



Ergebnisse der JIM-Studie 2023

Stephan Glöckler, Medienanstalt Rheinland-Pfalz



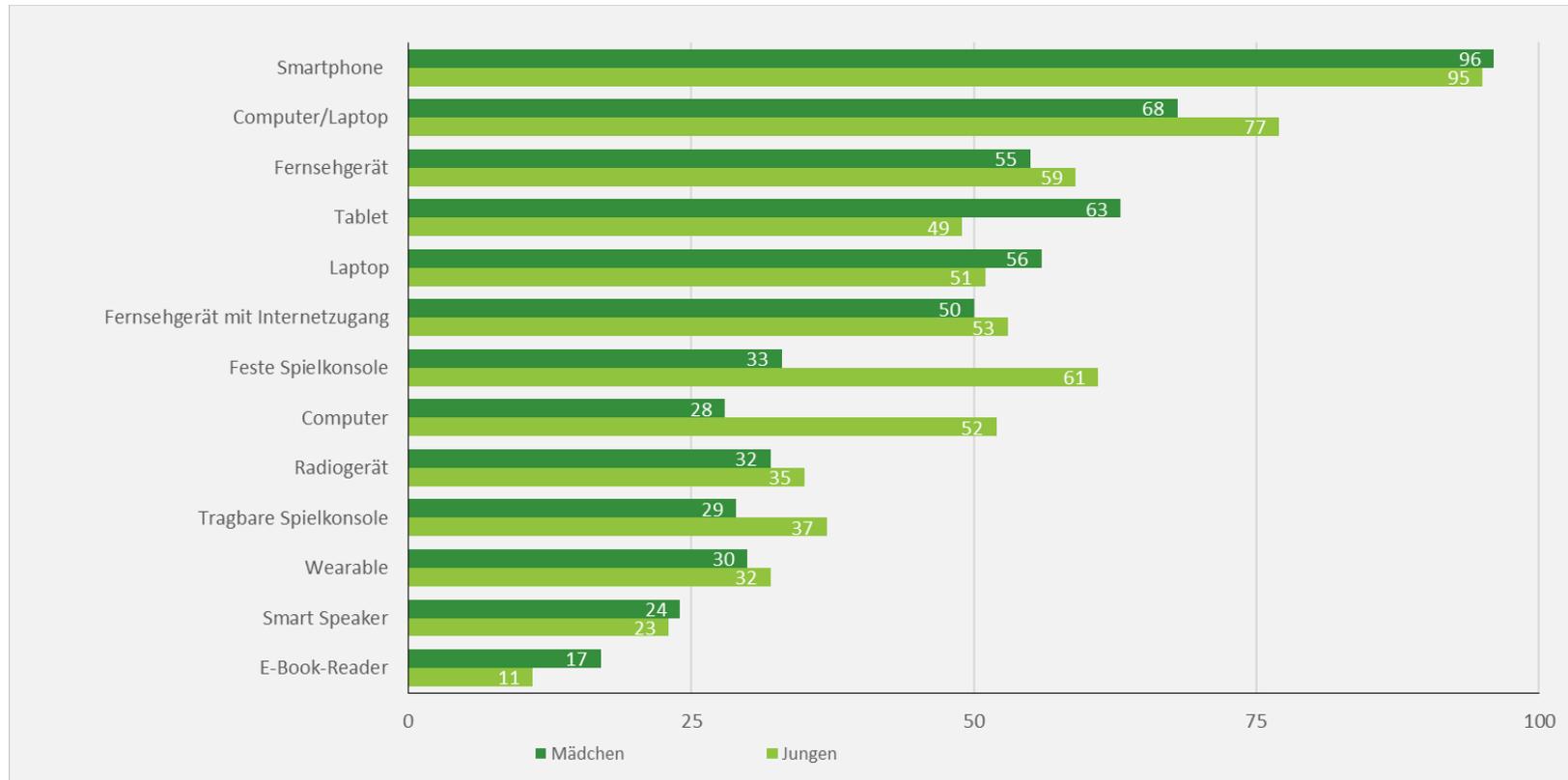
STATUS QUO



Gerätebesitz Jugendlicher 2023



