

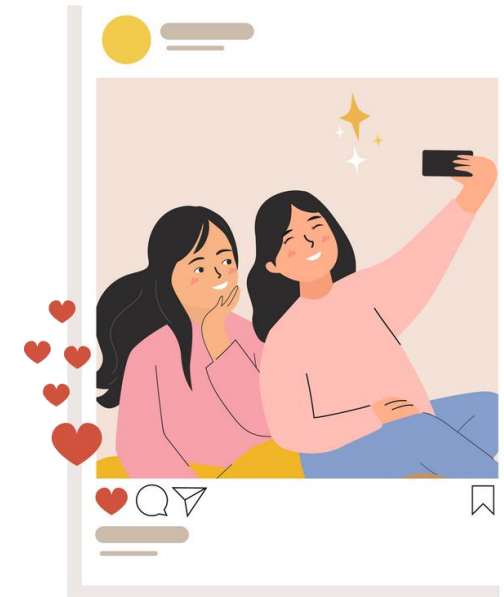


Praxis für die Forschung

Kim Beck, Medienpädagogin

Vor 5 Jahren: Instagram Stories & YouTube Worries

- Was machen Jugendliche eigentlich auf Instagram?
- Welche Informationen geben sie versehentlich preis?
- Wen schauen sich Jugendliche auf YouTube an und warum ist das relevant?
- Ganz neu und ganz heiß: TikTok (früher musical.ly)
- Medienpädagogische Praxis:
 - Sichere Einstellungen & gute App-Auswahl
 - Vorsicht bei der (zu öffentlichen) Selbstdarstellung
 - Aufklärung über Influencer*innen





Was ist seit dem passiert?

- Stories erhalten immer wieder neue Funktionen (Quiz, Community-Sticker, Avatare, Reaktionen)
- Aus IGTV wird Instagram Video wird...
- Reels (8/2020) (YouTube Shorts (9/2020), Snapchat Spotlight (11/2020))
- Instagram Threads seit Dezember 2023 auch in Deutschland



Foto: Frank Lothar Lange; Bravo.de



biancaheinicke

Folgen

Nachricht senden

272 Beiträge

8,4 Mio. Follower

86 Gefolgt

Bianca

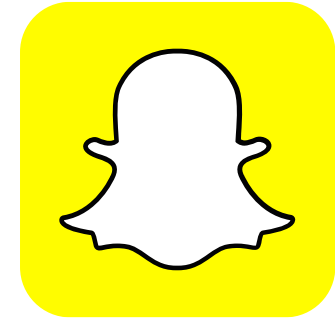
Persönlicher Blog

„Wahrheit ist die Erfindung eines Lügners.“ - Heinz von Förster



Medienpädagogische Praxis:

- Größtenteils Einigkeit über große Themen
 - Relevanz von Social-Media und Social-Media-Stars
 - Verständnis für Beweggründe zur und bei der Nutzung von Jugendlichen
 - Positive Nutzung fördern und vor Gefahren warnen
- Manchmal auch “Wir kennen das jetzt ja...”





1.1.24 - 16:31 / 45.899
1.1.24 - 17:39 / 45.907
1.1.24 - 19:24 / 45.915
1.1.24 - 20:05 / 45.926
1.1.24 - 21:20 / 45.931
1.1.24 - 21:45 / 45.935
1.1.24 - 22:11 / 45.937
1.1.24 - 22:25 / 45.939
2.1.24 - 13:11 / 45.996
2.1.24 - 14:11 / 46.006
2.1.24 - 14:41 / 46.062
2.1.24 - 23:26 / 46.230
2.1.24 - 23:48 / 46.234
3.1.24 - 14:58 / 46.419
3.1.24 - 16:27 / 46.429
3.1.24 - 23:55 / 46.488
4.1.24 - 16:42 / 46.734
4.1.24 - 21:29 / 46.770
5.1.24 - 06:24 / 46.793
5.1.24 - 18:54 / 46.924
6.1.24 - 14:25 / 47.038
+ standort
6.1.24 - 21:39 / 47.146
9.1.24 - 07:58 / 47.655
10.1.24 - 21:41 / 47.875
11.1.24 - 11:24 / 47.961

Notizen

SnapScore

1.1.24 - 16:31 / 45.899
1.1.24 - 17:39 / 45.907
1.1.24 - 19:24 / 45.915
1.1.24 - 20:05 / 45.926
1.1.24 - 21:20 / 45.931
1.1.24 - 21:45 / 45.935
1.1.24 - 22:11 / 45.937
1.1.24 - 22:25 / 45.939
2.1.24 - 13:11 / 45.996
2.1.24 - 14:11 / 46.006
2.1.24 - 14:41 / 46.062
2.1.24 - 23:26 / 46.230
2.1.24 - 23:48 / 46.234
3.1.24 - 14:58 / 46.419
3.1.24 - 16:27 / 46.429
3.1.24 - 23:55 / 46.488
4.1.24 - 16:42 / 46.734
4.1.24 - 21:29 / 46.770
5.1.24 - 06:24 / 46.793
5.1.24 - 18:54 / 46.924
6.1.24 - 14:25 / 47.038
+ standort
6.1.24 - 21:39 / 47.146
9.1.24 - 07:58 / 47.655
10.1.24 - 21:41 / 47.875
11.1.24 - 11:24 / 47.961



Medienpädagogischer
Forschungsverbund
Südwest



27.146

Mein SnapScore

Du hast einen SnapScore von **27.146**.
Dein SnapScore steigt, wenn Freunde
und Gruppen deine Snaps ansehen,
wenn du ihre Snaps ansiehst oder du
in Storys postest.

