



TV-Workshop 2012

„Erfolgreiche neue Formate im Regional TV – womit kann man beim Zuschauer und Werbekunden punkten?“

Montag, 7. Mai 2012

Dormero Hotel – SI Centrum
Plieninger Straße 100, Stuttgart Möhringen
Raum 12

Thema:

Die privaten regionalen Fernsehsender schaffen Public Value - sie setzen mit ihrem thematisch vielfältigen Programm ihre Region ins Bild und wirken identitätsstiftend.

Als Werbemedium sind sie ein wichtiger Partner für die regionale Wirtschaft und erbringen einen positiven Wertbeitrag für die regionale Wertschöpfung, so die 2011 erschienene Studie „Vielfalt-Identität-Wertschöpfung – Public Value privater regionaler TV Veranstalter“.

- » **Wie lässt sich diese Position sichern und ausbauen?**
- » **Welche Formate kommen beim Zuschauer und Werbekunden an?**

Die baden-württembergischen TV-Sender präsentieren aktuelle Programmstrategien und neue Formate.

Zielgruppe:

Der Workshop richtet sich an Geschäftsführer, Programmchefs und Mitarbeiter von privaten lokalen und regionalen Fernsehsendern.

Programmablauf:

- Warming up bei Latte und Kuchen** 14:30 Uhr
- Begrüßung** 15:00 Uhr
- Sport als Schnittstelle zwischen Programm und Marketing** 15:10 Uhr
Frank Eckstein, Geschäftsführer
Daniel Reuchle, Leiter Sportredaktion
REGIO TV Stuttgart
- "Kontakt" - Vom kulturellen Miteinander in der europäischen Metropolregion Rhein-Neckar** 15:30 Uhr
Erfahrungswerte zur Konzeption und Vermarktung eines Sendeformats
Sascha Spataru, Chefredakteur
Dr. Andreas Klöcker, Bereichsleiter Medienpolitik
Rhein-Neckar Fernsehen

Jugendstil und Zukunft Mobilität 15:50 Uhr
Harald Polster, Key-Account Management
REGIO TV Schwaben

Diskussion beim Kaffee 16:10 Uhr

Von Hand gemacht – im Kopf durchdacht - 16:30 Uhr
Regionale Wirtschaft und lokales Handwerk als Partner des Regionalfernsehens
Stefan Kühlein, Programmchef und Marketingleiter
REGIO TV Bodensee

Tourismus interaktiv 16:50 Uhr
Zuschauerwanderung beim Regionalfernsehen - attraktiv auch für die Daheimgebliebenen
Christian Noll, Geschäftsführer
TV Südbaden

Diskussion 17:10 Uhr

Ende der Veranstaltung 17:30 Uhr

Anmeldung bis **25.04.2012** unter www.lfk.de/tv-workshop



Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

- »»» Stadtbahnlinie U 3 (Haltestelle Salzäcker / SI)
- »»» Buslinien 74, 75 (Haltestelle Landhaus)
- »»» Buslinien 77, 809, 826/827, Nachtbus N 9 (Haltestelle Sternhäule)

Anreise mit dem Auto

- »»» Autobahn A8, Abfahrt Stuttgart-Degerloch, Richtung Zentrum, B27 bis zum SI-Erlebnis Centrum Stuttgart sowie zum Stuttgarter Flughafen.
Zufahrt über Plieninger Straße
Parken: Parkhaus P1 im Konferenzbereich Komplex 1