Medienpädagogischer
Forschungsverbund
Südwest



Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

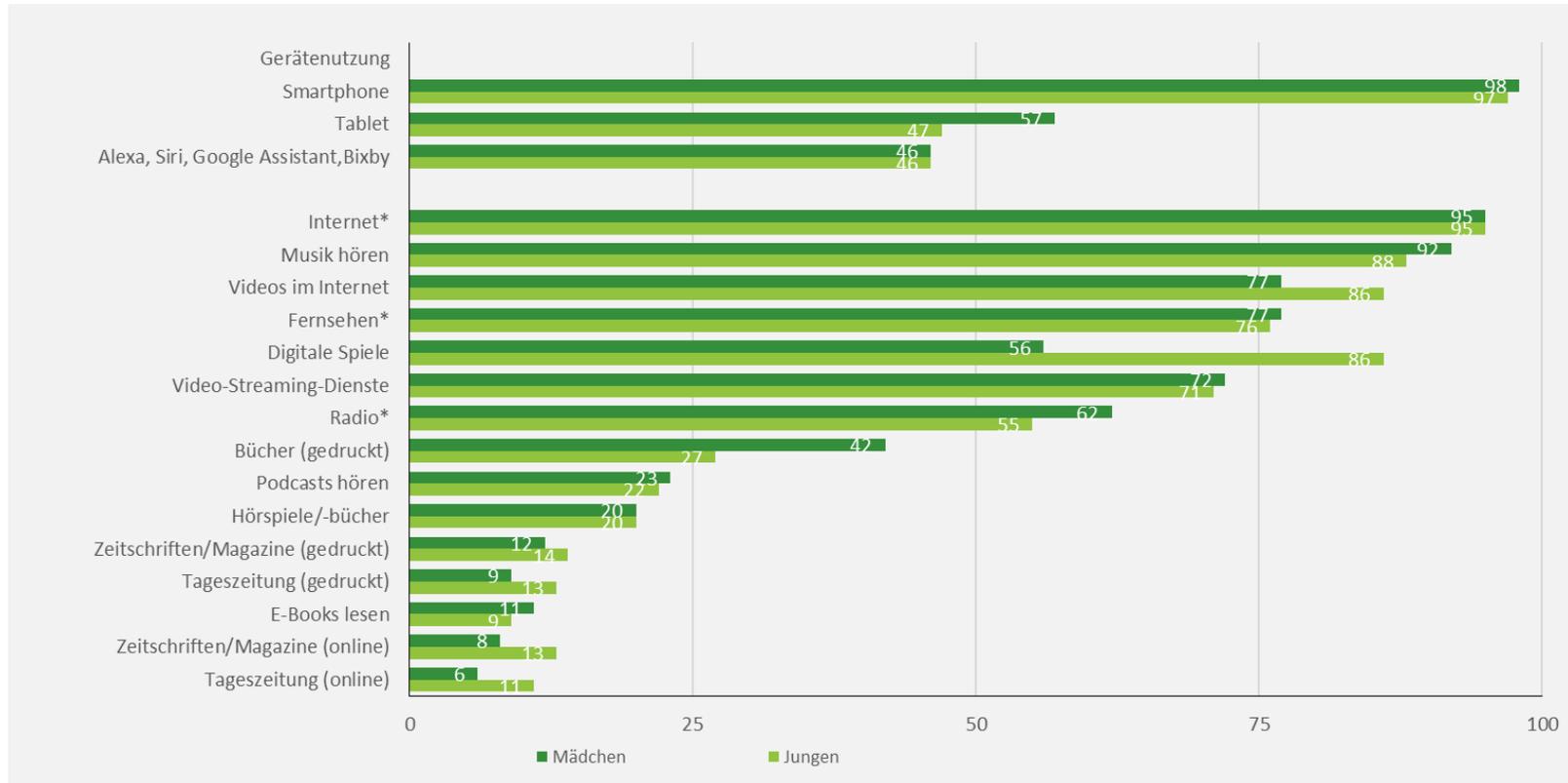




Medienbeschäftigung in der Freizeit 2023 - täglich/mehrmals pro Woche -



Medienpädagogischer
Forschungsverbund
Südwest

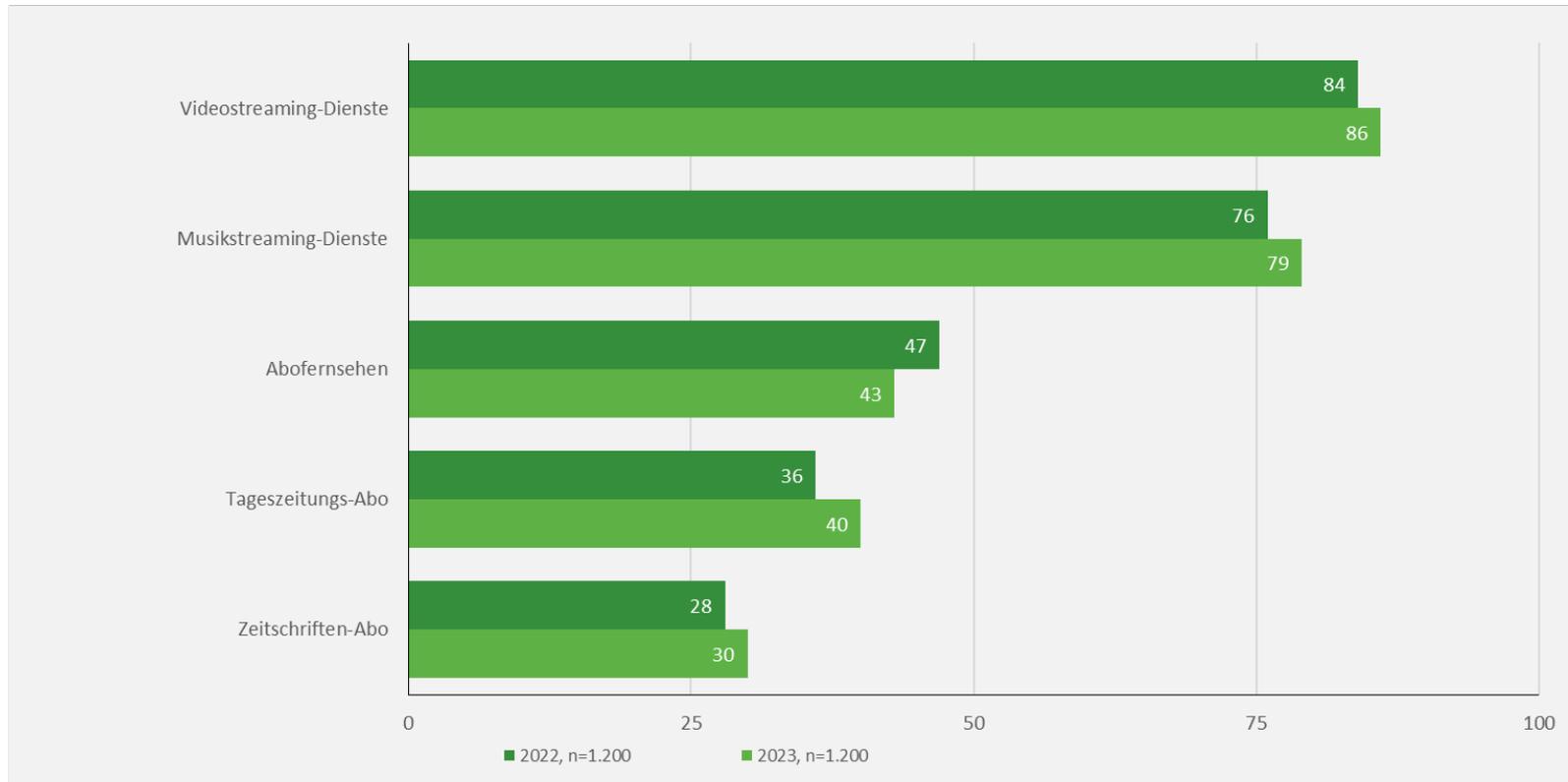


Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Befragten, n=1.200