16.396 Angesehene Snaps

10.513 Erhaltene Snaps

37 Storys, in denen du gepostet hast

Schließen



linux18

„Hab geschlafen“ Sein SnapScore so 📈📈📈



8 Antworten ·

Gefällt 75
Mal

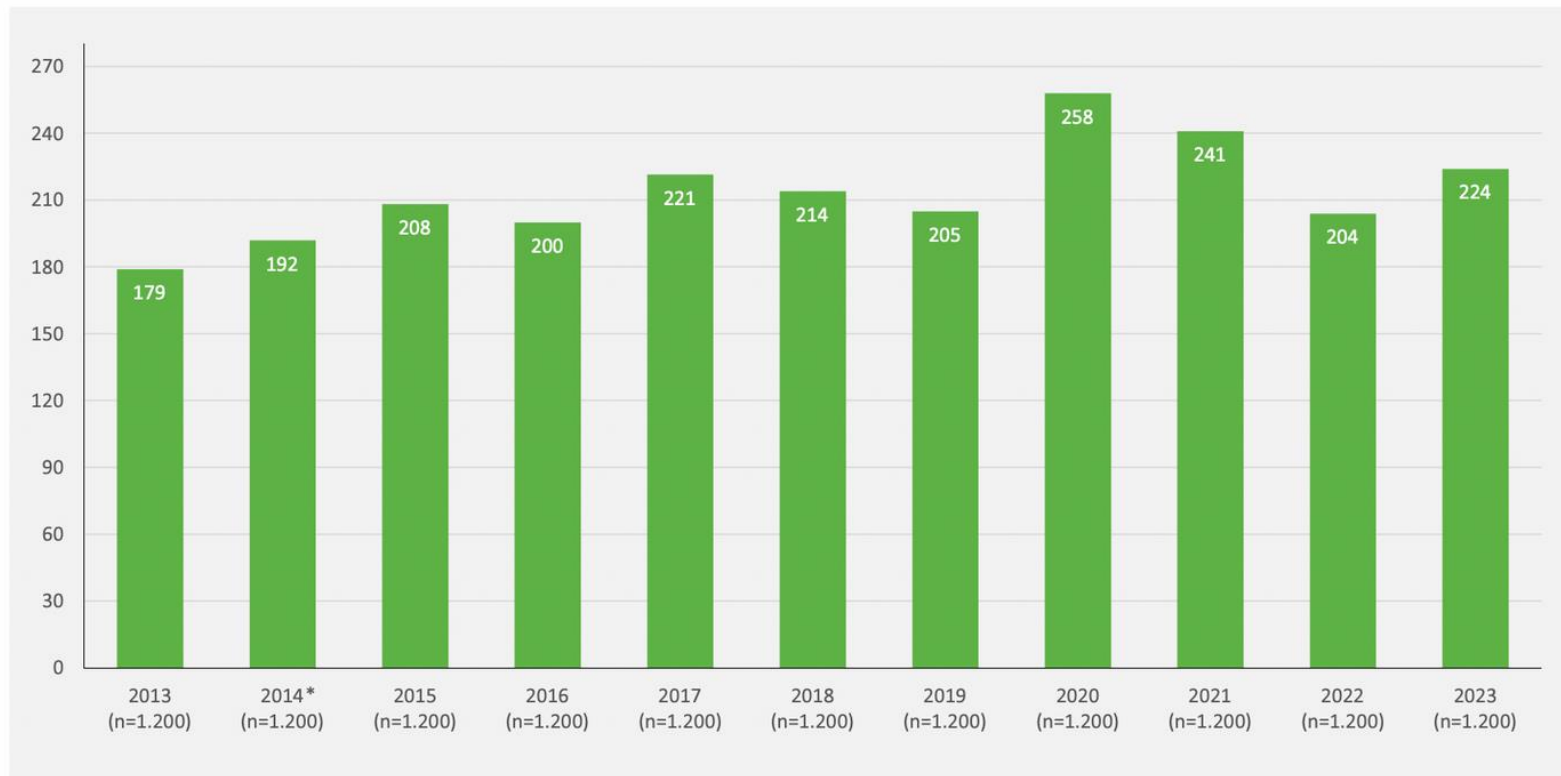
linux18 auf Threads





Digitales Wohlbefinden vs. Online-Zeit

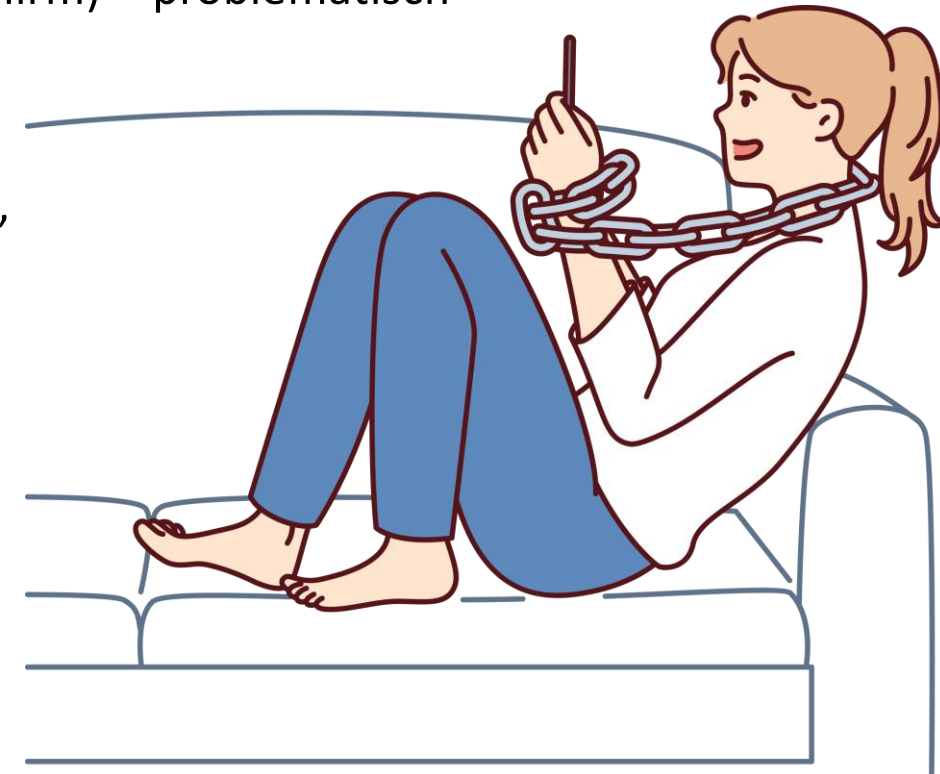
Entwicklung tägliche Onlinenutzung 2013-2023



Quelle: JIM 2013-JIM 2023, Angaben in Minuten; *Änderung der Fragestellung, Basis: alle Befragten, n=1.200

Digitales Wohlbefinden vs. Online-Zeit

- Online-Zeit wird gesellschaftlich sehr stark bewertet
- Gesellschaftlicher Konsens: Mehr Zeit online (bzw. am Bildschirm) = problematisch
- “Handysucht” als Schlagwort
- Thematik auch in der medienpädagogischen Praxis präsent
- Reaktion bei Jugendlichen: Resignation “Ich bin halt süchtig!”



Digitales Wohlbefinden vs. Online-Zeit

- Inwieweit hängt Digitales Wohlbefinden überhaupt mit Zeit zusammen?
- Wäre in Anbetracht der Entwicklung der Rahmenbedingungen (mehr Apps, mehr Funktionen, mehr Datenvolumen, mehr Alltagshelfer, mehr Räume) nicht ein deutlich höherer Anstieg der Online-Zeit nachvollziehbar?
- Wie können wir Jugendliche statt zum Aufgeben zum Aktivwerden motivieren?
 - Nicht du versagst, sondern die Algorithmen sind einfach sehr gut!
