzlich wurden 1.554 Interviews durch Aufstockung einzelner Landesmedienanstalten in Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Sachsen und Schleswig-Holstein realisiert. Im Anschluss wurde der disproportionale Ansatz im Rahmen der Gewichtung aufgehoben, damit repräsentative Aussagen für alle Personen bzw. Privathaushalte in Deutschland möglich sind.
Erhebungszeitraum:	06.05. – 24.06.2019
Zentrale Untersuchungsinhalte:	Erhebung der Nutzung von Online-Audio-Inhalte: Webradio vs. Audio-on-Demand, detailliert nach: • Plattformen • Genutzte Geräte • Genutzte Inhalte • Nutzung im Tagesverlauf und Nutzungsort / -situationen mit Fokus Audio-Nutzung im Auto • Nutzungsfrequenz und –intensität (Anteil Online-Audio-Nutzung an Audio-Nutzung gesamt) Schwerpunkthemen der Erhebung 2019 waren: • Nutzung von Podcasts bzw. Radiosendungen oder andere Beiträge zum Nachhören • Smart Speaker

Stichprobe Online-Audio-Monitor 2019

Realisierte Interviews 2019	Anzahl
Baden-Württemberg	700
Bayern	750
Berlin	500
Brandenburg	500
Bremen	501
Hamburg	502
Hessen	500
Mecklenburg-Vorpommern	200
Niedersachsen	550
Nordrhein-Westfalen	950
Rheinland-Pfalz	301
Saarland	200
Sachsen	500
Sachsen-Anhalt	200
Schleswig-Holstein	500
Thüringen	200
Summe	**7.554**