Medien-Abonnements 2023 – Vergleich 2022



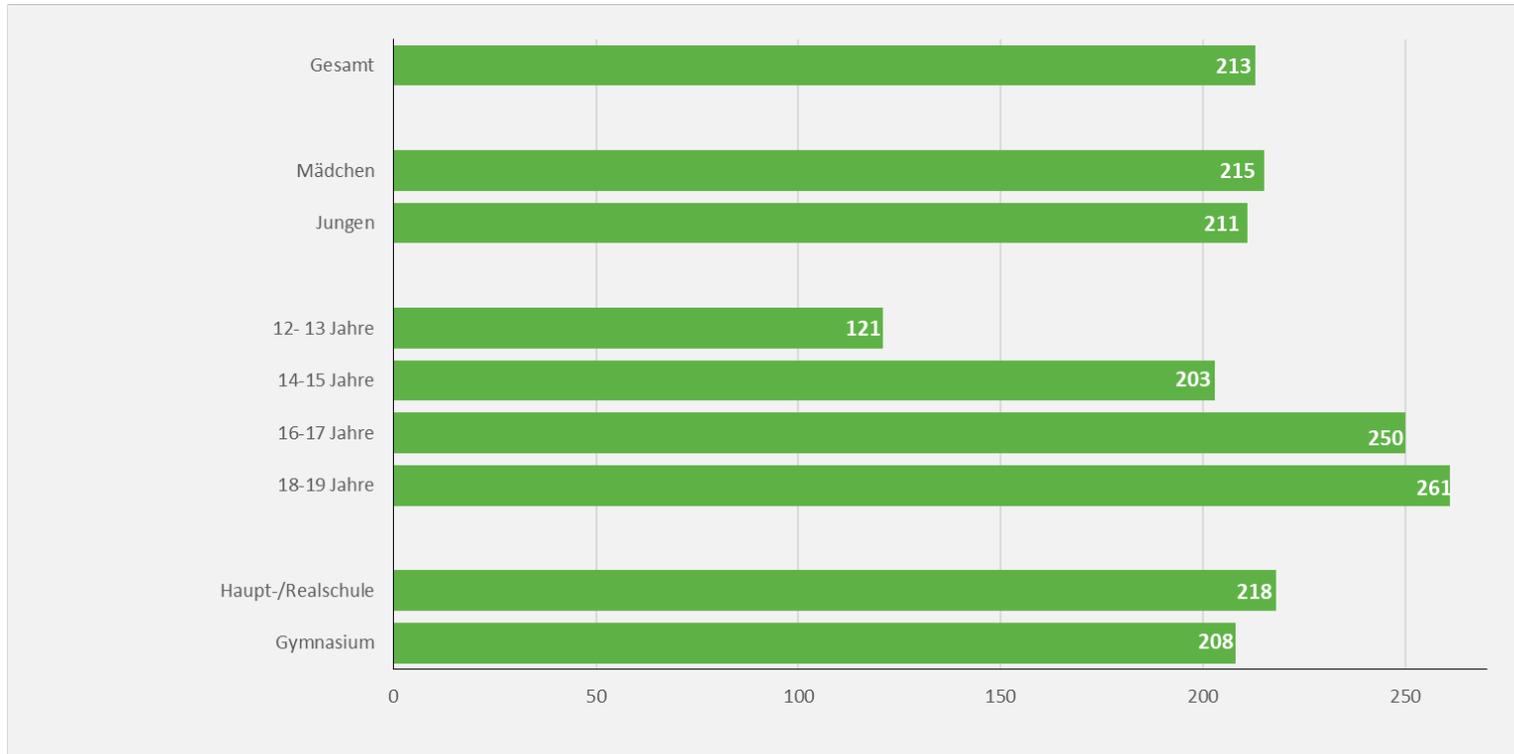
Quelle: JIM 2022, JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200