 - Wovon würdest du online gerne mehr sehen oder machen?
 - Welche Unterstützungsmöglichkeiten gibt es für dich?



Medienpädagogische Arbeit zeigt Wirkung

- Kinder & Jugendliche wissen immer besser über Gefahren und Probleme online Bescheid
 - Recht am eigenen Bild
 - Einstellungsmöglichkeiten
 - Fake News
 - Wirtschaftliche Interessen von Influencer*innen
- Aber:
 - Wahrnehmung einer Überproblematisierung bestimmter Themen “Das haben wir doch schon 5x gehört und wissen es eh besser!”
 - Kinder und Jugendliche verlieren Chancen selbst aus den Augen





Was braucht die medienpädagogische Praxis?

- Motivierte und interessierte Fachkräfte, die die Mediennutzung und die digitale Lebenswelt Jugendlicher im Blick behalten
- Immer neue Ideen, scheinbar altbekannte Themen didaktisch so ansprechend aufzubereiten, dass sie Jugendliche genau dort abholen, wo sie gerade stehen
- Niederschwellige Angebote für Personen anderer Fachrichtungen
- Gute Informations- und Anlaufstellen online – zum selbst Nutzen und Weiterempfehlen
- Räume für Austausch und Weiterbildung: Voneinander lernen und Wissen weitergeben
- Fundierte Forschung, auf der praktische Angebote aufbauen können





Herzlichen Dank für die Aufmerksamkeit!

hi@kim-beck.de
www.kim-beck.de

