

# Medienworkshops – 2019

## im Rahmen der LFK Medienpreisverleihung



**Montag, 13. Mai 2019**

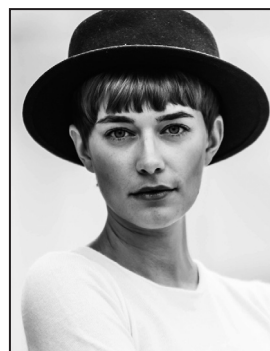
im Dormero Hotel SI Centrum  
Plieninger Straße 100, Stuttgart-Möhringen

### Programmablauf:

- ))) 14:30 – 15:00 Uhr **Get-together/Anmeldung der Teilnehmer**
- ))) 15:00 – 16:00 Uhr **Workshop Teil I**
- ))) 16:00 – 16:30 Uhr **Kaffeepause**
- ))) 16:30 – 17:30 Uhr **Workshop Teil II**



**Referent**  
**Rayk Anders**  
YouTuber und Polit-Blogger



**Referentin**  
**Mia Bühler**  
Social Media Consultant und  
Blogger

### „YouTube als Karriere-Boost: Mit Webvideos zur eigenen Marke werden“

Durch soziale Medien können Journalisten heute mehr Menschen erreichen als je zuvor. Aber hervorragende Arbeit allein reicht oftmals nicht, um mit seinen Beiträgen auch online erfolgreich zu sein. Gerade YouTube spielt nach ganz eigenen Regeln. Wer sich aber auf die (auch ungeschriebenen!) Gesetze dieser Plattform einlässt, schärft im besten Fall beide Profile: Das seines Auftraggebers – und das eigene!

[www.lfk.de/medienworkshop-YouTube\\_als\\_Karriere-Boost](http://www.lfk.de/medienworkshop-YouTube_als_Karriere-Boost)

Anmeldung bis **Donnerstag, 2. Mai 2019** möglich.

### „Contentstrategien für Instagram“

Content is King, Interaktion is Queen! In diesem Workshop berichtet Gründerin und Digital Native Mia Bühler von Contentstrategien auf der derzeit beliebtesten Social Media Plattform Instagram. Instagram erfolgreich als Marketing-Kanal zu nutzen, ist gar nicht so einfach. Wie man Infos, News, TV- und Rundfunkbeiträge erfolgreich auf Instagram adaptiert, lernen wir in diesem Workshop.

[www.lfk.de/medienworkshop-Contentstrategien\\_fuer\\_Instagram](http://www.lfk.de/medienworkshop-Contentstrategien_fuer_Instagram)

Anreise: [www.si-centrum.de/anreise-parken-hotel-parkhaus-stuttgart](http://www.si-centrum.de/anreise-parken-hotel-parkhaus-stuttgart)