BILDSCHIRMZEIT



Durchschnittliche tägliche Bildschirmzeit am Smartphone



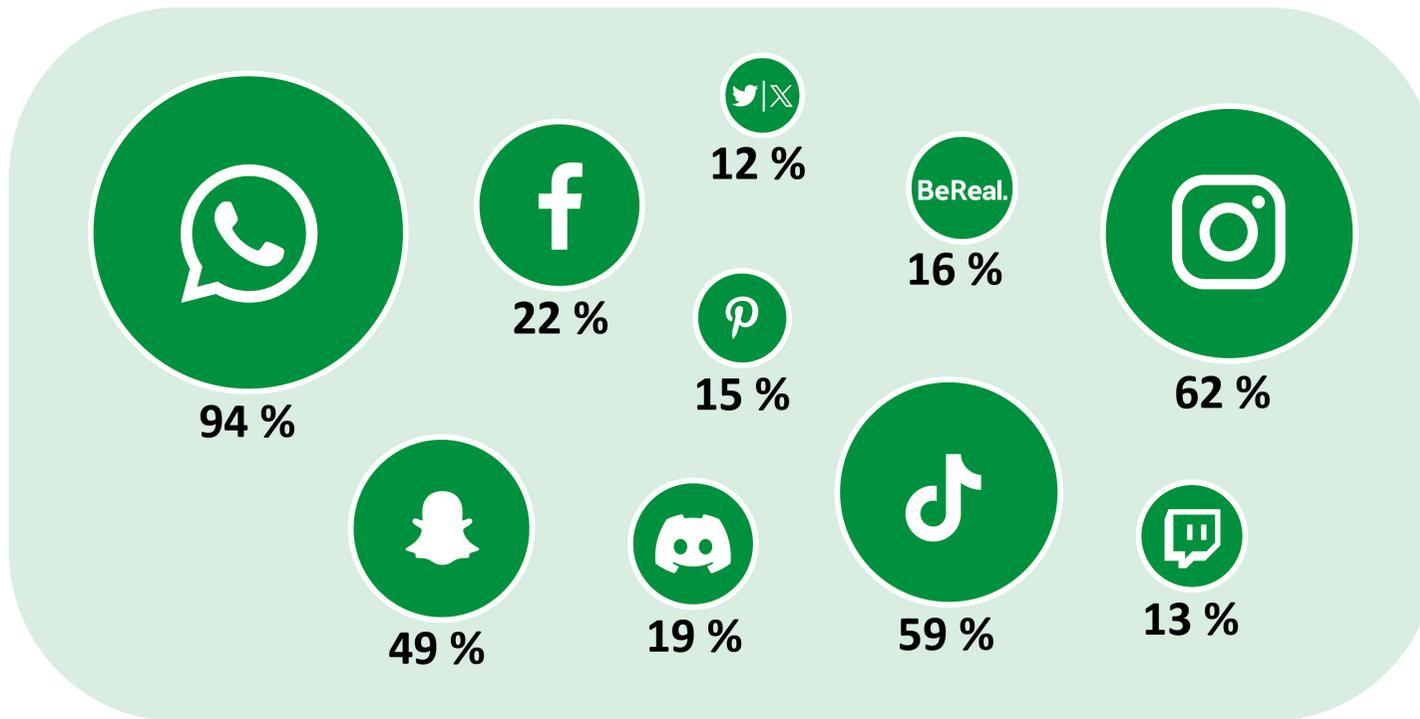
Quelle: JIM 2023, Angaben in Minuten, Basis: Befragte, die ihre Bildschirmzeit überprüfen n=510



