



Radio-Workshop 2014

„Regionaler Werbezeitenverkauf: Konzepte und Mediaplanung“

(auch für Mitarbeiter von TV-Veranstaltern geeignet)

Montag, 12. Mai 2014

im Dormero Hotel – SI Centrum
Plieninger Straße 100, Stuttgart Möhringen
Raum: 6 (Glasgow)

Programmablauf:

14:30 - 15:00 Uhr
Get-together /
Anmeldung der Teilnehmer

15:00 - 16:00 Uhr
Workshop Teil I

16:00 - 16:30 Uhr
Kaffeepause

16:30 - 17:30 Uhr
Workshop Teil II



Referent

Klaus Enkmann, Geschäftsführer, SCHULTE +
ENKMANN, Medien-Service GmbH, Berlin

Inhalte des Workshops:

Vorgestellt werden Konzepte und Mediaplanung für den regionalen Werbezeitenverkauf.
Schwerpunkte des Workshops sind:

Die Typologie des Erstbuchers - Der Erstbucher will mit hoher Erwartungshaltung und kleinem Budget Radio / Lokal-TV testen. Konzept-Beispiele aus allen Schlüsselbranchen.

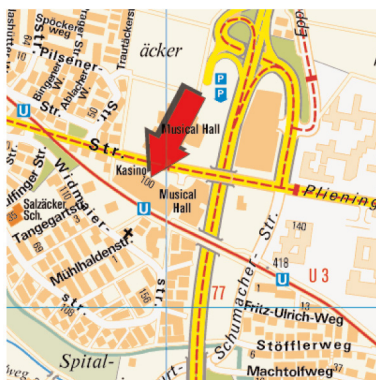
Marken- contra Handelswerbung - Schönes Design, aber wenig Power: der „Imagespot“. Designlastige „Kino-im-Kopf“-Konzepte für Markenartikel sind nicht übertragbar auf den Radio- und TV-Auftritt im Bereich Handel und Dienstleistung.

Der Spot - Nach einem kurzen Briefing schreiben die Teilnehmer einen kleinen Radiospot.

Der Streuplan - Auf Kontakthäufigkeit ausgerichtete Streuplanformate für unterschiedlichen Kundenbedarf.

Das akustische corporate design (Einsatzmöglichkeiten) - 20 gute Gründe für eine Jahresplanung.

Anmeldung bis Freitag, **25.04.2014** unter www.lfk.de/radio-workshop



Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

-))) Stadtbahnlinie U 3 (Haltestelle Salzäcker / SI)
-))) Buslinien 74, 75 (Haltestelle Landhaus)
-))) Buslinien 77, 809, 826/827, Nachtbus N 9 (Haltestelle Sternhäule)

Anreise mit dem Auto

-))) Autobahn A8, Abfahrt Stuttgart-Degerloch, Richtung Zentrum, B27 bis zum SI-Erlebnis Centrum Stuttgart sowie zum Stuttgarter Flughafen.
Zufahrt über Plieninger Straße 7
Parken: Parkhaus P1 im Konferenzbereich Komplex 1