BELIEBTE APPS



NUTZUNG ONLINE-PLATTFORMEN



Quelle: JIM-Studie 2023 Nutzung mindestens mehrmals pro Woche,
www.mpfs.de

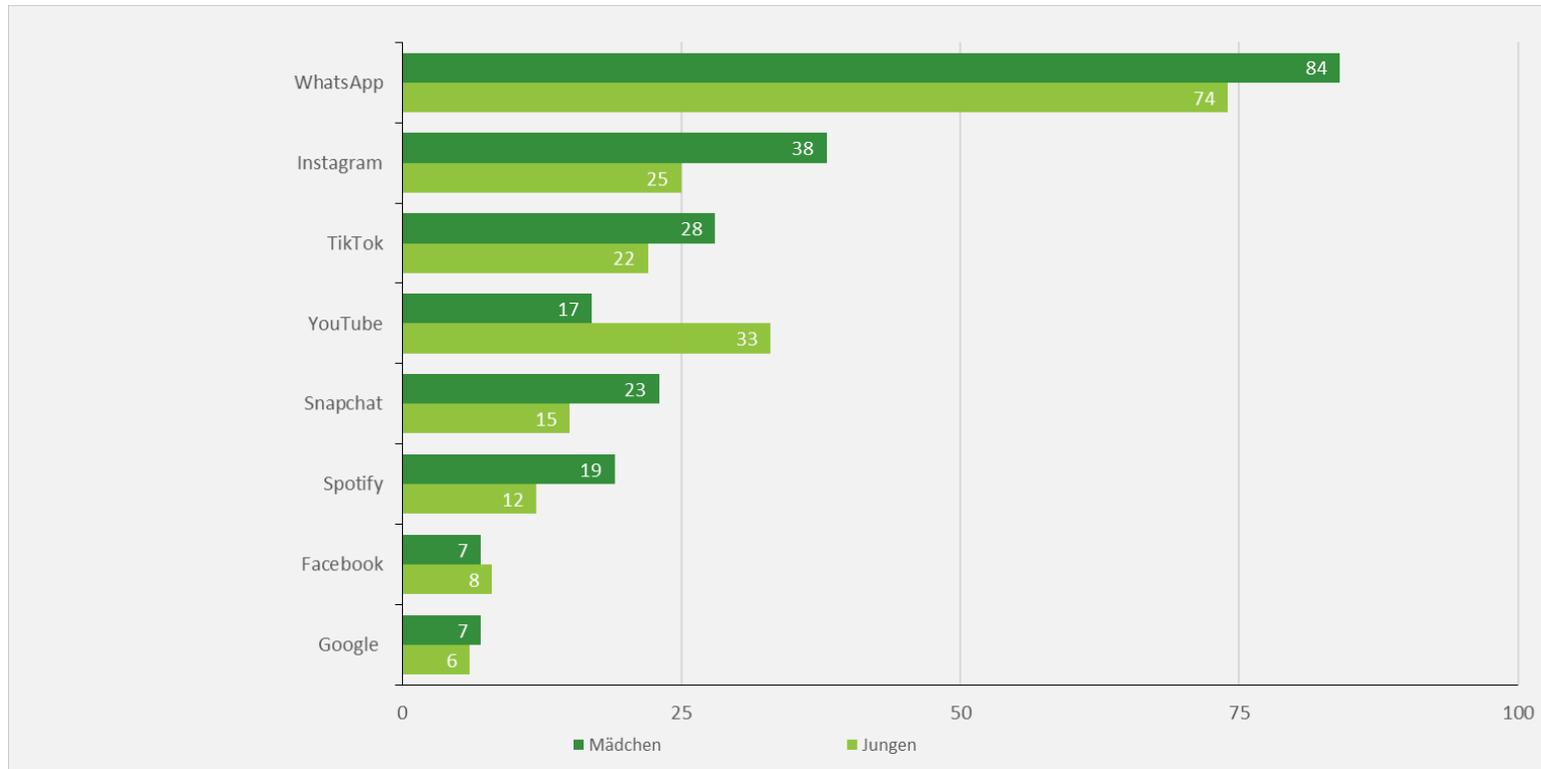


Wichtigste Apps 2023

- bis zu drei Nennungen ohne Antwortvorgabe -



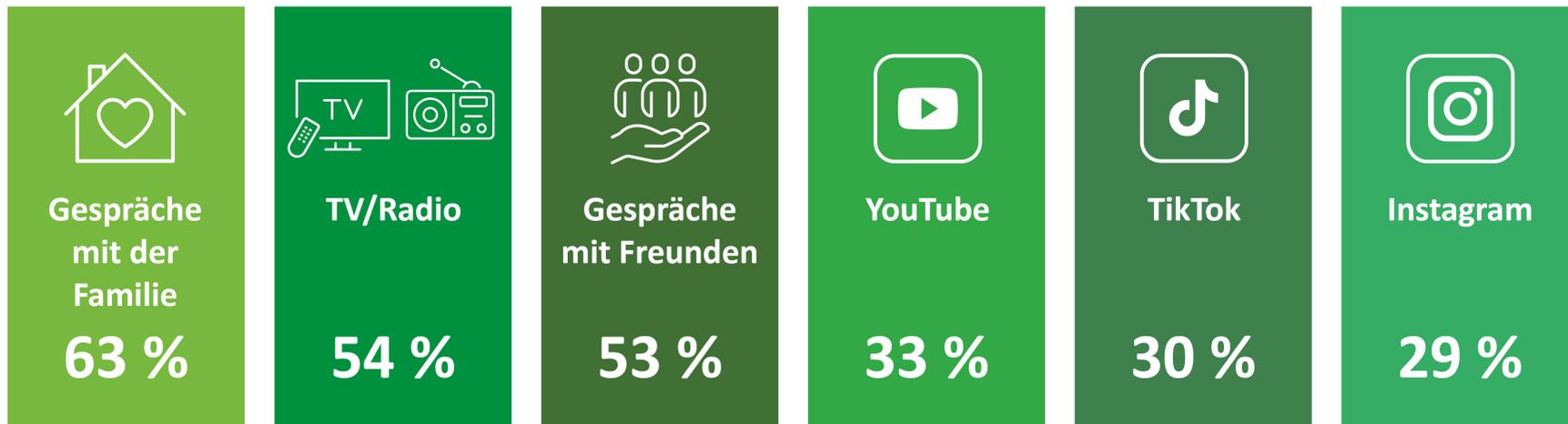
Medienpädagogischer
Forschungsverbund
Südwest



Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Nennung ab 3 Prozent (Gesamt), Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.162



WELTGESCHEHEN/ NEWS



Quelle: JIM-Studie 2023, Nutzung mindestens mehrmals pro Woche
www.mpfs.de

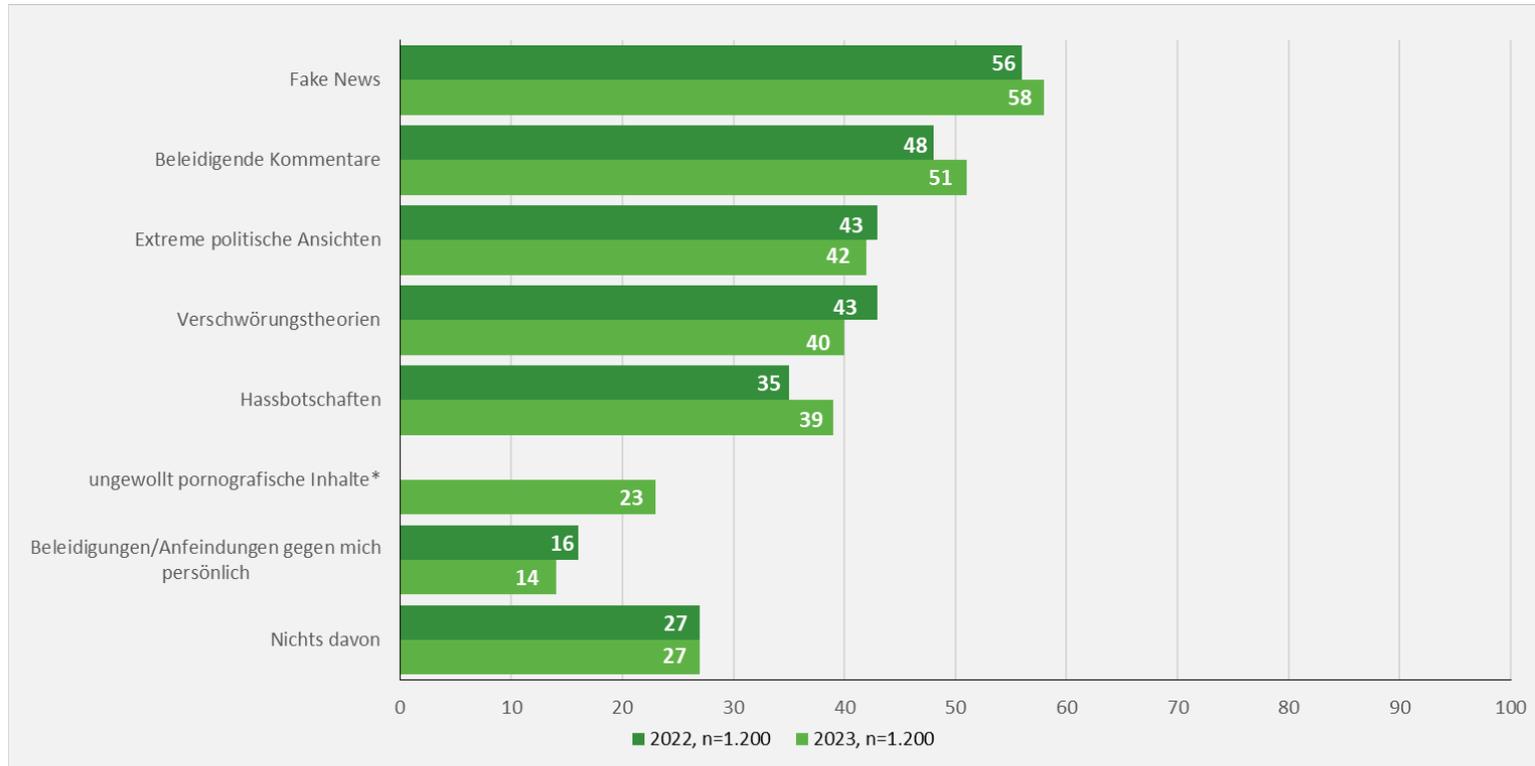




PROBLEMATISCHE INHALTE



Mir sind im letzten Monat im Internet begegnet:



Quelle: JIM 2022, JIM 2023, *2022 nicht abgefragt, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten



QUO VADIS?



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!